



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากอินโดนีเซีย

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา

ฉบับที่ 151

16 - 20 พฤษภาคม 2559

### โครงการร่วมทุนระหว่าง Pan Brothers กับ Mitsubishi



บริษัท Pan Brothers เป็นบริษัทที่ส่งออกเครื่องแต่งกายและสิ่งทอใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซีย ได้ร่วมทุนกับกลุ่มบริษัทในเครือ Mitsubishi ของญี่ปุ่น สำหรับการก่อสร้างโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าสามแห่ง ซึ่งดำเนินการตามแผนงานและคาดว่าจะเริ่มทำการผลิตในต้นปีหน้า

ก่อนหน้านี้มีรายงานว่าโครงการร่วมทุนของบริษัทสิ่งทอ Eco Smart Garment Indonesia มีการชะลอโครงการ กำหนดการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี 2016 เนื่องจากใช้ระยะเวลามากในการหาผู้สมัครที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งผู้จัดการระดับกลางที่โรงงาน โรงงานจะเริ่มดำเนินการในครึ่งปีแรกของปี 2560

บริษัท Pan Brothers ได้รับสมัครพนักงานในตำแหน่งผู้จัดการระดับกลางตั้งแต่ต้นปี โดยเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการฟื้นฟูของบริษัทอย่างต่อเนื่อง สำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งจะมีการฝึกอบรม และแนะนำเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงาน

Pan Brothers มีกำลังการผลิตสิ่งทอเพิ่มขึ้นกว่า 100 ล้านตันต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2558 กำลังการผลิตจำนวน 75 ล้านตัน จากโรงงานเดิม และโรงงานใหม่ใน Ungaran และ Demak ในชวากลาง ทั้งนี้ยังมี Theodore Pan Garmino หน่วยงานใหม่ของบริษัทที่มีกำหนดจะเริ่มการผลิตปีนี้ โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทที่เป็นแบรนด์เสื้อผ้าระดับโลก ได้แก่ Adidas, Calvin Klein, Hugo Boss, Nike และ United Colors of Benetton

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอของอินโดนีเซียมีการขยายตัวทั้งตลาดในประเทศและรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอของ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อินโดนีเซียมีศักยภาพในการผลิตสินค้า การขยายการผลิตดังกล่าวจะช่วยเพิ่มการจ้างงานให้กับแรงงานในประเทศ และส่งผลถึงระดับการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายของภาครัฐ อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอของไทยในอนาคต

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2559)

## การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไปยุโรปคาดว่าจะดีขึ้น

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์จากชวาตะวันออกไปยังประเทศในยุโรปคาดว่าจะดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เป็นเพราะที่เงินยูโรแข็งค่าเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

Ery Sasmito ประธานสมาคมผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ของอินโดนีเซีย สาขาชวากลางกล่าวว่า แม้มีคำสั่งการสั่งซื้อจำนวนไม่มาก การจัดส่งสินค้าในอนาคตอันใกล้ แต่หวังว่าการส่งออกไปยังยุโรปจะเพิ่มขึ้น หลังจากที่มีการส่งออกลดลงตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปลายปี 2558 ค่าเงินยูโรแข็งตัวจะเปิดตลาดเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาคยุโรปอีกครั้ง ยอดขายไปยังยุโรปลดลง ทำให้ปี 2558 การส่งออกในชวากลางขยายตัวเพียงร้อยละ 10 ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในชวากลางมีความต้องการจากตลาดเพียงเล็กน้อย ซึ่งเป็นการช่วยอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่ปัจจุบันหาไม้สักที่มีคุณภาพสูงได้ยาก

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่ายุโรปยังคงเป็นตลาดสำคัญของสินค้าเฟอร์นิเจอร์อินโดนีเซีย การส่งออกที่เพิ่มขึ้นจะช่วยให้แรงงานมีรายได้ที่ดีขึ้น

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Tempo ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2559)

## ยอดขายรถยนต์ของอินโดนีเซียเดือนเมษายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

ยอดขายรถยนต์ของอินโดนีเซียเดือนเมษายนขยายตัวร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่หลังจากอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัว เนื่องจากการปรับตัวของเศรษฐกิจในประเทศ

ข้อมูลจากสมาคมยานยนต์ของอินโดนีเซีย (Gaikindo) ยอดขายรถยนต์เดือนเมษายน 2559 จำนวน 84,703 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคมร้อยละ 11 ตัวเลขเดือนเมษายนมีการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 16 เดือน

โตโยต้ามีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 38 โดยรถยนต์ Toyota Rush Sports มียอดขายที่ขยายตัวร้อยละ 28.2 Mr.Henry Tanoto รองผู้อำนวยการบริษัท Toyota Astra Motor (TAM) คาดว่าตลาดรถยนต์เริ่มมีการปรับตัว

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ท่ามกลางการคาดการณ์การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจปีนี้เพิ่มขึ้น ตัวเลขยอดขายเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้น 31,060 คัน จากเดือนกุมภาพันธ์ 29,966 คัน ขณะที่ยอดขายปลีก 31,626 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1

ฮอนด้ามีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับสอง ร้อยละ 20.7 โดยเฉพาะรุ่น BR-V และ HR-V มียอดขายมากที่สุด ตามด้วยรถยนต์อเนกประสงค์รุ่น Mobilio

ข้อมูลของ Gaikindo ยอดขายรถยนต์รวมทั้งตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนเมษายน จำนวน 351,947 คัน ลดลงร้อยละ 3.2 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน สมาคมได้กำหนดเป้าหมายการขยายตัวร้อยละ 5 – 10 ระหว่าง 1.05 – 1.1 ล้านคันในปีนีเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่ายอดขายรถยนต์ของอินโดนีเซียเดือนเมษายนเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าตลาดในประเทศมีกำลังซื้อมากขึ้น รวมทั้งธนาคารอินโดนีเซียประกาศลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐาน กระตุ้นให้ประชากรมีกำลังซื้อมากขึ้น ผู้ซื้ออินโดนีเซียยังคงนิยมรถญี่ปุ่นมากกว่ารถประเทศอื่น และนิยมรถอเนกประสงค์มากกว่ารถซีดาน

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2559)

## Gajah Tunggal ผู้ผลิตยางรายใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซีย



Gajah Tunggal ผู้ผลิตยางรายใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซีย กำหนดเพิ่มการผลิตยางรถบรรทุก และรถโดยสารขนาดใหญ่ในปีนี

โดยจะเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 80 บริษัทคาดการณ์ยอดขายภายในประเทศระยะยาว สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และยังมีมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดไปยังต่างประเทศที่ผู้ผลิตยางจีนยังไม่ได้เข้าไปครองตลาดหรือไม่สามารถเข้าตลาดได้

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็น ไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Gajah Tunggal นำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ยางเรเดียลสำหรับรถบรรทุก และรถโดยสารขนาดใหญ่ ที่เหมาะสมกับสภาพท้องถนนของอินโดนีเซีย บริษัทยังพยายามเพิ่มการส่งออกร้อยละ 50 ของยอดขายรวม จากปี 2558 ที่ส่งออกร้อยละ 43 ของปริมาณการผลิต

ยางรถยนต์ที่ผลิตจากประเทศจีนที่ไปตลาดสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะลดลง เนื่องจากสหรัฐฯ ใช้มาตรการโต้ตอบการทุ่มตลาดยางที่ผลิต/ส่งออกจากจีน ซึ่งนับเป็นโอกาสของบริษัทที่จะทำการเจาะเข้าตลาด

Gajah Tunggal อยู่ในกลุ่มธุรกิจ Sinarmas ยอดขายยางรถยนต์ในไตรมาสแรกของปี 3.4 ล้านล้านรูเปียห์ (255 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 12

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอุตสาหกรรมยางรถยนต์อินโดนีเซียมีศักยภาพในการผลิตเนื่องจากมีวัตถุดิบจำนวนมาก ด้วยราคาขายที่ตกต่ำทำให้บริษัทผู้ผลิตต่างๆ เร่งเพิ่มการใช้งานภายในประเทศมากขึ้น กลยุทธ์ทางการตลาดที่น่าสนใจคือการที่สื่อสารไปยังผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ออกแบบเพื่อตอบสนองการใช้งานกับสภาพถนนของอินโดนีเซีย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2559)

## ประธานาธิบดีลงนามในเจ็ดข้อตกลงธุรกิจในเกาหลีใต้

ประธานาธิบดี Joko Widodo ยืนยันการผูกพัน 7 ธุรกิจในระหว่างการเยือนเกาหลีใต้ โดยลงนามใน 7 บันทึกความเข้าใจ (MoUs) ครอบคลุมประเด็นการทะเล อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต่อด้านการคอร์รัปชัน การฟื้นฟูป่าพรุ การป้องกันเทคโนโลยี เขตเศรษฐกิจพิเศษ และการพัฒนาพลังงานและการวิจัยแร่สำหรับพลังงานสะอาด

เกาหลีใต้เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับอินโดนีเซีย เป็นคู่ค้าในการส่งออกใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 6 และเป็นคู่ค้าในการนำเข้าใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 4 และยังมีจำนวนนักลงทุนในอินโดนีเซียมากที่สุดเป็นอันดับที่ 5 ในปี 2558 มูลค่าการลงทุนจริงปี 2558 จำนวน 1.21 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยให้ความสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และวัฒนธรรม

ด้านวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างกันทั้งสองประเทศมีการขยายตัวในปีที่ผ่านมา ชาวอินโดนีเซียอาศัยอยู่ในเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น และชาวอินโดนีเซียชอบภาพยนตร์ แฟชั่น และเพลงของเกาหลี

ประธานาธิบดี Joko Widodo ประชุมกับบริษัทเกาหลีใต้ 2 บริษัทสำคัญเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของรัฐที่จะแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ได้แก่ บริษัทในเครือ Lotte Group ของเกาหลีใต้ และ Posco ผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ ในวันที่ 2 ของการเยือนเกาหลีใต้ ได้หารือเกี่ยวกับจำนวนธุรกิจของ Lotte ในอินโดนีเซีย รวมทั้งภาคค้าปลีก และภาคปิโตรเคมี ก่อนหน้านี้อุตสาหกรรมเหล็ก Posco ร่วมกับบริษัทผู้ผลิตเหล็ก PT Krakatau Steel จัดตั้งบริษัท

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ร่วมทุน PT Krakatau Posco ในปี 2553 และมีกำหนดการประชุมกับประธานาธิบดี Park Geun-hye ของเกาหลีใต้ เพื่อหารือความร่วมมือทวิภาคีด้านการค้าและการลงทุน

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียได้ทำการกระชับความสัมพันธ์ทวิภาคีกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และเพิ่มมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ นับเป็นที่น่าจับตามองว่าอินโดนีเซียจะขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำทางด้านเศรษฐกิจของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2559)

## อินโดนีเซียมีส่วนเกินดุลการค้าเดือนเมษายน 670 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ส่วนเกินดุลการค้าเดือนเมษายนของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น เนื่องจากการนำเข้าลดลงจำนวนมากกว่าที่คาดการณ์ เดือนเมษายนมีส่วนเกินดุลการค้า 670 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับการคาดการณ์เฉลี่ยของสำนักข่าวรอยเตอร์มีส่วนเกินดุลการค้า 190 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเดือนมีนาคมมีส่วนเกินดุลการค้า 497 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกเดือนเมษายนลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 ลดลง 11.45 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 12.65 ขณะที่การนำเข้าลดลง 10.78 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 14.62 จากปี 2558

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ลดลงกดดันยอดขายในต่างประเทศของอินโดนีเซียหลายปี และรายได้การส่งออกลดลงส่งผลต่อกำลังซื้อและการลงทุน ทำให้ได้รับความเสียหายจากการนำเข้า

ขณะที่การนำเข้าลดลง การส่งออกลดลงมากกว่า ยอดการค้ารวมดีขึ้น และการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดลดลงจากไม่กี่ปีที่ผ่านมา ข้อมูลการค้าเดือนเมษายนของอินโดนีเซีย มูลค่าการส่งออก 11.45 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 12.65) มูลค่าการนำเข้า 10.78 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 14.62) ดุลการค้า 0.67 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าแม้ว่าอินโดนีเซียมูลค่าการส่งออกลดลง แต่มูลค่าการนำเข้าลดลงจำนวนมาก ส่งผลให้มีส่วนเกินดุลการค้า ปัจจัยที่ทำให้การนำเข้าลดลง ได้แก่ นโยบายของรัฐบาลอินโดนีเซียในการลดการพึ่งพาการนำเข้า และการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจในประเทศ และทั่วโลก

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มิบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



## ธนาคาร Shinhan ของเกาหลีใต้เปิดให้บริการในอินโดนีเซีย



ธนาคาร Shinhan ของเกาหลีใต้เปิดธุรกิจใหม่ในอินโดนีเซียเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 สอดคล้องกับการขยายตัวของผู้ให้สินเชื่อในต่างประเทศ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรทางการเงินของอินโดนีเซียและเกาหลีใต้

ธนาคาร Shinhan ได้รับการอนุมัติจากองค์กรบริการทางการเงิน (OJK) ในการเข้าซื้อกิจการธนาคาร Metro Express และธนาคาร Centratama Nasional เมื่อปี 2558 เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงที่ตอบแทนหน่วยงานเกาหลีใต้ที่ยินยอมให้ธนาคาร Bank Negara Indonesia ของอินโดนีเซียเปิดให้บริการในกรุงโซลอย่างเต็มรูปแบบ

ธนาคาร Shinhan Indonesia มีเงินทุน 1.2 ล้านล้านรูเปียห์ (112.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีสินทรัพย์ 3.1 ล้านล้านรูเปียห์ Tony Saputra ผู้อำนวยการธนาคาร Shinhan กล่าวว่า ธนาคารจับตาธุรกิจในการจัดหาเงินทุนทางการค้า และภาคโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจุบันธนาคารมี 19 สาขาที่ได้มาจากธนาคาร Metro Express และจะรวมของธนาคาร Centratama อีก 41 ขภายในสิ้นปี 2559

ธนาคาร Shinhan เป็นส่วนหนึ่งของ Shinhan Financial Group ของเกาหลีใต้ ได้รับการอนุญาตให้ถือหุ้นร้อยละ 58 ในธนาคาร Metro Express ของอินโดนีเซียอย่างถูกต้องตามกฎหมายในเดือนพฤศจิกายน และต่อมาเข้าซื้อธนาคาร Centratama Nasional Bank ร้อยละ 75 และควบรวมกิจการกับธนาคาร Metro ตามคำสั่งของ OJK เรื่องการควบรวมกิจการธนาคารในประเทศ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าการเปิดธุรกิจใหม่ของธนาคารเกาหลีใต้ในอินโดนีเซียเป็นการดำเนินการตามเงื่อนไขการเข้ามาลงทุนในธุรกิจธนาคารที่จะต้องซื้อกิจการธนาคารท้องถิ่นและดำเนินการควบรวม ซึ่งจะต้องมีการวางแผนด้านบุคลากรอย่างระมัดระวัง

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด