



บริษัทญี่ปุ่นยังคงเข้ามาลงทุนในมาเลเซีย

นาย Toshi Hiko Todokoro ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่นในมาเลเซียระบุว่า มาเลเซียยังคงเป็นประเทศเป้าหมายของบริษัทต่างๆ ของญี่ปุ่นในการเข้ามาลงทุนในภาคการผลิตระดับ high-end โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งอุตสาหกรรมการบินเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ต้องใช้แรงงานทักษะสูง ซึ่งมาเลเซียเป็นประเทศที่มีศักยภาพในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ ลูกค้านางรายในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ต้องการให้มีการผลิตด้วยมือแทนเครื่องจักร ซึ่งมาเลเซียถูกจัดให้อยู่ใน Tier ๑ และ Tier ๒ ในห่วงโซ่อุปทานของญี่ปุ่นนับตั้งแต่การลงทุนในประเทศจีนประสบปัญหาเนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น



บริษัท Sony และ Panasonic เป็น ๒ บริษัทที่ประสบปัญหาเรื่องค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้นในประเทศจีนและกำลังให้ความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในมาเลเซีย เนื่องจากเศรษฐกิจของมาเลเซียมีการเติบโตที่ดีโดยเฉลี่ยร้อยละ ๔ ต่อปี มีความรู้สึกชื่นชอบประเทศญี่ปุ่น มีทักษะด้านภาษาที่ดี และปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ ทั้งนี้ ผลการสำรวจบริษัทญี่ปุ่นจำนวน ๑๔๓ บริษัท พบว่า บริษัทญี่ปุ่นประมาณร้อยละ ๓๖.๗ วางแผนเพิ่มการลงทุนในมาเลเซีย ในขณะที่ร้อยละ ๕๔ จะยังคงสถานะการลงทุนเดิม แต่บางบริษัทคิดเป็นร้อยละ ๙.๔ จะลดปริมาณการลงทุน โดยระบุว่าสาเหตุที่ลดการลงทุนลงเนื่องจากมียอดขายที่ลดลง



นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังระบุว่านักลงทุนญี่ปุ่นในมาเลเซียมีความกังวลเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงานต่างชาติ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งปัญหาด้านการสรรหาคัดเลือกบุคลากร เช่น ปัญหาด้านค่าแรง ความยากในการจ้างผู้จัดการมืออาชีพและผู้จัดการระดับกลาง และการคงอยู่ของหลายธุรกิจมีอัตราต่ำ ในส่วนของนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่จะมีผลบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคมนี้ บริษัทญี่ปุ่นกล่าวว่าควรมีการปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ Todokoro กล่าวว่าความท้าทายด้านการค้าและการลงทุนอีกประการหนึ่งที่บริษัทของญี่ปุ่นกำลังเผชิญอยู่คือเรื่องการค้าและการพิทักษ์สิทธิการศุลกากรของมาเลเซีย

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๙

ความเห็น สคต. กัวลาลัมเปอร์

แม้ว่านักลงทุนญี่ปุ่นจะเล็งเห็นศักยภาพของมาเลเซียที่จะเป็นฐานการลงทุนในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เนื่องจากปัจจัยด้านต่างๆ อาทิ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ทักษะด้านภาษาที่ดี และความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ แต่ยังคงมีความท้าทายในหลายๆ ด้านเช่นกัน อาทิ นโยบายค่าแรงขั้นต่ำ การขาดแคลนแรงงาน รวมทั้งอุปสรรคด้านพิธีการศุลกากร เป็นต้น จะเห็นได้ว่าปัจจัยต่างๆ ข้างต้นของมาเลเซียมีความคล้ายคลึงกับไทยในแง่การดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งญี่ปุ่นที่ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนั้น มุมมองของกลุ่มธุรกิจญี่ปุ่นในมาเลเซียจึงมีความน่าสนใจต่อการดำเนินนโยบายต่างๆ ของไทยเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งป้องกันไม่ให้นักลงทุนย้ายฐานการผลิตออกจากไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินนโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มทักษะแรงงาน และเพิ่มทักษะด้านภาษาให้กับแรงงานเพื่อเพิ่มโอกาสการจ้างงานให้มากขึ้น เป็นต้น รวมทั้งการควบคุมอัตราค่าจ้างให้เพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสมเพื่อให้ทั้งแรงงานและนักลงทุนได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย