

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

Weekly News from the USA

Thai Trade Center - Chicago

ฉบับที่ 128 วันที่ 29 เมษายน -5 พฤษภาคม 2559



เศรษฐกิจ.....	การใช้จ่ายภาคการก่อสร้างในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคมหน้า 1
กฎ&ระเบียบ.....	สหรัฐฯ ออกกฎหมายปกป้องความลับทางการค้าหน้า 1-2
กฎหมายกเว้นภาษีสินค้านำเข้าที่ไม่ผลิตของสหรัฐอเมริกาหน้า 2-3
การค้า.....	คาดการณ์ใช้จ่ายซื้อเครื่องประดับในวันแม่จะสูงถึง 4.2 พันล้านเหรียญหน้า 3
ยอดขายของ Amazon ไตรมาสแรกพุ่ง 28%หน้า 3-4
ยอดขายรถใหม่และรถบรรทุกสหรัฐฯ ดีที่สุดในรอบปีหน้า 4

เศรษฐกิจ

การใช้จ่ายภาคการก่อสร้างในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม



เมื่อวันจันทร์กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ได้รายงานการใช้จ่ายภาคการก่อสร้างในสหรัฐฯ ประจำเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดในรอบ 8.5 ปีนับตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2550

การใช้จ่ายภาคการก่อสร้างในเดือนมีนาคมของภาคเอกชนเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 1.1 ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2550 และการใช้จ่ายภาคการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 1.6 ส่วนการใช้จ่ายภาคการก่อสร้างโรงงานและสำนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 แต่ระดับสูงสูดนับตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2551 ในขณะที่การใช้จ่ายการก่อสร้างของทั้งรัฐและรัฐบาลท้องถิ่นลดลงร้อยละ 1.9 ในเดือนมีนาคม ส่วนการใช้จ่ายด้านการก่อสร้างของรัฐบาลกลางของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.4

นอกจากนี้ ในรายงานได้แจ้งดัชนี ISM ภาคการผลิตของโรงงานในสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคมลดลงอยู่ที่ 50.8 จุดซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ 51.4 และต่ำกว่า 51.8 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ ส่วนดัชนีการจ้างงานเพิ่มสูงขึ้น 49.2 จุดจาก 48.1 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ แต่คำสั่งซื้อสินค้าลดลง 55.8 จุดจาก 58.3 จุด และดัชนีราคาสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น 59.0 จุดจาก 51.5 จุด

ที่มา: สำนักข่าวรอยเตอร์ วันที่ 2 พฤษภาคม 2559

กฎ & ระเบียบ

สหรัฐฯ ออกกฎหมายปกป้องความลับทางการค้า

สภาผู้แทนราษฎรสหรัฐฯ เห็นชอบกฎหมายคุ้มครองความลับทางการค้า และโหวตผ่านสภา ด้วยคะแนนเสียงท่วมท้น 410-2 เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา กฎหมายดังกล่าวนี้นำเสนอร่างและเห็นชอบจากวุฒิสภาอย่างท่วมท้น อีกทั้ง ทำเนียบขาวให้การสนับสนุน และคาดว่าประธานาธิบดีโอบาม่าจะลงนามในกฎหมายให้มีผลบังคับในไม่ช้า

Weekly News from USA Issue 128

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

กฎหมายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการต่อสู้กับการขโมย ความลับทางการค้า โดยอนุญาตให้บริษัทมีสิทธิ์ในการคุ้มครองป้องกันความลับทางการค้า เช่น รายชื่อลูกค้า ขั้นตอนกรรมวิธี รหัสซอฟต์แวร์ ออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ เทคนิค อุตสาหกรรม และ สูตรอาหาร เป็นต้น ของตนได้ในศาลรัฐบาลกลาง ซึ่งที่ผ่านมา การฟ้องร้องในเรื่องการกระทำผิดด้านความลับทางการค้าจะฟ้องร้องกันในศาลระดับท้องถิ่นหรือ ศาลมลรัฐเท่านั้น ดังนั้น ศาลรัฐบาลกลางจะเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับเจ้าของความลับ ทางการค้า

ในกรณีพิเศษ กฎหมายให้อำนาจศาลในการออกคำสั่งยึดทรัพย์สินของคู่กรณี โดยให้อยู่บนพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อเป็นการป้องกันการทำลายหลักฐาน หรือการเผยแพร่ความลับ ทางการค้า กฎหมายให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่เปิดเผยเรื่องการขโมยข้อมูลความลับทางการค้า และรวมไปถึงการให้การคุ้มครองกันจากพันธุกรรมทางอาญาและทางแพ่ง

ที่มา: www.natlawreview.com, May 3, 2016

กฎหมายยกเว้นภาษีสินค้านำเข้าที่ไม่ผลิตของสหรัฐอเมริกา

สภาผู้แทนราษฎรสหรัฐฯ เห็นชอบผ่านกฎหมายยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าที่ไม่มีการผลิตในสหรัฐฯ หรือ เรียกกฎหมายสั้นๆว่า เอ็มทีบีบิลล์ ด้วยคะแนนเสียง 415-2 และ คาดว่าวุฒิสภาจะนำขึ้นพิจารณาในสัปดาห์หน้า

กฎหมายเอ็มทีบีบิลล์เป็นกฎหมายให้การยกเว้นภาษีสินค้านำเข้าเป็นการชั่วคราว ให้แก่สินค้าที่ไม่มีการผลิต หรือหาซื้อไม่ได้ในสหรัฐฯ นอกจากนั้น แล้วยังรวมไปถึงสินค้าที่รัฐมีรายได้ภาษีที่เก็บต่ำกว่า 500,000 เหรียญต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบ หรือ ส่วนประกอบ ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต

ก่อนหน้านี้ กฎหมายเอ็มทีบีบิลล์ได้หมดอายุลงไปตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และเพิ่งถูกหดยกการต่ออายุในปีนี้ กฎหมายเอ็มทีบีบิลล์จะยกเว้นและลดภาษีนำเข้าชั่วคราวให้แก่สินค้าวัตถุดิบและส่วนประกอบสินค้าจำนวนไม่ต่ำกว่า 600 รายการ

ข้อคิดเห็น

การยกเว้นและลดภาษีนำเข้าตามกฎหมายเอ็มทีบี จะเป็นช่องทางในการขยายตลาด สินค้าไทยกลุ่มวัตถุดิบและส่วนประกอบของไทยไปยังสหรัฐฯ ผู้ผลิต/ส่งออกไทยที่สนใจ ตรวจสอบสินค้าซึ่งส่วนใหญ่จัดอยู่ในพิกัดศุลกากรฮาร์โมนี หมวดที่ 99

ที่มา: Sandler, Travis & Rosenberg Trade Report, April 29, 2016

การค้า

คาดการณ์ใช้จ่ายซื้อเครื่องประดับในวันแม่จะสูงถึง 4.2 พันล้านเหรียญ

จากผลการสำรวจล่าสุดของสหพันธ์ค้าปลีกของสหรัฐฯ พบว่า ร้อยละ 35 ของนักช้อปปิ้งมีแผนจะซื้อเครื่องประดับให้เป็นของขวัญในวันแม่ โดยเฉลี่ยจะใช้จ่ายเป็นเงิน 96 เหรียญฯ ลดลงเล็กน้อยจาก 103 เหรียญฯ จากที่เคยสำรวจเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งค่าใช้จ่ายรวม

Weekly News from USA Issue 128

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ทั้งหมดของผู้บริโภคที่จะซื้อเครื่องประดับเป็นของขวัญในวันแม่คาดว่าจะมีมูลค่าถึง 4.2 พันล้านเหรียญฯ ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากการคาดการณ์ของปีที่ผ่านมา 4.32 พันล้านเหรียญฯ

นอกจากนี้ การคาดการณ์การใช้จ่ายของผู้บริโภคต่อสินค้าอื่นๆ ที่จะซื้อมอบเป็นของขวัญในวันแม่ มีมูลค่า 21.4 พันล้านเหรียญฯ ซึ่งเฉลี่ยค่าใช้จ่าย 172.22 เหรียญฯ ต่อคน ในการซื้อของขวัญ ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปีที่แล้วที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 172.63 เหรียญฯ นอกจากนี้เครื่องประดับแล้วผลการสำรวจยังพบว่า ร้อยละ 67 จะซื้อดอกไม้ให้ในวันแม่ ตามด้วยร้อยละ 55 จะพาแม่ไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ร้อยละ 43 ซื้อบัตรกำนัล ร้อยละ 35 ซื้อเสื้อผ้า ร้อยละ 14 ซื้อเครื่องไฟฟ้า และร้อยละ 23 ให้ของขวัญเป็นนวดสปา และเป็นครั้งแรกที่สหพันธ์ค้าปลีกได้มีแบบสอบถามเกี่ยวกับของขวัญประเภทบัตรคอนเสิร์ตหรือบัตรเข้าชมดุ๊กกีฬา ซึ่งพบว่าร้อยละ 24 ต้องการได้รับมอบของขวัญประเภทดังกล่าว ในขณะที่ร้อยละ 22 มีแผนการจะซื้อของขวัญดังกล่าว

นอกจากนี้ผลสำรวจ พบว่าผู้บริโภค 1 ใน 3 รายจะมุ่งตรงไปที่ห้างสรรพสินค้า ส่วนร้อยละ 29 จะไปเลือกซื้อตามร้านค้าพิเศษ และอีกร้อยละ 23 จะซื้อตามร้านค้าปลีกเล็กๆ ในท้องถิ่น และร้อยละ 27 จะซื้อสินค้าทางออนไลน์ (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีจำนวนร้อยละ 25) ร้อยละ 30 จะค้นหาสินค้าผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ในขณะที่ร้อยละ 16 จะใช้โทรศัพท์มือถือสั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้ นายแมททิว เชย์ ประธานและซีอีโอของสหพันธ์ค้าปลีกในสหรัฐฯ แจ้งว่า คนอเมริกันและครอบครัวชาวอเมริกันต้องการให้เกียรติแม่ในโอกาสวันแม่ไม่ว่าจะด้วยมืออาหารพิเศษที่ร้านโปรด หรือการมอบเครื่องประดับ หรือโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

ที่มา: วารสาร National Jeweler วันที่ 28 เมษายน 2559

ยอดขายของ Amazon ไตรมาสแรกพุ่ง 28%

ยอดขายสุทธิในไตรมาสแรกของเว็บไซต์ Amazon.com เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่แข็งแกร่งและจากทุกภาคส่วนของสินค้าเกือบทุกประเภท มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ในช่วง 3 เดือนแรกสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม บริษัท Amazon มียอดขาย 29.1 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นจาก 22.7 พันล้านเหรียญฯ ในไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีรายได้สุทธิ 513 ล้านดอลลาร์ หรือกำไรหุ้่นละ 1.07 เหรียญฯ รายได้จากดำเนินงานมีมูลค่า 1.1 พันล้านเหรียญฯ เปรียบเทียบกับ 255 ล้านดอลลาร์ ในไตรมาสแรกของปี 2558 ยอดขายสุทธิในภูมิภาคอเมริกาเหนือมีมูลค่า 16.9 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นจาก 13.4 พันล้านเหรียญฯ ในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว ส่วนยอดขายในต่างประเทศมีมูลค่า 9.6 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นจาก 7.7 พันล้านเหรียญฯ ในไตรมาสแรกของปี 2558 ทั้งนี้บริษัท คาดว่ายอดขายของไตรมาสที่สองของปีนี้ จะอยู่ระหว่าง 28 - 30.5 พันล้านเหรียญฯ และมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 21 - 32 %

นายเจฟ เบซอส ผู้ก่อตั้งและเป็นซีอีโอของ Amazon.com แจ้งว่าอุปกรณ์ต่างๆ เป็นสินค้าอันดับต้นที่ขายดีในเว็บไซต์ Amazon ซึ่งมีลูกค้าซื้อสินค้ามากกว่า 2 ครั้ง ในช่วงต้น

สัปดาห์นี้ สินค้า Fire TV Stick ราคา 39 เหรียญฯ เป็นสินค้าชิ้นแรกของผู้ผลิตที่ผ่านคำวิจารณ์จากลูกค้า 100,000 ราย และได้รับคำวิจารณ์ 5 ดาวจากลูกค้ามากกว่า 62,000 ราย ซึ่งมีมากกว่าสินค้าอื่นๆ ที่เคยขายใน Amazon

ขณะนี้บริษัท Amazon กำลังสร้างสินค้าระดับพรีเมียมและไม่ใช่ระดับพรีเมียมซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ในไตรมาสแรกการส่งสินค้าแบบ Prime Delivery มีการขยายตัว ซึ่ง ลูกค้าที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ๆ 11 เมืองจะได้รับสินค้า (ค่าขนส่งฟรี) ในเวลาเพียง 1 วันซึ่งปัจจุบันการส่งสินค้าแบบ Prime Delivery มีบริการให้ลูกค้าในจำนวน 27 เมืองทั่วสหรัฐอเมริกา บริษัทจะมีการขยายศูนย์ปฏิบัติงานทั่วสหรัฐอเมริกา โดยมีแผนจะเปิดอีก 2 แห่งที่ รัฐนิวเจอร์ซีย์และอีก 1 แห่งที่เมืองลองไอแลนด์

ที่มา: Homeworld Business วันที่ 29 เมษายน 2559

ยอดขายรถใหม่และรถบรรทุกสหรัฐฯ ดีที่สุดในรอบปี

รายงานยอดขายของค่ายรถยนต์ต่างๆในสหรัฐฯเมื่อวันอังคาร พบว่า คนอเมริกันนิยมที่จะใช้รถกระบะบรรทุก และ SUV ซึ่งช่วยทำให้ยอดขายรถในแต่ละค่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งรถฟอร์ด สามารถขายรถ SUV ได้มากกว่า 65,000 คัน ในเดือนเมษายนซึ่งเป็นยอดขายที่ดีที่สุด ในประวัติศาสตร์ของบริษัทโดยเฉพาะ รุ่น Explorer เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ยอดรวมของทั้งหมดของเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 หรือ มากกว่า 231,000 คัน และ บริษัทนิสสัน แจ้งว่ายอดขายในเดือนนี้ดีที่สุดเช่นกันยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.8 รุ่นที่ขายดีคือ รถ SUV และรวมถึงยอดขาย ของค่าย Fiat Chrysler จำหน่าย Jeep SUV เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 และในส่วนบริษัท General Motor ยอมตัดกำไรของตนจากการขายเป็นให้เข้าแทน ประมาณต่ำกว่า 260,000 คัน ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขยอดขายรถยนต์ที่ดีที่สุด นับตั้งแต่ปี 2548 เมื่อเทียบในช่วงเดือนเดียวกันของแต่ละปี

นางเจนสิกา โฮเวล ผู้บริหารเว็บไซต์ Edmunds.com ซึ่งเป็นผู้ให้บริการข้อมูลการซื้อขายรถยนต์รายใหญ่ของสหรัฐฯ ได้วิเคราะห์ว่าจากรายงานยอดขายของทุกค่ายยอดขายรถใหม่และรถบรรทุกคาดว่าจะยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 หรือมากกว่า 1.51 ล้านคัน ถือว่าเป็นอีกหนึ่งหนึ่งสถิติในปีของอุตสาหกรรมรถยนต์ของสหรัฐฯ รวมถึงข้อมูลจาก J.D. Power LMC Automotive ว่าผู้บริโภคสหรัฐฯยอมใช้เงินมากกว่า 36.9 พันล้านเหรียญ ในการซื้อรถใหม่และรถบรรทุกในเดือนเมษายนที่ผ่านมา

ที่มา www.seattletimes.com วันที่ 3 พฤษภาคม 2559