



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากอินโดนีเซีย

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา

ฉบับที่ 150

9 – 13 พฤษภาคม 2559

AMRO ลงนามบันทึกความเข้าใจกับอินโดนีเซีย



DW Martowardojo ผู้ว่าการธนาคารอินโดนีเซีย Bambang PS Brodjonegoro รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และสำนักงานวิจัยเศรษฐกิจมหภาคอาเซียน+3 (ASEAN+3 Macroeconomic Research Office (AMRO) ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อยกระดับความร่วมมือ โดยธนาคารอินโดนีเซียกระทรวงการคลังตกลงที่จะยกระดับความร่วมมือกับ AMRO ใน 3 ประการ ประการแรก คือ การกำหนดตัวแทน

อินโดนีเซียมีตำแหน่งด้านกลยุทธ์ใน AMRO ประการที่สอง แนวคิดและทิศทางของอินโดนีเซียในหัวข้อพื้นฐานและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับ AMRO และประการที่สาม การดำเนินการให้คำปรึกษาสำหรับแขกของ AMRO ที่มายังประเทศอินโดนีเซีย และรวมถึงการกำหนดข้อความพื้นฐาน การประสานงานการประชุมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจในวัตถุประสงค์และความสมดุลในเศรษฐกิจของประเทศ และเตรียมพร้อมที่ตามรายงานที่ AMRO จัดทำ

AMRO เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายความปลอดภัยทางการเงินในระดับภูมิภาค ท่ามกลางความท้าทายทั่วโลกที่มากขึ้น ข้อตกลงลงนามโดยผู้ว่าการธนาคารอินโดนีเซีย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังในระหว่างการประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และผู้ว่าการธนาคารกลางของประเทศสมาชิกอาเซียน +3 ในแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี วันที่ 3 มีนาคม 2559 แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ ระหว่างสองหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ความร่วมมือที่จะเสริมสร้างความมุ่งมั่นของอินโดนีเซียในการสนับสนุนบทบาทและหน้าที่ของ AMRO

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียได้ยกระดับความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาค และทั่วโลก เพื่อเร่งการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ นับว่าเป็นความพยายามของรัฐบาลที่จะกระตุ้นระบบเศรษฐกิจในประเทศและจากต่างประเทศ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Tempo ลงวันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอินโดนีเซียเดือนเมษายนลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอินโดนีเซียเดือนเมษายนลดลงเล็กน้อย เนื่องจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับรายได้ทำให้ประชาชนบางส่วนชะลอการซื้อสินค้าคงทน จากการสำรวจของธนาคารกลาง ดชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเดือนเมษายนลดลงเป็น 109.0 จากเดือนมีนาคม 109.8 อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคคาดว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้นในอีก 6 เดือนข้างหน้า เนื่องจากจำนวนงานที่ดีขึ้น ผู้บริโภคคาดว่าแรงกดดันจากเงินเฟ้อในเดือนกรกฎาคม มาจากราคาสีเสื้อผ้าและอาหารสูงขึ้นในช่วงวันหยุด Idul Fitri

อัตราเงินเฟ้อประจำปีเดือนเมษายนลดลงอยู่ที่ร้อยละ 3.6 เปรียบเทียบกับเดือนมีนาคมร้อยละ 4.45 ซึ่งก่อนหน้านี้สำนักงานสถิติกลาง (BPS) ประกาศการขยายตัวของเศรษฐกิจอินโดนีเซียชะลอตัวในไตรมาสแรกโดยอยู่ที่ร้อยละ 4.92 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ร้อยละ 5.04 สาเหตุหลักมาจากการขยายตัวด้านสินค้าชะลอตัวลง และการเปลี่ยนแปลงช่วงระยะเวลาเกี่ยวเป็นเดือนเมษายนจากเดิมเดือนมีนาคม

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงเนื่องจากการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับผู้บริโภคชะลอค่าใช้จ่ายเพื่อเก็บเงินไว้ใช้จ่ายใช้สอยในช่วงถือศีลอดและวันหยุด Idul Fitri ซึ่งคาดการณ์ว่าน่าจะทำให้มีเงินหมุนเวียนในประเทศเพิ่มขึ้น

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

กระทรวงกิจการทางทะเลของอินโดนีเซียเปิดให้บริการออนไลน์เพื่อความโปร่งใส



กระทรวงกิจการทางทะเลและประมงจะเปิดเผยข้อมูลออนไลน์ของผู้ได้รับประโยชน์จากการโอนเงินสดแบบไม่มีเงื่อนไข (Unconditional Cash Transfer : UCT) ในภาคการประมงและกิจการทางทะเล โดยแอปพลิเคชันจัดทำขึ้นเพื่อปรับปรุงความโปร่งใส

ในการโอนเงินให้กับประชาชนที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ตามเวลาจริง ซึ่งการเข้าถึงข้อมูลจะมีขั้นตอนการตรวจสอบทุกคนสามารถตรวจสอบโปรแกรมการโอนเงินสดว่าเป้าหมายได้รับเงินแล้ว แอปพลิเคชันจะใช้สำหรับการควบคุมตรวจสอบประชาชนในด้านความคาดหวังของผู้ได้รับประโยชน์ในปี 2559 กระทรวงกิจการทางทะเลและประมงวางแผนที่จะเผยแพร่ข้อมูลผู้ได้รับประโยชน์ในสองสัปดาห์

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Narmoko Prasmadji อธิบดีกรมประมง อธิบายว่าแอปพลิเคชันนี้ทำสำหรับความโปร่งใสของข้อมูล และเครื่องมือในการตรวจสอบ และประเมินการโอนเงินสด แอปพลิเคชันประกอบไปด้วยข้อมูลผู้รับประโยชน์ในการโอนเงินสดภาคการประมงในปี 2558 และ 2559 โดยประชาชนสามารถตรวจสอบฝ่ายเว็บไซต์ www.kkp.go.id กระทรวงกิจการทางทะเลและประมงปีนี้ใช้งบประมาณประหยัด 2.9 ล้านล้านรูเปียห์ จากร่างงบประมาณปรับปรุงปี 2559 มูลค่า 13.8 ล้านล้านรูเปียห์ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของรัฐบาลในการประหยัดงบประมาณรัฐ

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียได้มีการนำระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้กับระบบราชการมากขึ้น เพื่อความโปร่งใสของข้อมูล ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย ความรวดเร็วของการให้บริการ และลดการคอร์รัปชันในระบบราชการ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Tempo ลงวันที่ 9 พฤษภาคม 2559)

อินโดนีเซียมุ่งจับธุรกิจผลไม้ และดอกไม้

กระทรวงเกษตรมีวัตถุประสงค์เพิ่มมูลค่าการทำสวนดอกไม้และผลไม้ มูลค่า 120 ล้านล้านรูเปียห์ โดยผลักดันการสนับสนุน การฟื้นฟูพื้นที่เพาะปลูก และการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ในประเทศ อินโดนีเซียมีมูลค่าการส่งออกผลไม้ปี 2558 เป็นเงิน 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2557 มูลค่า 28.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พืชผลที่อินโดนีเซียส่งออกหลัก ได้แก่ กล้วย ส้ม มะม่วง มะละกอ และสับปะรด ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ จีน ฮองกง สเปน และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นประเทศปลายทางหลัก อินโดนีเซียมีการส่งออกดอกไม้ต่าง ๆ เช่น ดอกกล้วยไม้ ดอกกุหลาบ ดอกมะลิ ดอกเบญจมาศ และดอกชอนกลีน

เพื่อเพิ่มผลผลิตผลไม้ รัฐบาลจะทำการจัดหาที่ดิน 400,000 เฮกตาร์ บนเกาะสุมาตรา ชวา กะลิมันตัน และสุราเวซี ร่วมกับรัฐวิสาหกิจเริ่มโครงการบนที่ดิน 100,000 เฮกตาร์ อินโดนีเซียต้องขยายพื้นที่เพาะปลูกผลไม้โดยเน้นที่ผลไม้ 12 ชนิด รวมถึงทุเรียน ส้ม มะละกอ และสับปะรด ซึ่งผลไม้ที่สามารถใช้เปลี่ยนเป็นอาหารจะทำให้อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตผลไม้เมืองร้อนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในปี 2588

วันที่ 17 – 20 พฤศจิกายน 2559 จะมีการจัดงานเทศกาลผลไม้และดอกไม้นานาชาติ ที่เมืองบอกอร์ ชาวตะวันตก คาดว่าใน 4 วันจะมีผู้เข้าชมจากต่างประเทศ 500 ราย รวมถึงผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย และผู้ค้าส่งจากเอเชียอาหรับ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ภายในงานยังมีการแสดงเมล็ดพันธุ์ ผลไม้ ดอกไม้ และผลิตภัณฑ์ผลไม้ อุปกรณ์การเกษตร ซึ่งคาดว่าจะดึงดูดผู้เข้าชมถึง 10,000 คน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจับคู่ทางธุรกิจ การประชุม การฝึกสอนทำธุรกิจการส่งออก งานแฟร์ผลไม้ และการประกวดการปลูกดอกไม้

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่านโยบายการปรับตัวของภาคเกษตรกรรมของอินโดนีเซีย ซึ่งส่งผลถึงผลผลิตที่มีเพียงพอสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศและส่งออกย่อมกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยโดยเฉพาะผลไม้เป้าหมายที่รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนดให้ส่งเสริม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พุเรียน เป็นที่คาดการณ์ได้ว่าหากในอนาคตภาคสินค้าเกษตรสามารถผลิตสินค้ามีปริมาณใกล้เคียงกับความต้องการบริโภคในประเทศแล้ว จะมีแนวโน้มการดำเนินการเพื่อให้การนำเข้าลดลง เหมือนเช่นกรณีหอมแดง อีกทั้งนโยบายของประธานาธิบดีเรื่องการพึ่งพาอาหารแบบยั่งยืน โดยเน้นที่การบริโภคผลผลิตในประเทศ ลดการนำเข้าผู้ประกอบการไทยควรมองจะหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าเกษตร และเตรียมกลยุทธ์เพื่อให้พร้อมสำหรับการแข่งขันกับสินค้าเกษตรของประเทศอินโดนีเซีย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2559)

บริษัท Kresna และผู้ประกอบการค้าปลีก Supra Boga จับมือเริ่มต้นด้านเทคโนโลยี

บริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ Kresna Graha Investama และผู้ประกอบการค้าปลีก Supra Boga Lestari วางแผนเปิดตัวเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศโดยเฉพาะร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการเติบโตดี เนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และสมาร์ทโฟน

บริษัท Supra Kreatif Mandiri เป็นบริษัทร่วมทุนของทั้งสองบริษัท ซึ่งจะพัฒนาเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ KesSupermarket.com ให้บริการซื้อปิ้งออนไลน์นำเสนอสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น สินค้าอุปโภค อาหารสด สินค้าอุปโภคภายในบ้าน และสินค้าทั่วไป รวมถึงวิธีการชำระเงินและบริการจัดส่งสินค้า โดยบริษัท Kresna Graha Investama เป็นบริษัทเทคโนโลยีสตาร์ทอัพจะให้บริการ e-wallet บนเว็บไซต์

ก่อนหน้านี้บริษัท Kresna Graha Investama ระบุว่าบริษัทจัดสรรเงินในการเริ่มเทคโนโลยีปีนี้มีมูลค่า 1 ล้านดอลลาร์ (75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่จะบุกเข้าสู่ อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซีย

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าปัจจุบันอินโดนีเซียมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้น เนื่องจากสมาร์ทโฟนมีราคาไม่สูง และสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมเพิ่มขึ้น ทำให้ตลาดอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซียเป็นที่น่าสนใจ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด