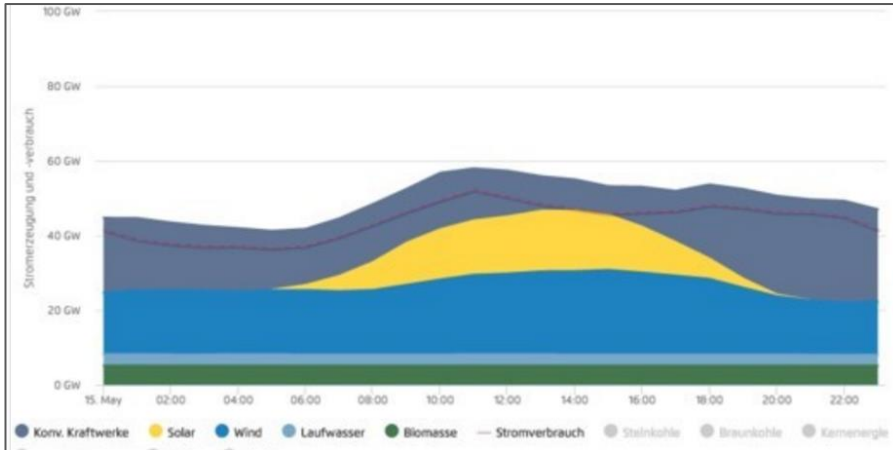


ข่าวเด่นเยอรมนีและสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์
(Weekly News from Germany and Switzerland)

17- 20 พฤษภาคม 2559

1. เยอรมนีสามารถผลิตพลังงานทดแทนได้เพิ่ม ครอบคลุมปริมาณการใช้ได้ถึงร้อยละ 80



หนังสือพิมพ์ธุรกิจออนไลน์ Handelsblatt ของเยอรมนีรายงานล่าสุดว่า เมื่อวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา ระหว่างวันที่ 14-16 พฤษภาคม 2559 เยอรมนีสามารถทำลายสถิติใช้พลังงานทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้น และสามารถครอบคลุมปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 80 ทั่วประเทศของปริมาณไฟฟ้าที่ต้องใช้ในเยอรมนีในช่วงวันหยุดที่ผ่านมา โดยพลังงานทดแทนที่เก็บข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่ พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ และเชื้อเพลิงชีวภาพ ซึ่งเยอรมันมีความต้องการใช้ไฟฟ้าประมาณ 57 กิกะวัตต์ ในวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา และสามารถผลิตพลังงานทดแทนได้ประมาณ 47 กิกะวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 80 ของปริมาณไฟฟ้าที่ต้องใช้ในเยอรมนีในช่วงวันหยุดที่ผ่านมา เนื่องด้วยในวันหยุดที่ผ่านมาปริมาณการใช้ไฟฟ้ามีน้อยกว่าในวันปกติ และทางตอนเหนือของเยอรมนีค่อนข้างจะมีลมแรง บวกกับบางพื้นที่มีแสงแดดเป็นเวลานาน จึงทำให้สามารถผลิตพลังงานทดแทนได้มากขึ้น โดยในตอนแรกมีการคาดการณ์ว่าในวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาเยอรมนีจะมีความต้องการใช้ไฟฟ้าประมาณ 47 กิกะวัตต์ ซึ่งถ้าเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เยอรมนีสามารถผลิตพลังงานทดแทนได้ถึงร้อยละ 100 ของปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาเลยทีเดียว

ที่มา: Handelsblatt วันที่ 16 พฤษภาคม 2559

สรุปและข้อคิดเห็น

จากข้อความข้างต้นมีความเป็นไปได้สูงว่าในอนาคตเยอรมนีจะสามารถใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือกได้ถึงร้อยละ 100 เพราะในปัจจุบันนี้เยอรมนีได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านนี้มาก เนื่องจากเยอรมนีได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญว่าพลังงานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันกำลังจะหมดไปในอนาคตอันใกล้และมีมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมมากจนเกินไป และจะนำมาซึ่งภาวะปัญหาโลกร้อน โดยพลังงานที่ใช้ในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นพลังงานที่ได้จากฟอสซิล เช่น ถ่านหิน, ปิโตรเลียม และ แก๊สธรรมชาติ ซึ่งปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ปริมาณมหาศาล และมีมลพิษ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ค่อนข้างสูง ซึ่งต่อไปถ้าเยอรมนีสามารถใช้พลังงานทดแทนได้ถึงร้อยละ 100 แล้วนั้นกระบวนการผลิตต่างๆคงต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ยังมีกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมจะเสียเปรียบผู้ประกอบการที่สามารถผันตัวรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว อย่างเช่น ผู้ผลิตและผู้ประกอบการส่วนประกอบแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งจะมีความต้องการมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีในส่วนของยานพาหนะ ที่จะปรับเปลี่ยนมาเป็นระบบไฟฟ้ามากยิ่งขึ้น ทำให้ความต้องการส่วนประกอบมีเพิ่มมากขึ้น เช่น แบตเตอรี่ แผงวงจรไฟฟ้า หรือ เคมีภัณฑ์สำหรับใช้ในการผลิตแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งจะเป็นโอกาสดีของไทยในการที่จะพัฒนาศักยภาพและเปลี่ยนแปลงไปสู่ Thailand 4.0 นั่นคือการสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนให้กับประเทศไทยในศตวรรษที่ 21 โดยการแปลง "ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ" (Comparative Advantage) ของประเทศไทยที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ "ความหลากหลายเชิงชีวภาพ" (Bio-Diversity) และ "ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม" (Cultural Diversity) เป็น "ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน" (Competitive Advantage) ใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีใหม่ (New Industries/Core Technologies) ซึ่งพลังงานทดแทน คือหนึ่งใน 5 กลุ่มนี้ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนสู่ Thailand 4.0 เช่นกัน

2. ตลาดเครื่องสำอางค์ในสวิตเซอร์แลนด์เติบโตอย่างต่อเนื่อง



ธุรกิจเครื่องสำอางค์และความงามเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายอย่างต่อเนื่องทุกปี บริโภคเครื่องสำอางค์ในปัจจุบันคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะคนในยุคปัจจุบันทั้งเพศหญิง เพศชาย และทุกๆ ช่วงวัย ต่างให้ความสนใจและใส่ใจดูแลตัวเองทั้งในด้านสุขภาพ ความงามและผิวพรรณมากขึ้น ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์เช่นเดียวกัน ขณะนี้ตลาดเครื่องสำอางค์ยังคงเติบโต ถึงแม้ว่าจะเป็นการเติบโตอย่างช้าๆก็ตาม แต่มูลค่านั้นมหาศาล ในปี 2015 ตลาดเครื่องสำอางค์ในสวิตเซอร์แลนด์เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 1 หรือ คิด

เป็นมูลค่า 352 ล้านฟรังก์สวิส ซึ่งอาจจะเป็นค่าที่อาจจะดูไม่สูงนัก แต่ถ้าหากสังเกตดูการเติบโตอย่างต่อเนื่องจะเห็นว่าตลาดเครื่องสำอางค์ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ได้เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 6.3 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยยี่ห้อเครื่องสำอางค์ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คือ ลอริอัล สวิส (L'Oréal Suisse SA) ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 24 รองลงมาคือยี่ห้อ คัพเวอร์เกิร์ล (Cover Girl) และ เอลเลน เบทริกซ์ (Ellen Betrix) ของบริษัท พร็อกเตอร์ แอนด์ แกมเบิ้ล สวิตเซอร์แลนด์ (Procter & Gamble Switzerland) ยี่ห้อ เอสเซนซ์ (Essence) และ แคทริซ (Catrice) ของบริษัท คอสโนวา (Cosnova GmbH) มีส่วนแบ่งตลาดจัดอยู่ในลำดับที่ 3 และถึงแม้ว่าในขณะนี้บริษัทข้ามชาติจะยังคงครองตลาดเครื่องสำอางค์ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์อยู่ แต่มีแนวโน้มว่าแบรนด์เครื่องสำอางค์เล็กๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของชาวสวิสได้และผลิตในประเทศสวิตเซอร์แลนด์เองกำลังได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเครื่องสำอางจะขายได้ดีที่สุดในช่วงเทศกาลต่างๆ อย่างเช่น เทศกาลคริสต์มาส วันแม่ หรือวันวาเลนไทน์ เป็นต้น เพราะนอกจากจะซื้อใช้เองแล้วผู้บริโภคยังซื้อสำหรับเป็นของขวัญให้แก่คนที่รักอีกด้วย

ที่มา: Euromonitor international

สรุปและข้อคิดเห็น

ในปี 2558 ไทยส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ไปยังตลาดสวิส คิดเป็นมูลค่า 28.4

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ล้านเหรียญสหรัฐ มีการขยายตัวร้อยละ 6.58 และมีแนวโน้มว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพราะสมุนไพรไทยเป็นที่นิยมนำมาทำเป็นวัตถุดิบสำหรับเครื่องสำอาง โดยในปัจจุบันจะพบว่าตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง รวมทั้งมีความหลากหลายทั้งในเรื่องของราคาและคุณภาพที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน และที่สำคัญผู้บริโภคมีความคาดหวังที่จะได้เห็นและใช้นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในธุรกิจเครื่องสำอาง อย่างเช่น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องสำอางโดยการผลิตเครื่องสำอางที่ชะลอความแก่และสามารถลดริ้วรอยได้ มีความชุ่มชื้น กันน้ำได้ และสามารถป้องกันแดดได้ เป็นต้น นอกจากนี้เครื่องสำอางที่ผลิตจากธรรมชาติกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในตลาดสวีเดนแลนด์ตอนนี้ เนื่องจากชาวสวีเดนให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมใส่ใจดูแลสุขภาพในระยะยาวมากขึ้น รวมทั้งสวีเดนแลนด์เป็นหนึ่งในประเทศที่ผู้บริโภคมีกำลังใช้จ่ายใช้สอยมากที่สุด จึงมีแนวโน้มว่าตลาดเครื่องสำอางที่ผลิตจากธรรมชาติจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องอีกเช่นกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะผลิตและขยายตลาดเครื่องสำอางจากธรรมชาติรวมทั้งเครื่องสำอางค์ที่มีส่วนผสมสมุนไพรไทยหรือออร์แกนิกให้มากยิ่งขึ้น เพราะไทยมีวัตถุดิบที่ดีเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงควรที่จะพัฒนาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทยให้มีศักยภาพแข่งขันในตลาดโลก



3. เยอรมนีเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำเป็น 8.85 ยูโร ในปี 2560

รัฐบาลเยอรมนีได้ออกมาเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป รัฐบาลเยอรมนีมีมติเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำจากกฎหมายเดิม 8.50 ยูโร เป็น 8.85 ยูโร โดยตัวแทนจากกลุ่มสหภาพแรงงานและกลุ่มผู้ว่าจ้างจะจัดการประชุมหารือเกี่ยวกับเรื่องนี้ในอีกสองถึงสามอาทิตย์ที่จะถึงนี้ และจะมีการลงมติเอกฉันท์ตอนสิ้นเดือนมิถุนายน สำหรับการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำในครั้งนี้สืบเนื่องจากการที่ค่าดัชนีเฉลี่ยของข้อตกลงค่าแรงงานระหว่างสหภาพ



แรงงานและผู้ว่าจ้างจากทุกภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในปี 2558 ด้วยเหตุนี้ทางสำนักงานสถิติแห่งชาติของเยอรมนี (Das statistische Bundesamt) จึงได้นำค่าดัชนีดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการคิดค่าแรงขั้นต่ำครั้งใหม่ และคาดการณ์ว่าจะมีพนักงานประมาณ 4 ล้านคนทั่วเยอรมนีจะได้รับค่าแรงงานขั้นต่ำนี้เพิ่มขึ้น

ที่มา: Der Tagesspiegel วันที่ 18 พฤษภาคม 2559

สรุปและข้อคิดเห็น

โดยภาพรวมเศรษฐกิจเยอรมนียังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะเป็นการเติบโตอย่างช้าๆก็ตาม การที่ค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นเป็นสัญญาณที่ดีและบ่งบอกว่าผู้บริโภคเยอรมันมีกำลังใช้จ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้เศรษฐกิจขยายตัวขึ้น รวมถึงการนำเข้าและส่งออกสินค้าด้วยเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามถ้ามองในทางกลับกันการที่ค่าแรงงานขั้นต่ำเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่ใช่เป็นสิ่งที่น่าประทับใจสำหรับผู้ประกอบการมากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องจ่ายค่าการผลิตสินค้าในอัตราที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายพิจารณาเลือกประเทศเพื่อนบ้านเป็นฐาน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ในการผลิตสินค้า และที่สำคัญมีผู้ประกอบการไม่น้อยที่เลือกภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศไทยเป็นฐานผลิต ด้วยเหตุนี้ไทยควรเตรียมความพร้อม เร่งปรับปรุง และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร เพื่อรองรับการผลิตได้อย่างเท่าทันตามความต้องการของตลาด

4. OSCE ต้องการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น



นาย ฟรังก์ วาลเตอร์ ชไตน์มายเออร์ (Mr. Frank-Walter Steinmeier) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เยอรมนี จากพรรค SPD (Sozialdemokratische Partei Deutschlands) และประธานองค์การว่าด้วยความมั่นคงและความร่วมมือในยุโรป หรือ OSCE (Organisation for Security and Co-operation in Europe) ได้เชิญสมาชิกของ OSCE จาก 57 ประเทศทั่วโลกมาประชุมเพื่อหารือถึงแผนการกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าของกลุ่มสมาชิกในองค์กรฯ และเพื่อพัฒนาและส่งเสริมโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศแบบใหม่ๆ ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี โดยในการประชุมในครั้งนี้ นาย ฟรังก์ วาลเตอร์ ชไตน์มายเออร์ ได้กล่าวว่า OSCE มีศักยภาพในเรื่องของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูง แต่เป็นที่น่าเสียดายว่าบางครั้งศักยภาพที่มีอยู่นี้ไม่ได้ถูกนำมาใช้เท่าที่ควร ด้วยเหตุนี้จึงได้จัดให้มีการประชุมในครั้งนี้ขึ้น เพื่อชักชวนให้สมาชิกในองค์กรฯ ได้ร่วมมือกันส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้สมาชิกได้ตระหนักถึงโอกาสและความเสี่ยงในการขยายตลาดและการลงทุนในสหภาพยุโรป ทวีปอเมริกาเหนือ และ ทวีปเอเชีย ต่อไป เพื่อช่วยกันพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

ที่มา: Handelsblatt วันที่ 18 พฤษภาคม 2559

สรุปและข้อคิดเห็น

เนื่องด้วย OSCE ถือเป็นองค์กรใหญ่ขององค์กรหนึ่งที่ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งสมาชิกในองค์กรฯ ประกอบไปด้วยประเทศยักษ์ใหญ่ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจหลายประเทศด้วยกัน อาทิเช่น เยอรมนี และประเทศอื่นๆในทวีปยุโรป สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย เป็นต้น ถ้าหากการหารือในครั้งนี้ประสบผลสำเร็จ และนักการเมืองจากประเทศสมาชิกจับมือร่วมกันพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น สามารถคาดการณ์ได้ว่าการค้าระหว่างประเทศจะเติบโตมากขึ้น และจะมีการลงทุนในประเทศกลุ่มสมาชิกเพิ่มขึ้น และที่สำคัญในการประชุมในครั้งนี้ทางกลุ่มสมาชิกได้มองเห็นถึงความสำคัญของภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ไทยซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกในการพัฒนาศักยภาพเพื่อร่วมมือกับกลุ่มประเทศสมาชิกอื่นๆทางด้านพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสมาชิกต่อไป โดยผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาดไปยังประเทศสมาชิก รวมทั้งเยอรมนี ได้สะดวกมากขึ้นโดยไม่ต้องกังวลถึงความเสี่ยงในการปิดกั้นทางการค้า และประเทศสมาชิกสามารถลงทุนในไทยได้เพิ่มมากขึ้นอีกเช่นกัน

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด