



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากอินโดนีเซีย

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา

ฉบับที่ 149

2 – 6 พฤษภาคม 2559

ADB และ IMP เริ่มกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ



เจ้าหน้าที่ของรัฐบาล ผู้นำธุรกิจ นักวิชาการ และผู้แทนจากประชาสังคม และองค์กรเพื่อการพัฒนา เข้าร่วมการประชุมประจำปีธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) ครั้งที่ 49 ณ กรุงแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี โดยมีคณะกรรมการของผู้ว่าการธนาคารอินโดนีเซียเข้าร่วมในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า

3,000 คน และมีเวทีสำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจที่สำคัญ เช่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและการพัฒนา ผู้ว่าการธนาคารกลาง ภาคเอกชน และประชาสังคมเพื่อหารือเกี่ยวกับปัญหาและสำรวจแนวทางการแก้ปัญหาของเอเชียและแปซิฟิก นอกจากนี้ยังหารือด้านเศรษฐกิจ และการพัฒนาสังคมในภูมิภาค

ภายใต้แนวคิด “ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน” ที่ประชุมจะเน้นเรื่องความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนา และความจำเป็นในการเชื่อมโยงระหว่างเอเชียและยุโรป

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนล่าสุดเปลี่ยนเป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นที่การพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้น และครอบคลุมถึงการพัฒนาทั่วโลก

การสัมมนาร่วมกันระหว่าง ADB และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เพื่อเพิ่มการเชื่อมโยงทางการเงิน ระหว่างเอเชียและยุโรป และวิธีที่จะทำให้ผลประโยชน์ในปัจจุบันสามารถขยาย

WEEKLY NEWS FROM INDONESIA ISSUE 149

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็น ไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

และลดความเสี่ยงลง เพื่อให้มั่นใจว่าในอนาคตถ้าหากมีปัญหาทางการเงินใด ๆ จะสามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าหาก ADB และ IMF สามารถเชื่อมโยงความร่วมมือได้อย่างเป็นรูปธรรม ทิศทางเศรษฐกิจโลกจะมีความชัดเจนและเติบโตอย่างยั่งยืน

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ JAKARTA POST ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2559)

สินเชื่อนานการขยายตัวในเดือนมีนาคม

การขยายตัวของสินเชื่าระหว่างธนาคารอิน โดนีเซียเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตและค้าปลีกกู้ยืมเงินมากขึ้น เพื่อเพิ่มการผลิต และยอดขาย ยอดสินเชื่อคงค้าง ณ สิ้นเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เป็น 4,027.2 ล้านล้านรูเปียห์ (304 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากเดือนกุมภาพันธ์ที่ร้อยละ 8.1 ธนาคารกลางตั้งเป้าการขยายตัวของสินเชื่อปีนี้ที่ร้อยละ 11 – 12

เดือนมีนาคม อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลดลงเหลือร้อยละ 12.7 จากร้อยละ 12.79 ในเดือนกุมภาพันธ์ การขยายตัวด้านสินเชื่อเร็วขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียน

สินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเป็นหนี้ระยะสั้น สำหรับการซื้อวัตถุดิบ สินค้า หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ ที่จำเป็น ขยายตัวร้อยละ 6.3 คิดเป็นมูลค่า 1,847 ล้านล้านรูเปียห์ สำหรับตัวเลขเดือนกุมภาพันธ์ขยายตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยภาคการผลิต การค้า โรงแรม และร้านอาหารเป็นภาคที่มีการขยายตัวมากที่สุด

ในขณะที่สินเชื่อเพื่อการลงทุนระยะยาว ใช้สำหรับการขยายธุรกิจ ขยายตัวร้อยละ 11.6 คิดเป็นมูลค่า 1,021.8 ล้านล้านรูเปียห์ ลดลงจากเดือนก่อนที่ร้อยละ 12.7

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าหากธนาคารกลางอินโดนีเซียมีการปรับลดดอกเบี้ยอ้างอิงต่ำลงเป็นระยะจะทำให้เศรษฐกิจอินโดนีเซียมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นและต้นทุนสินค้าไม่เพิ่มสูงมากนัก อย่างไรก็ตาม ด้วยอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมในปัจจุบันทำให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ผลิตอินโดนีเซียอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงส่งผลถึงราคาสินค้าที่จำหน่ายย่อมสูงตาม ทำให้สินค้านำเข้า

WEEKLY NEWS FROM INDONESIA ISSUE 149

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ยังสามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ สำหรับผู้สนใจเข้ามาลงทุนควรเตรียมการสำหรับเงินกู้ยืมเพื่อให้มี
ต้นทุนทางการเงินที่สามารถแข่งขันได้

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ JAKARTA GLOBE ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2559)

อินโดนีเซียเตรียมขึ้นแท่นอันดับสามตลาดสมาร์ทโฟนในเอเชีย



จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนในอินโดนีเซียคาดว่าจะ
ขยายตัวปีละร้อยละ 30 – 50 ในอีกสามปีข้างหน้า
คาดว่าจะกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3 ใน
เอเชีย

ข้อมูลจากสมาคมโทรศัพท์มือถือของอินโดนีเซีย
(APSD) ปีนี้มีผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน 5.2 ล้านคน และ

ในปี 2562 จะมีจำนวนถึง 92 ล้านคน ประมาณการจากบริษัท eMarketer บริษัทวิจัยตลาดของนิวยอร์ก
ปี 2558 อินโดนีเซียมีผู้ใช้สมาร์ทโฟนจำนวน 55.4 ล้านคน การปรากฏตัวของสมาร์ทโฟน 4G ราคาถูก
ผลักดันให้ประชาชนใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มมากขึ้น

ชาวอินโดนีเซียปัจจุบันชอบใช้สมาร์ทโฟนเนื่องจากมีความสามารถในการเก็บข้อมูลที่สำคัญ
วีดีโอคอล และการให้บริการต่าง ๆ ปัจจุบันอินโดนีเซียเป็นตลาดสมาร์ทโฟนที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3
ในภูมิภาคเอเชียรองลงมาจาก จีน และอินเดีย ผู้ใช้สมาร์ทโฟนในจีนคาดว่าจะปีนี้มีจำนวน 563.3 ล้าน
คน จากปีก่อน 525.8 ล้านคน อินเดียปีนี้มีผู้ใช้สมาร์ทโฟน 204.1 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 167.9
ล้านคน

อัตราการขยายตัว และจำนวนผู้ใช้งานทำให้อินโดนีเซียเป็นตลาดสมาร์ทโฟนที่สำคัญที่สุด ชัม
ซุงผู้ผลิตโทรศัพท์ของเกาหลีได้ขายสมาร์ทโฟนในอินโดนีเซียปีนี้ 7.3 ล้านเครื่อง ส่วนแบ่งการตลาด
คิดเป็นร้อยละ 25 ตามมาด้วย Asus บริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์ของไต้หวันจำนวน 4.7 ล้านเครื่อง ส่วนแบ่ง
การตลาดร้อยละ 16 Smartfren และ Advan ผู้ผลิตในประเทศเป็นอันดับ 3 และอันดับ 4 ส่วนแบ่ง
การตลาดคิดเป็นร้อยละ 11 และ 9.6 ของตลาดในประเทศ

WEEKLY NEWS FROM INDONESIA ISSUE 149

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็น ไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล
แก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มิ
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อินโดนีเซียต้องปรับปรุงการครอบคลุมของอินเทอร์เน็ตและคุณภาพก่อน ตาม Global Connectivity Index (GCI) 2016 โดยการสำรวจของ Huawei ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่ที่สุดอันดับ 3 ของโลก จากการสำรวจด้านการสื่อสารและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต อินโดนีเซียอยู่ในอันดับที่ 41 จาก 50 ประเทศ เนื่องจากความพยายามของรัฐบาลในการจัดหาใยแก้วนำแสงทั่วทั้งเกาะ โดยสรุปได้ว่าการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเกี่ยวข้องกับการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าสมาร์ทโฟนกลายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับชาวอินโดนีเซีย โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน 4G ราคาถูกที่มีจำหน่ายในประเทศ อีกทั้งประชากรในประเทศมีจำนวนมาก ตลาดในประเทศจึงสามารถเติบโตได้อีกมาก อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินโดนีเซียพยายามเข้ามาควบคุมสมาร์ทโฟนที่จำหน่ายในตลาด โดยมีข้อมูลว่าภายในต้นปี 2560 สมาร์ทโฟนที่จำหน่ายในประเทศจะต้องมี 30% Local Content ซึ่งเพิ่มจากปัจจุบันที่กำหนด 20% Local Content โดยวิธีการคำนวณ Local Content สามารถกำหนดได้จากปัจจัยตัวเครื่องและซอฟต์แวร์

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ JAKARTA GLOBE ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2559)

อัตราเงินเพื่ออินโดนีเซีย เดือนเมษายนชะลอตัวที่ร้อยละ 3.60

อัตราเงินเพื่อประจำปีของอินโดนีเซียเดือนเมษายนชะลอตัวต่ำกว่าการคาดการณ์ เนื่องจากราคาอาหารและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง อัตราเงินเพื่อเดือนเมษายนที่ร้อยละ 3.60 ต่ำที่สุดในปีนี้ รอยเตอร์คาดการณ์อัตราเงินเพื่อประจำปีเดือนเมษายนที่ร้อยละ 3.78 ขณะที่เดือนมีนาคมอยู่ที่ร้อยละ 4.45

อัตราเงินเพื่อหลักเดือนเมษายน เนื่องจากการบริหารงาน และความผันผวนของราคาอาหาร ทำให้ลดลงเหลือร้อยละ 3.41 จากเดือนมีนาคมที่ร้อยละ 3.50 คาดว่าอัตราเงินเพื่อหลักในเดือนเมษายนจะอยู่ที่ร้อยละ 3.46

ดัชนีราคาผู้บริโภคลดลงร้อยละ 0.45 ธนาคารกลางอินโดนีเซียกำหนดเป้าหมายอัตราเงินเพื่อปีใหม่ที่ร้อยละ 3 – 5 มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐาน 3 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 75 จุด โดยอัตราเงินเพื่อยังคงอยู่ในเป้าหมายที่กำหนด

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอัตราเงินเฟ้อเดือนเมษายนของอินโดนีเซียชะลอตัวเนื่องจากราคาอาหาร และน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง ซึ่งธนาคารกลางได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานคาดว่าจะส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อ และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ JAKARTA GLOBE ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2559)

บริษัทขนส่งของอินโดนีเซียเปิดตัวระบบ Integrated Logistics Gateway



Asperindo สมาคมบริษัทขนส่งแบบเร่งด่วนของอินโดนีเซีย วางแผนที่จะเปิดตัวระบบ Integrated Logistics Gateway ในปีนี้ เพื่อเชื่อมต่อสมาชิกของสมาคมทุกคนในการปรับปรุงความเร็วและระบบความปลอดภัยของการให้บริการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามเพื่อสามารถแข่งขันกับบริษัทขนส่งชาติต่างๆ ในอาเซียน

Train Yuserma กรรมการสมาคม Asperindo กล่าวว่าลูกค้าในปัจจุบันต้องการทราบความถี่ในการจัดส่งพัสดุ ทำให้ผู้ขนส่งจะต้องทำให้ข้อมูลเข้าถึงได้ง่ายทั้งผู้ส่งสินค้าและผู้รับสินค้าน ระบบเกตเวย์ดังกล่าวจะเปิดตัวประมาณเดือนตุลาคม เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลของสมาชิก Asperindo 300 ราย สามารถเข้าสู่เครือข่ายระหว่างหมู่เกาะได้อย่างง่ายดาย ผู้ขนส่งสินค้าส่วนใหญ่ในอินโดนีเซียเป็นสมาชิกของ Asperindo รวมถึง Tiki และ Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) ซึ่งถ้าทำงานร่วมมือกันจะทำให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นเข้มแข็งมากขึ้น

จากการประเมินของ Global Business Guide ปัจจุบันภาคโลจิสติกส์ของอินโดนีเซียมีการขยายตัวสูงจากผลพวงของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล สมาคมตั้งเป้าการขยายตัวไว้ที่ร้อยละ 14 ในปีนี้ จากการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ของอินโดนีเซียคาดว่าจะในอีก 4 ปีข้างหน้าขยายตัวร้อยละ 15.4 คิดเป็นมูลค่า 4,396 ล้านดอลลาร์เปปียห์ (334 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตลาดขนส่งและโลจิสติกส์ปี 2558 มีมูลค่ารวม 2,152 ล้านดอลลาร์เปปียห์ โดยในส่วนของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีมูลค่า 1,573 ล้านดอลลาร์เปปียห์

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าเนื่องจากภูมิประเทศของอินโดนีเซียเป็นประเทศหมู่เกาะจำนวนมาก หัวใจสำคัญคือการขนส่งและโลจิสติกส์ รัฐบาลได้สนับสนุนด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกการขยายตัวของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในประเทศ โดยบริษัทโลจิสติกส์เองก็ต้องมีการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบการให้บริการเพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับบริษัทโลจิสติกส์ต่างชาติหลังการจัดตั้งชุมนุมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินโดนีเซียยังคงปกป้องอุตสาหกรรมนี้ให้แก่คนอินโดนีเซีย โดยกำหนดสัดส่วนการเปิดการลงทุนจากชาติอาเซียนต่ำกว่าสัดส่วนที่ตกลงไว้ตามกรอบอาเซียน

นอกจากนี้ หากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไปถึงระดับที่เหมาะสมแล้วย่อมทำให้ต้นทุนการผลิตและการกระจายสินค้าในประเทศอินโดนีเซียลดลงตามไปด้วย ซึ่งจะส่งผลถึงความสามารถในการแข่งขันกับสินค้านำเข้า

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ JAKARTA GLOBE ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2559)

อินโดนีเซียจะเปิดการถือครองอสังหาริมทรัพย์แก่ชาวต่างชาติ



Lippo Cikarang นิคมอุตสาหกรรมในกลุ่ม Lippo มีความหวังว่ายอดขายอสังหาริมทรัพย์ปีนี้จะมีการปรับตัว เนื่องจากรัฐบาลค่อย ๆ เปิดเผยรายละเอียดกฎหมายใหม่ที่อนุญาตให้ชาวต่างชาติเป็นเจ้าของห้องชุดระดับสูงในอินโดนีเซียได้

ผลประกอบการไตรมาสแรกของบริษัทมีกำไรและรายได้ลดลง รายได้สุทธิของบริษัทลดลง ร้อยละ 19 มูลค่า 223 พันล้านรูเปียห์ (17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่รายได้ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.26 มูลค่า 546 พันล้านรูเปียห์ เนื่องจากตลาดอสังหาริมทรัพย์หดตัว รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจาก บ้านที่อยู่อาศัย อพาร์ทเมนต์ และนิคมอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 35 ของรายได้ทั้งสิ้น ปัจจุบันนิคม อุตสาหกรรม Lippo Cikarang มีผู้อยู่อาศัยมากกว่า 14,000 คน มีพนักงานกว่า 448,000 คน โรงงานผลิต ในนิคมอุตสาหกรรม 920 โรงงาน

ประธานกรรมการ Lippo Cikarang กล่าวว่า ปีนี้บริษัทมีแผนการก่อสร้างโครงการแบบ Mix-use ระดับโลก บนที่ดิน 322 เฮกตาร์ ค่าใช้จ่ายประมาณ 250 ล้านดอลลาร์ โดยตั้งชื่อโครงการว่า ‘Orange Country’ Lippo Cikarang

รัฐบาลทยอยเปิดเผยรายละเอียดความเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ของอินโดนีเซียโดยสำหรับ ชาวต่างชาติตาม Ministerial Decree ฉบับที่ 13/2016 ภายใต้กระทรวง Agrarian and Spatial Planning จะทำให้ความต้องการอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น กฎกระทรวงที่อนุญาตให้ชาวต่างชาติ เช่าซื้อห้องชุดระยะยาว (Long-term Lease) อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของ อินโดนีเซียแม้ว่าจะมีการชะลอตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลก แต่ก็ยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง กฎ ระเบียบเรื่องการเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์สำหรับชาวต่างชาติที่จะมีผลบังคับใช้นั้น จะสามารถ กระตุ้นการขยายตัวในภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น วัสดุก่อสร้าง แร่งงาน ปูนซีเมนต์ อีกทั้งการที่ธนาคารกลางของอินโดนีเซียปรับลดอัตราดอกเบี้ย มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยให้กำลังซื้อให้กับประชาชนรวมถึงนิติบุคคลต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในอินโดนีเซีย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ JAKARTA GLOBE ลงวันที่ 3 พฤษภาคม 2559)