



## ชิพระดับ 7 นาโนจะส่งให้ TSMC ขึ้นแทนอันดับ 1 ของโลก

ในที่ประชุม TSMC 2016 Technology Symposium เมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา ดร.หลิวเต๋ออิน (劉德音) CEO ของบริษัท Taiwan Semiconductor Manufacturer Corp. (TSMC) ได้ประกาศถึงความสำเร็จของ TSMC ในการพัฒนาชิพระดับ 7 นาโน ที่คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2017 และเมื่อถึงตอนนั้นเทคโนโลยีของ TSMC ก็จะล้ำหน้ากว่าคู่แข่งอย่างชัดเจน อันจะส่งผลให้ TSMC กลายเป็นผู้ผลิตชิพอันดับ 1 ของโลกไปโดยปริยาย

ด้านนักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า การออกมาประกาศความสำเร็จของ TSMC ในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนถึงอนาคตของบริษัทว่ามีเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำกว่าคู่แข่ง โดยทีมงานของ TSMC ยังได้เปิดเผยอีกว่า บริษัทมีแผนจะผลิตชิพระดับ 7 นาโนอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2018 ซึ่งจะทำให้ TSMC เป็นโรงงานแห่งแรกของโลกที่สามารถผลิตชิพระดับ 7 นาโนได้ อันเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีและความสำเร็จของบริษัทในเวทีโลก โดยขณะนี้มูลค่าตลาดของอินเทล ผู้ผลิตชิพยักษ์ใหญ่ของโลกอยู่ที่ประมาณ 480,000 ล้านดอลลาร์ หรือเหรียญไต้หวัน (1 เหรียญไต้หวันเท่ากับประมาณ 1.1 บาท) ซึ่งมูลค่าตลาดของ TSMC ที่ระดับประมาณ 400,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวันถือว่าอยู่ไม่ห่างแล้ว และมีโอกาสแซงหน้าอินเทลได้ในไม่ช้า

โดยในส่วนของกระบวนการผลิตชิพระดับ 10 นาโนของ TSMC ถือว่าไปได้ไกลกว่าอินเทลแล้ว ตลาดจึงเชื่อว่า TSMC น่าจะคว้าออร์เดอร์จากแอปเปิลในส่วนของซีพียู A11 มาครองได้อย่างแน่นอน และจากการที่ TSMC มีความมั่นใจในกระบวนการผลิตระดับ 7 นาโนมาก ทำให้ลูกค้าหลายรายตัดสินใจหันมาใช้ชิพ 7 นาโนโดยมองข้ามชิพระดับ 10 นาโนไปเลย ไม่ว่าจะเป็น ARM ผู้ผลิตชิพสำหรับ Server รวมไปถึงลูกค้าเก่าอย่าง Qualcomm ก็ยังหันกลับมาให้ออร์เดอร์อีกครั้ง นอกจากนี้ ดร.หลิวยังเปิดเผยว่า ชิพระดับ 16 นาโนซึ่ง TSMC ได้เริ่มการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2015 ถือเป็นชิพที่สามารถพัฒนาได้เร็วที่สุดของ TSMC โดยชิพระดับ 10 นาโนจะเริ่มผลิตได้ในปี 2017 ส่วนชิพระดับ 7 นาโนนั้น ในขณะนี้ยังมีปัญหาในส่วนของ SRAM ที่ยังมีอัตรา Deflect Rate สูงอยู่ แต่เชื่อว่าบริษัทจะสามารถแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคได้ทั้งหมด และเสร็จสิ้นการพัฒนาในช่วงไตรมาสแรกของปี 2107 ต่อไป

## ความคิดเห็นของสำนักงานฯ

การทำ R&D ถือเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไม่ควรละเลยและควรจะทำอย่างต่อเนื่อง เพราะเมื่อใดก็ตามที่เราหยุดเดิน ก็จะถูกคู่แข่งแซงหน้าได้ทุกเมื่อ ใครจะคิดว่าจะมีวันที่อินเทลซึ่งเป็นผู้ผลิตชิพยักษ์ใหญ่ระดับโลก ถูกผู้ประกอบการไต้หวันอย่าง TSMC แซงหน้าในช่วงเวลาอันใกล้นี้

## รัฐบาลไต้หวันเปิดโอกาสทางการค้ามูลค่า 3 แสนล้าน NT ให้ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์

เมื่อช่วงปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ดร.หลี่ชี่อววง (李世光) รมว.กระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) ได้ประกาศผลักดันโครงการสร้างโรงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตต่อปีขนาด 8,300 ล้านยูนิต บนพื้นที่ 10,000 เฮกตราทั่วประเทศ ซึ่งจากการประมาณการโดยผู้ประกอบการคาดว่ารัฐบาลจะต้องใช้งบประมาณในการลงทุนรวมประมาณ 300,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน อย่างไรก็ตาม ใจดี จะมีการกำหนดเงื่อนไขสัดส่วนที่ผลิตภายในประเทศด้วย เพื่อให้ผู้ประกอบการในประเทศได้ประโยชน์สูงสุด

โดย Solartech ผู้ผลิตโซลาร์เซลล์รายใหญ่ของไต้หวันก็ได้ออกมาชี้ว่า เนื้อที่ขนาด 10,000 เฮกตราสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 8,300 ล้านยูนิตต่อปี โดยขณะนี้สำหรับระบบผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในทุก 1 KW จะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 1,250 ยูนิต หมายความว่า จะมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าที่มีกำลังสูงถึง 664 ล้าน KW โดยค่าใช้จ่ายในการติดตั้งในปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 45,000 เหรียญไต้หวัน/KW นั้นหมายความว่าโครงการนี้จะต้องใช้งบประมาณในการลงทุนรวมมากถึง 300,000 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน

อย่างไรก็ดี เพื่อให้โครงการนี้สามารถกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม MOEA ระบุว่า จะมีการบริการรายละเอียดปลีกย่อยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกครั้ง เพื่อหามาตรการด้านการกำหนดเงื่อนไขสัดส่วนที่ผลิตภายในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีกระแสเรียกว่า แทนที่รัฐบาลจะเสนอก่อนแล้วให้เอกชน นำจะหันมาช่วยผู้ประกอบการในการพัฒนาแบรนด์ของตัวเองจะดีกว่า เพราะแม้ผู้ประกอบการไต้หวันจะมีจุดเด่นในการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับโลก หากแต่จนถึงขณะนี้ยังไม่มีแบรนด์ไต้หวันที่โดดเด่นเลย ดังนั้น การพัฒนาให้มีผู้ประกอบการครบทั้งระบบในห่วงโซ่อุปทาน จะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถแสดงศักยภาพออกมาได้อย่างเต็มที่มากกว่าอย่างแน่นอน

แหล่งข่าว: Liberty Times (May 27, 2016)

## ความคิดเห็นของสำนักงานฯ

โลกปัจจุบันให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานสะอาดเป็นอย่างยิ่ง ถือเป็นแนวทางที่ไม่อาจละเลยได้เลย นอกจากนี้ การสร้างแบรนด์ก็ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพราะการเป็น

เพียงผู้ประกอบการในแบบ OEM หรือแม้แต่ ODM ก็มักจะพบกับปัญหาการแข่งขันราคาที่สูงมาก จนไม่สามารถสร้างผลกำไรได้มากนัก ซึ่งแม้แต่ผู้ประกอบการได้วันนี้ที่มีชื่อเสียงในด้านการเป็น OEM/ODM ก็พยายามที่จะสร้างแบรนด์ของตัวเองขึ้นมา

---

E-Mail : [thaicom.taipei@msa.hinet.net](mailto:thaicom.taipei@msa.hinet.net)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Tel : (886 2) 2723-1800

ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)

Fax : (886 2) 2723-1821

พฤษภาคม 2559