



ความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของโปแลนด์

1. ธุรกิจ Health and Wellness ในโปแลนด์ขยายตัว

Euromonitor ระบุว่า สินค้า Health and Wellness ในโปแลนด์ มีแนวโน้มขยายตัวในด้านผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ມเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับ Healthy Lifestyle และโภชนาการที่ดี โดยผู้บริโภคชาวโปแลนด์ส่วนใหญ่ไม่เพียงเฉพาะผู้ที่มีการศึกษาดีเท่านั้นมีความรู้เกี่ยวกับโภชนาการของอาหารและเครื่องดื่ມเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยประเด็นเรื่องสุขภาพเป็นหนึ่งในหัวข้อการสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันเพิ่มขึ้นในสังคม

ภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นภายในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรม Health and Wellness มีการพัฒนามากขึ้น ในปี 2558 GDP ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ผู้บริโภคชาวโปแลนด์สามารถซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อที่มีความแตกต่างกันระหว่างผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่กับผู้บริโภคที่อาศัยในเมืองขนาดกลางและขนาดเล็ก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในชนบท ด้วยเหตุนี้อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ມเพื่อสุขภาพจึงเห็นได้ชัดเจนในเมืองใหญ่ๆ เช่น Warsaw Kraków Wrocław Poznan และ Gdansk



อุปสงค์ในสินค้า Health and Wellness ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ผลิตขยายชนิดของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ โดยการแข่งขันมีสูงขึ้นระหว่างผู้ผลิตรายใหญ่ซึ่งผลิตสินค้าพื้นฐานปริมาณมาก กับบริษัทซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งมีเป้าหมายในผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) โดยผู้ผลิตรายใหญ่มักจะเป็นผู้นำตลาดในสินค้าชนิดใหม่ โดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม เช่น การลดปริมาณวัตถุคิบที่มีอันตรายต่อสุขภาพลง หรือทดแทนด้วยวัตถุคิบประเภทอื่น โดยส่วนใหญ่จะอาศัยจุดแข็งจากการโฆษณาที่ดีและตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับอยู่แล้ว เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่างออกไปจากเดิม ในขณะที่ผู้ผลิตซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างหรือเอกลักษณ์เฉพาะในการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีขนาดใหญ่กว่า



ร้านค้าปลีกต่างๆ มีการกระจายสินค้า Health and Wellness เพิ่มขึ้น โดยผ่านช่องทางจําหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในสินค้านี้ดังกล่าวทำให้การจําหน่ายในช่องทางค้าปลีกอื่นๆ มีเพิ่มขึ้น เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็ก หรือแม้แต่ผู้นำร้านค้าปลีกที่จําหน่ายสินค้านี้ราคาถูกลงและมีสาขาหลายแห่ง เช่น Biedronka และ Lidl ก็เริ่มมีสินค้าเพื่อสุขภาพหลายชนิดในชั้นวางสินค้าโดยแบ่งประเภทชัดเจน ซึ่งร้านค้าปลีกเหล่านี้มีผู้บริโภคชาวโปแลนด์ใช้บริการหลายล้านคนต่อวัน ส่งผลให้ความนิยมในสินค้าและปริมาณยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

โดยสรุปแล้ว ธุรกิจเกี่ยวกับ Health and Wellness มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในโปแลนด์ จากปัจจัยหลักทั้งอุปสงค์และอุปทาน โดยอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นมาจากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในด้านสุขภาพมากขึ้น และมีความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ตนซื้อ และในด้านอุปทาน ผู้ผลิตได้พยายามเต็มที่ในการผลิตสินค้า Health and Wellness รองรับอุปสงค์ในสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากการที่ผู้บริโภคชาวโปแลนด์มีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้มีความสามารถซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพซึ่งจัดเป็นสินค้า Premium เพิ่มขึ้น

ความเห็น/ข้อสังเกต

1. ไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Health and Wellness) ที่มีศักยภาพสูง อีกทั้งยังมีสินค้าที่หลากหลาย ปัจจุบันความนิยมบริโภคอาหารประเภท Organic ไขมันดี นมถั่วเหลือง โยเกิร์ต เครื่องดื่มจากผักและผลไม้ รวมทั้งอาหารจากธรรมชาติที่ปราศจากการปรุงแต่ง หรือผ่านการปรุงแต่งเพียงเล็กน้อย อยู่ในกระแสที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งผู้บริโภคชาวโปแลนด์ ผู้ประกอบการไทยจึงมีโอกาสดตลาดสินค้าของตนในโปแลนด์มากขึ้น รวมถึงการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อที่จะขยายช่องทางจําหน่ายสินค้า

2. แม้ตลาดโปแลนด์จะมีการแข่งขันที่สูง แต่ด้วยวัตถุดิบและสรรพคุณที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าเพื่อสุขภาพของไทยที่มีความแตกต่างและหลากหลาย สินค้าไทยจึงมีโอกาสดตลาดในโปแลนด์ได้ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องในประเทศโปแลนด์ เช่น Polagra Fair และ International Healthcare Exhibition Fair ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจในการผลักดันสินค้าเข้าสู่ตลาดโปแลนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. รัฐบาลโปแลนด์แสดงความคืบหน้ากรณีการปรับลดอายุเกษียณจากการทำงาน

นาย Jaroslaw Kaczynski ผู้นำพรรค Law and Justice (PiS) ตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องการลดอายุเกษียณในการทำงานว่า น่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2560 โดยรัฐบาลจะปรับลดอายุเกษียณในการทำงานจากเดิมที่ 67 ปีเท่ากันทั้งเพศหญิงและชาย เป็นอายุเกษียณแรงงานหญิงที่ 60 ปี และชายที่ 65 ปี เช่นเดิม เพื่อรักษาคำสัญญาที่พรรคฯ ได้ให้ไว้กับประชาชนในช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลเชื่อว่าอายุเกษียณที่ 67 ปี เป็นระดับอายุของการทำงานที่เหมาะสม เนื่องจากโลกในปัจจุบันแตกต่างจากเมื่อ 20 ปีก่อน โดยปัจจุบันคนมีอายุยืนยาวขึ้นและมีสภาพร่างกายที่แข็งแรงมากขึ้น ส่วนคำถามเกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีเงินได้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย รัฐบาลจะทำตามลำดับขั้นเพื่อให้มีผลสมบูรณ์ก่อนสิ้นสุดวาระของรัฐบาล ทั้งนี้อาจต้องปฏิรูประบบภาษีขนานใหญ่ ซึ่งในขณะนี้ได้อยู่ในระหว่างการเตรียมการและประเมินผล จึงยังไม่สามารถบอกได้ว่าจะเริ่มนำมาบังคับใช้เมื่อใด แต่คาดว่าเมื่อออกมาตรการมาแล้ว จะช่วยผู้ที่มิรายได้น่าให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน



ความเห็น/ข้อสังเกต

ในปี 2573 คาดว่าประชากรโปแลนด์ร้อยละ 34.6 จะอยู่ในวัยเกษียณอายุ ซึ่งถือเป็นอัตราที่สูงที่สุดในเขต Central and Eastern Europe (CEE) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้โดยรวมของประชากรในประเทศ และต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ