



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ จากสิงคโปร์ 9-13 พฤษภาคม 2559

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

ข้อตกลงยุทธศาสตร์สำคัญ 4 ประการ ระหว่างออสเตรเลียและสิงคโปร์

ในช่วงการประชุม Singapore-Australia Joint Ministerial Committee Meeting ครั้งที่ 9 ณ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย โดย Minister Julie Bishop และ Dr Vivian Balakrishnan รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศออสเตรเลียและสิงคโปร์ ได้ร่วมกันทำข้อตกลงสำคัญ 4 ประการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ความสัมพันธ์ออสเตรเลียกับสิงคโปร์ (Comprehensive Strategic Partnership (CSP) Australia-Singapore) โดยสรุปสาระสำคัญภายใต้ 4 ประการหลัก ดังนี้

1. ด้านการค้า (Trade)



ออสเตรเลียและสิงคโปร์ร่วมมือปรับข้อตกลง Singapore-Australia Free Trade Agreement (SAFTA) ให้เป็นปัจจุบัน จากปี ค.ศ. 2003 (พ.ศ. 2546) โดยทั้งสองประเทศจะตั้งงบประมาณเพื่อการส่งเสริมการค้าและการลงทุนร่วมกัน มาตรการนี้จะช่วยเสริมให้สิงคโปร์เป็นหุ้นส่วนการค้าและการลงทุนของออสเตรเลีย พร้อมทั้งสามารถเข้าถึงขนาดเศรษฐกิจระดับทวีปและทรัพยากรทางธรรมชาติของออสเตรเลียได้ และสิงคโปร์ยังเป็นศูนย์กลางการขยายธุรกิจและการบริการของออสเตรเลียในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2. ด้านการทหาร (Defence)



ความร่วมมือในการฝึกและการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านการทหาร โดยการร่วมฝึกทหารของออสเตรเลียกับสิงคโปร์ในฐานะฝึกทหารของออสเตรเลียเป็นระยะเวลา 25 ปี และความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการก่อการร้าย

3. นวัตกรรมและผู้ประกอบการ (Innovation and Entrepreneurship)



ความร่วมมือในด้านการค้นคว้าวิจัย นวัตกรรม และผู้ประกอบการ โดยรัฐบาลของแต่ละประเทศจะจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุนระหว่างกัน มูลค่า 50 ล้านเหรียญสิงคโปร์ เป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการ start-ups ออสเตรเลียสามารถหาแหล่งเงินทุนในสิงคโปร์ได้ และ start-ups สิงคโปร์ก็สามารถหาแหล่งเงินทุนในออสเตรเลียได้เช่นกัน โดยความร่วมมือนี้ จะช่วยส่งเสริมให้ start-ups ของสิงคโปร์คิดอย่างสากลในเรื่องเครือข่ายทุน และห่วงโซ่อุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจและการเจริญเติบโต เพราะสิงคโปร์มีทรัพยากรที่จำกัด แตกต่างจากออสเตรเลียที่มีประชากร ทรัพยากร และการค้นคว้าวิจัยที่หลากหลาย จึงช่วยสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการสิงคโปร์ในการเรียนรู้และเก็บเกี่ยวแนวความคิดและมุมมองของออสเตรเลียได้

4. การท่องเที่ยว วัฒนธรรมและการศึกษา (Tourism, Cultural Exchanges และ Educational Opportunities)



ในอนาคตอันใกล้ ชาวสิงคโปร์ที่ต้องการขอวีซ่าเข้าประเทศออสเตรเลียจะได้รับ multi-year visa แทนจากปัจจุบันที่ได้รับเพียงหนึ่งปีเท่านั้น ในส่วนของการแลกเปลี่ยนเยาวชนเพื่อการท่องเที่ยวและทำงานระยะสั้นก็จะขยายเวลาออกไปเป็นระยะเวลา 12 เดือนในทั้งสองประเทศ โดยมีโควตาที่ 500 คน/ปี ของแต่ละประเทศ

การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์และออสเตรเลีย

สถิติการนำเข้า-ส่งออก ของสิงคโปร์และออสเตรเลีย

	2556	2557	2558	การเปลี่ยนแปลง %	
				14/13	15/14
สิงคโปร์นำเข้าจากออสเตรเลีย	4,153.43	4,681.45	3,217.62	12.72	-31.27
สิงคโปร์ส่งออกไปยังออสเตรเลีย	15,764.01	15,503.40	1,1485.79	-1.65	-25.91

การนำเข้า

ในปี 2558 ออสเตรเลียเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 27 ของสิงคโปร์ โดยสิงคโปร์นำเข้าจาก ออสเตรเลีย มูลค่า 3,217.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 31.27 จากปี 2557 สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ Mineral Fuel /Oil, Nickel and Articles, Nuclear Reactors/Boilers/Machinery, Meat and Edible Meat Offal และ Special Provisions

การส่งออก

ในปี 2558 ออสเตรเลียเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 11 ของสิงคโปร์ โดยสิงคโปร์ส่งออกไปยัง ออสเตรเลีย มูลค่า 11,485.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 25.91 จากปี 2557 สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ Mineral Fuel /Oil, Nuclear Reactors/Boilers/Machinery, Electric Machinery, Optic/photo/surgical instruments และ Miscellaneous Edible Preparations

ข้อคิดเห็น

ออสเตรเลียและสิงคโปร์สามารถที่จะสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยสิงคโปร์เป็น global hub, logistics center เป็นฐานสำคัญสู่ประเทศอื่นๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ออสเตรเลียจะใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้เศรษฐกิจออสเตรเลียมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในระดับดีอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของสิงคโปร์ การเป็นคู่ค้ากับออสเตรเลีย ส่งผลให้สิงคโปร์สามารถเข้าสู่ตลาดเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่อุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะสร้างโอกาสและเครือข่ายทางการค้าให้แก่บริษัท สิงคโปร์เข้าไปลงทุนและทำการค้ากับบริษัทออสเตรเลียด้วยความสะดวกและมีความเชื่อมั่น ส่งผลต่อการขยายตัวเพิ่มขึ้นของเศรษฐกิจสิงคโปร์เช่นกัน

ที่มา : Today Newspaper
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้