



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

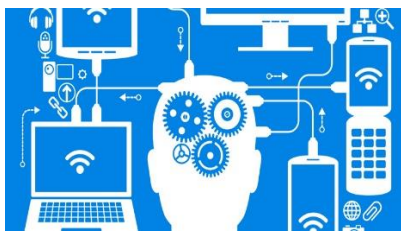
1. ภาครัฐสิงคโปร์เปิดประมูลโครงการ ICT มูลค่า 2.8 พันล้านเหรียญสิงคโปร์



<http://www.acpcomputer.edu.sg>



<http://www.ictconcepts.com/wp>



<http://www.brownhills.walsall.sch.uk/>



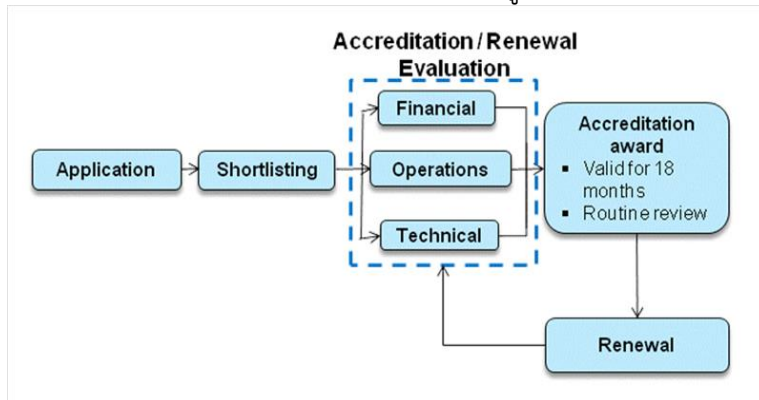
<http://aseanup.com/wp-content/>

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559 หน่วยงานสิงคโปร์ Infocomm Development Authority of Singapore (IDA) ได้เปิดประมูลโครงการ Information and Communications Technology (ICT) มีมูลค่า 2.82 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ ภายในงบประมาณปี 2559 ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 100 ล้านเหรียญสิงคโปร์ เมื่อเทียบกับมูลค่า 2.69 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ของงบประมาณปี 2558

การประมูลในครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อต่ออายุสัญญาโครงการรักษาความปลอดภัยของกลุ่ม ICT ที่จะหมดอายุลงในปี 2559 และเพื่อโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับระบบพิเศษเฉพาะของหน่วยงาน IDA ซึ่งในอนาคตอันใกล้นี้ จะจัดตั้งหน่วยงานเทคโนโลยีภาครัฐ (Government Technology Agency : GovTech) ขึ้น โดย Ms. Jacqueline Poh ตำแหน่ง ว่าที่ CEO ของ GovTech กล่าวว่า คณะกรรมการภายใต้ IDA จะดำเนินการเปิดตัว GovTech อย่างเป็นทางการในปี 2560 อีกทั้งกล่าวว่า ค่าใช้จ่ายโครงการมากกว่า 50% จะใช้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการ Smart Nation และ Smart Learning ซึ่งรวมถึง data centres, data storage, PCs and Laptops, routers และ WiFi ภายในโรงเรียนต่างๆ และใช้มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบหน่วยงานรัฐบาล และการรักษาความปลอดภัยของกลุ่มอินเทอร์เน็ต เช่น การเพิ่มศูนย์รวบรวมข้อมูลในเวลาจริง (Data Centre Virtualisation) และการพัฒนา Application ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

GovTech จะลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการรักษาความปลอดภัยใน Cybersecurity โดยกลุ่มแรกในการประมูลในงบประมาณปี 2559 นี้ จะเป็นโครงการรักษาความปลอดภัยและการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต (IT Security Services) ซึ่งจะเป็นปัจจัยในการทำให้สิงคโปร์ประสบความสำเร็จในนวัตกรรมเทคโนโลยีเรื่องการให้บริการประชาชน บนพื้นฐานที่มั่นคงของประเทศ

ในส่วนของ SMEs ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการให้การสนับสนุนภายใต้งบประมาณปี 2559 ซึ่งในปี 2558 จำนวนกว่าครึ่งหนึ่งของ SMEs ทั้งหมดได้รับสัญญาว่าจ้างจากการประมูลของ ICT และในปี 2559 คาดว่าประมาณ 8 ใน 10 รายจะสามารถทำการประมูลโครงการได้ เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลและ IDA ที่



ได้เปิดตัว Accreditation@IDA เมื่อปี 2557 เพื่อช่วยในเรื่องการประเมินผล การให้บริการจากองค์กรอิสระ (Third-Party Evaluation) ซึ่งบริษัทที่ให้ บริการจะต้องจดทะเบียนในสิงคโปร์ และการให้บริการกับบริษัทท้องถิ่น เพื่อให้สามารถเข้าถึงโครงการของ IDA

<https://www.ida.gov.sg/Startups/Accreditation>

ถึงปัจจุบัน บริษัทที่ได้รับการรับรองจาก Accreditation@IDA มีจำนวน 13 ราย ซึ่งรวมถึงบริษัท Hope Technik และบริษัท V-key ด้วย โดยได้รับสัญญาว่าจ้างแล้วเป็นมูลค่า 3.3 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ทั้งนี้ เป็นวิถีทาง ในการกระตุ้นให้บริษัทอีกหลายรายเริ่มเข้ากระบวนการรับรองของ Accreditation@IDA ถึงแม้ว่า บางรายที่เข้า ร่วมจะไม่ประสบความสำเร็จก็ตาม

ข้อคิดเห็น

ภาครัฐสิงคโปร์มีวิสัยทัศน์ในระยะยาวเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ซึ่งการริเริ่มกระบวนการในการ พัฒนาประเทศภายใต้โครงการ Smart Nation และการเพิ่มงบประมาณในปี 2559 เพื่อการนี้ นับเป็นปัจจัยสำคัญ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัทต่างๆ รวมถึงประชาชนให้มีความตื่นตัว และเริ่มปรับตัวเรียนรู้เพื่อให้อำนาจสามารถดำเนินกิจการและดำเนินชีวิตตามเทรนด์ของโลกได้อย่างไม่ประสบปัญหา ใดๆ อีกทั้งยังสามารถส่งผลต่อการเจริญเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์อีกด้วย

โตโยต้าทุ่มทุน 621 ล้านบาทเตรียมผลิตสปอร์ต สร้างโรงงานผลิตรถยนต์แห่งใหม่ในมาเลเซีย

บริษัท TOYOTA Motor Corporation ได้แถลงข่าวว่า จะลงทุนในมาเลเซียมูลค่าประมาณ 49 พันล้านเยน หรือประมาณ 621 ล้านบาทเตรียมผลิตสปอร์ต เพื่อสร้างโรงงานผลิตรถยนต์ที่ตั้งเป้าหมายกำลังการผลิตรถยนต์จำนวน 50,000 คันต่อปี โดยเป็นการตอบสนองความต้องการของตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น

บริษัทฯจะเน้นการผลิตแบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น Compact Painting Booths เป็นต้น การดำเนินการจะเริ่มดำเนินการในต้นปี 2562 ณ เมือง Klang รัฐ Selangor ซึ่งเป็นรัฐที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีการลงทุนเพิ่มขึ้น สำหรับการก่อสร้างของบริษัท TOYOTA ในครั้งนี้ จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้างการผลิตของมาเลเซีย โดยจะเปลี่ยนสายการผลิตของโรงงานที่มีอยู่แล้ว จากการผลิตรถโดยสารแบบเดิมไปเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์



ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯจะลงทุนในมาเลเซียแล้ว ยังมีแผนการลงทุนและใช้เทคโนโลยีใหม่ๆที่โรงงานผลิตในเม็กซิโกและจีนอีกด้วย

ข้อคิดเห็น

การลงทุนในมาเลเซียของบริษัทผลิตรถยนต์ชั้นนำอย่าง TOYOTA จะช่วยส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของมาเลเซียขยายตัวเพิ่มขึ้น และบริษัทฯคงจะมีการส่งออกไปยังสิงคโปร์อย่างแน่นอน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกรส่งออกรถยนต์ของไทยสู่ตลาดสิงคโปร์ เพราะจะทำให้ส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ของไทยในสิงคโปร์ลดลงได้

ที่มา: www.businessstimes.com.sg

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้