



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา (Weekly News from USA)

19 - 25 พฤษภาคม 2559

“Amazon” อีคอมเมิร์ซตัวพ่อ วางเป้าถล่มธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต

Amazon เจ้าของธุรกิจขายของออนไลน์รายใหญ่ที่สุดของอเมริกาเตรียมออกสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ของตัวเองเพื่อหวังฮุบตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตแบบดั้งเดิม โดยมีซูเปอร์มาร์เก็ตเจ้าเก่าในเขตตะวันออกเฉียงใต้ อย่าง “Publix” ที่ต้องรับศึกหนักครั้งนี้

แบรนด์สินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ของ Amazon อย่างเช่น “Happy Belly” “Wickedly Prime” และ “Mama Bear” จะนำมาใช้กับสินค้าประเภท ถั่ว เครื่องเทศ ชา กาแฟ อาหารเด็ก และวิตามิน รวมทั้งสินค้าสำหรับใช้ในครัวเรือนอย่างผ้าอ้อมเด็กและน้ำยาซักผ้า

ด้วยแบรนด์สินค้าตัวเองและระบบสั่งซื้อสินค้าผ่าน app Prime Now ของ Amazon ถือว่าเป็นภัยคุกคามครั้งใหญ่กับซูเปอร์มาร์เก็ตอย่างไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งการสั่งซื้อออนไลน์ผ่าน Prime Now สามารถจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าได้ภายใน 1-2 ชั่วโมงทั้ง 25 เมืองทั่วสหรัฐฯ ซึ่งขณะนี้ยังไม่เป็นที่ทราบแน่ชัดว่าระดับราคาสินค้าภายใต้แบรนด์ตัวเองจะออกมาอย่างไร แต่สามารถแข่งขันได้แน่นอน

นักวิเคราะห์ด้านธุรกิจค้าปลีก ให้ความเห็นว่าสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเองของ Amazon เปรียบได้กับสินค้ายี่ห้อ Aldi ที่จัดส่งให้ถึงบ้าน (Aldi คือร้านค้าปลีกสินค้าอาหารในราคาส่วนลดที่มีชื่อเสียงของประเทศเยอรมนีภายใต้แบรนด์สินค้าของตัวเอง ซึ่งกำลังขยายตัวในมลรัฐฟลอริดาในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา)

การใช้แบรนด์สินค้าของตนเอง ถือเป็นอาวุธที่จะนำมาประหารซูเปอร์มาร์เก็ตแบบดั้งเดิมและมีชื่อเสียงมายาวนานอย่าง “Publix” ที่มักจะวางสินค้าแบรนด์ระดับชาติโดยเฉพาะ ซึ่ง Amazon จะใช้กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าคุณภาพในระดับราคาที่เป็ธรรม นั่นก็คือระดับราคาที่ถูกลงนั่นเอง ทั้งนี้ โลกปัจจุบันเป็นโลกของดิจิทัล ทุกธุรกิจต้องลงมาในสนามแข่งขันของระบบนี้ หากไม่พร้อมเข้าแข่งขันก็ต้องสูญเสียยอดขายไป

ฝ่าย Publix เองก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ แต่ได้เร่งพัฒนาการขายทางออนไลน์อยู่เหมือนกันด้วยระบบ Online Easy Ordering เพื่อขจัดปัญหาการเสียเวลาเข้าคิวรอซื้อสินค้าภายในซูเปอร์มาร์เก็ตของลูกค้าที่ย่อมต้องการความสะดวกสบาย แต่ก็เชื่อว่าลูกค้าก็ยังชื่นชอบการได้มาเดินเลือกซื้อของที่ร้านค้าด้วย ขณะเดียวกัน ก็มีบริษัท

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Shipt ได้นำเสนอ app โทรศัพท์มือถือเพื่อจัดส่งสินค้าให้กับ Publix ซึ่งไม่ทราบแน่ชัดในลักษณะความสัมพันธ์กันของทั้งสองฝ่าย

ที่จริงแล้ว ตั้งแต่ช่วงทศวรรษ 1990 Publix เองก็ได้เริ่มพัฒนาการให้บริการทางออนไลน์มาก่อน แต่ไม่ได้สร้างกำไรให้ตามที่คาดไว้ ขณะที่คู่แข่งสำคัญอย่าง Kroger และ Walmart เอาจริงเอาจังกับการขายออนไลน์ในปีที่ผ่านมา แต่ Publix เองกลับนิ่งเฉย หากมองเผินๆ ดูเหมือนว่า Publix จะนอนหลับแต่ก็แอบลืมนตาไว้ข้างหนึ่งเสมอ พร้อมกับมีข่าวลือว่ากำลังขู่ปรึกษาการร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากอังกฤษอยู่ ซึ่งเป็นที่สงสัยว่าทำไม Publix ถึงไม่จัดการเรื่องนี้ด้วยตัวเองและปล่อยให้เวลาผ่านไปเนิ่นนานไม่ทันคู่แข่ง

นอกเหนือจากการขยับตัวของ Amazon ครั้งนี้แล้ว ขณะนี้ได้มีแนวโน้มใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ กล่าวคือมีหลายเมืองเริ่มกลับมาเน้นการค้าในเขตเมืองชั้นในแทนที่จะกระจายไปตามหัวเมือง เพราะประชากรได้หันกลับเข้ามาใช้ชีวิตในตัวเมืองมากขึ้นและใช้รถยนต์น้อยลง จึงส่งผลให้การบริการสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตแบบออนไลน์มีโอกาสเติบโตมากขึ้น ทั้งนี้ มันอาจใช้เวลาอีกสักพักกับการเปลี่ยนแปลงนี้แต่คาดว่า การขายออนไลน์จะมีสัดส่วนการขายประมาณร้อยละ 5-7

ที่มา Tampa Bay Business Journal โดย Ashley Gurbal Kritzer

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นักลงทุนข้ามชาติจากจีนลงทุนในสหรัฐฯ มากขึ้น



ในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา นักลงทุนจากจีนเพิ่มจำนวนเข้ามาซื้อกิจการและทรัพย์สินในสหรัฐฯ แนวคิดที่ว่า “ผลิตในสหรัฐฯ” (Made in America) อาจเปลี่ยนมาเป็น “ผลิตโดยประเทศจีนในสหรัฐฯ” (Made by China in America)

เมื่อต้นปี 2559 ที่ผ่านมา นักลงทุนจากจีนได้ให้ความสนใจหรือเข้าซื้อกิจการในสหรัฐฯ มูลค่าหลาย พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อาทิ เช่น General Electric’s Appliance, บริษัทผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง Terex, โรงแรม Starwood Hotel, บริษัทเทคโนโลยี Ingram Micro and Finance และบริษัทสื่อโฆษณา Legendary Entertainment เป็นต้น

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัท Chongqing Casin Enterprise Group จากจีนมีแผนที่จะซื้อ บริษัท ตลาดหลักทรัพย์ชิคาโก (Chicago Stock Exchange) ภายในปี 2559 นี้ ซึ่งจำนวนเงินยังไม่เป็นที่แน่ชัด

นักวิเคราะห์ บริษัท Rhodium Group รายงานว่า ในปี 2558 การลงทุนของจีนในสหรัฐฯ สูงถึง 15,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2557

หน่วยงาน Asia Society and the Rosen Consulting Group รายงานว่า ในระหว่างปี 2553 – 2558 นักลงทุนจีนลงทุนซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยในสหรัฐฯ รวมมูลค่ากว่า 93,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี ในช่วงเวลาเดียวกัน นักลงทุนจีนได้ลงทุนซื้ออาคารสำนักงาน โรงแรม และอาคารอื่นๆ มูลค่า 17,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สรุปยอดจำนวนการลงทุนสิ้นปี 2558 นักลงทุนจีนลงทุนซื้ออาคาร

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สำนักงานและที่อยู่อาศัยในสหรัฐฯ มูลค่ารวมกว่า 350,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ นักลงทุนจีนยังอยู่เบื้องหลังการสนับสนุนโครงการก่อสร้างอาคารในสหรัฐฯ มูลค่า 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้วย

เริ่มตั้งแต่ปี 2553 การลงทุนของนักลงทุนจีนเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งสร้างความกังวลให้กับนักวิเคราะห์ชาวสหรัฐฯ เป็นจำนวนมาก เนื่องจากทางการของจีนจะเข้ามามีส่วนร่วมและแทรกแซงการซื้อขายของนักลงทุนจีน ซึ่งถ้าหากว่านักลงทุนจีนทำการซื้อบริษัทตลาดหลักทรัพย์ชิคาโก (Chicago Stock Exchange) หรือนำเงินจำนวนหลายพันล้านดอลลาร์มาลงทุนในสหรัฐฯ ทางรัฐบาลจีนอาจเข้ามาล้วงล้ำในขั้นตอน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้

การลงทุนของนักลงทุนจีนเป็นอุปสรรคทางการเมืองหรือไม่ รัฐบาลจีนพยายามที่จะแทรกแซงเศรษฐกิจสหรัฐฯ ผ่านการซื้อขายและการลงทุนในสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐฯ หรือไม่ Mr. David Dollar ฝ่ายนโยบายต่างประเทศและเศรษฐกิจโลก หน่วยงาน Brookings Institution ไม่คิดเช่นนั้น เนื่องจากการลงทุนของนักลงทุนจีนส่วนใหญ่จะเป็นด้านธุรกิจ ซึ่งไม่เกี่ยวกับการเมืองแต่อย่างใด

Mr. Dollar กล่าวเพิ่มเติมว่า การลงทุนในสหรัฐฯ ของนักลงทุนจีน อาทิ เช่น การลงทุนในธุรกิจโรงแรม New York's Waldorf Astoria Hotel, โรงหนัง AMC Theatres และโรงงานผลิตเนื้อหมู Smithfield Rather เป็นการลงทุนด้านธุรกิจ ในทางเดียวกัน รัฐบาลจีนมีนโยบายสนับสนุนให้บริษัทจีนหรือนักลงทุนจีนมาลงทุนในประเทศที่มีความผันผวนทางเศรษฐกิจน้อยกว่าจีน เช่น สหรัฐฯ เป็นต้น

การกระจายสินทรัพย์สามารถช่วยป้องกันตัวเองจากวิกฤตเศรษฐกิจที่ไม่คาดคิดในประเทศ เนื่องจากหลายปีที่ผ่านมามีเงินได้ทำการลงทุนภายในประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้มีกำลังในการผลิตเกิน (Excess Capacity) และทำให้โอกาสในการลงทุนในจีนลดน้อยลง จึงเป็นเหตุผลให้นักลงทุนหันมาลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น

นักลงทุนข้ามชาติมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานในสหรัฐฯ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ฟื้นตัวอีกครั้ง ส่วนหนึ่งได้เงินลงทุนจากนักลงทุนจีน นอกจากนี้ บริษัทนักลงทุนจีนในสหรัฐฯ จ้างงานกว่า 90,000 ตำแหน่ง

Mr. Sheldon Day นายกเทศมนตรี เมือง Thomasville รัฐ Alabama กล่าวว่า เมื่อปี 2540 ประชากรในเมืองได้อพยพออกจากเมือง เนื่องจากไม่มีงานทำ แต่เมื่อไม่นานมานี้ บริษัท Golden Dragon Precise Copper Tube Group จากจีนมาตั้งโรงงานในเมือง Thomasville เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่งสินค้าจากจีนมาสหรัฐฯ ทำให้มีการจ้างงานคนในพื้นที่หลายร้อยตำแหน่ง Mr. Day กล่าวเพิ่มเติมว่า สินค้าจีนผลิตในประเทศจีน แต่ตอนนี้

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สินค้าเงินผลิตโดยชาวสหรัฐฯ ในเมือง Thomasville รัฐ Alabama ซึ่งสินค้าจะถูกบริโภคในพื้นที่ และบางส่วนจะส่งให้กับบริษัทอื่นๆ ในสหรัฐฯ

ที่มา: สำนักข่าว AP

เรื่อง: “China is buying its way into the US”

โดย: Andrew Soergel

จัดทำโดย: นายพิรภัทร ภัทรประสิทธิ์

วันที่ 24 พฤษภาคม 2559/ สคร. ไมอามี