



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากวอร์ซอ (Weekly News from Warsaw) โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

วันที่ 5 พฤษภาคม 2559

ความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของโปแลนด์

1. เศรษฐกิจโปแลนด์มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการยุโรป (The European Commission/EC) คาดว่า การเติบโตของ GDP โปแลนด์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในปี 2559 และจะเติบโตร้อยละ 3.6 ในปี 2560 ในขณะที่ในปี 2558 รัฐบาลมีการขาดดุลงบประมาณร้อยละ 2.6 และการขาดดุลงบประมาณในปี 2559 และปี 2560 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.6 และร้อยละ 3.1 ของ GDP ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าระดับที่สหภาพยุโรปได้เสนอเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 3.0 เล็กน้อย โดยการบริโภคของภาคครัวเรือนยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เศรษฐกิจเติบโต อันเนื่องจากตลาดแรงงานมีการพัฒนาในทิศทางที่ดีขึ้นทำให้ชาวโปแลนด์มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการที่รัฐบาลมีการใช้จ่ายเงินงบประมาณภายใต้โครงการต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น โครงการสวัสดิการเด็ก ซึ่งคาดว่าจะเป็นการกระจายรายได้และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีนโยบายของรัฐบาลอาจมีผลกระทบทางด้านลบต่อเศรษฐกิจของประเทศ เช่น การปรับลดอายุการเกษียณจากการทำงาน และข้อบังคับให้แปลงเงินกู้สกุลเงินต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินท้องถิ่น ส่วนการลงทุนของภาคเอกชนคาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก แต่่นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลในอนาคตอาจเป็นปัจจัยที่ทำให้นักลงทุนสูญเสียความเชื่อมั่นได้ นอกจากนี้ในปี 2558 อัตราการว่างงานในโปแลนด์อยู่ที่ร้อยละ 7.5 ซึ่งตัวเลขได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 คาดว่าตัวเลขจะลดลงเหลือร้อยละ 6.8 และคาดว่าในปี 2560 จะมีอัตราการว่างงานร้อยละ 6.3



ความเห็น/ข้อสังเกต

1. นโยบายการจ่ายเงินค่าเลี้ยงดูบุตร 500 สวัสดิการต่อคนต่อเดือนของรัฐบาลโปแลนด์ แม้ว่า EC ได้วิจารณ์นโยบายดังกล่าวในทางลบแต่ก็เริ่มแสดงให้เห็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากมีการกระจายรายได้และก่อให้เกิดการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น ประกอบกับการที่ชาวโปแลนด์มีรายได้เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้สนับสนุนให้เศรษฐกิจของโปแลนด์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะเสี่ยงต่อการขาดความเชื่อมั่นของนักลงทุน ซึ่งเป็นจุดยืนของพรรค Law and Justice ซึ่งเป็นพรรคอนุรักษ์นิยม ทำให้ชาวโปแลนด์เริ่มพอใจในผลงานของรัฐบาลเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากวอร์ซอ (Weekly News from Warsaw) โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

วันที่ 5 พฤษภาคม 2559

2. โปแลนด์มีจุดแข็งในการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาตั้งโรงงานผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายและกระจายไปยังประเทศในสหภาพยุโรปต่างๆ เนื่องจากปัจจัยต้นทุนแรงงานและการผลิตที่ต่ำ มีความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ในการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้า ทำให้ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติจำนวนมากเข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตในโปแลนด์จำนวนมาก จากข้อมูลของ The Polish Agency for Information and Foreign Investment (PAIIZ) ล่าสุดในเดือนมกราคม-เมษายน 2559 โปแลนด์มีการลงทุนมูลค่ารวม 139 ล้านยูโร จากการลงทุน 19 โครงการ โดยหลายโครงการเกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา รวมถึงด้านอวกาศ ซึ่งได้สร้างการจ้างงานมากกว่า 4,200 ตำแหน่ง

2. วิเคราะห์เจาะลึกตลาด Consumer Electronics ของโปแลนด์

BMI ได้รายงานวิเคราะห์ตลาด Consumer Electronics ของโปแลนด์ในรูปแบบ SWOT Analysis ซึ่งสรุปสาระสำคัญที่น่าสนใจได้ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths)

- ชาวโปแลนด์มีความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีอัตราการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หลัก เช่น Tablet และ Smartphone เพิ่มขึ้น
- อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคในประเทศมีความแข็งแกร่ง ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศได้
- มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับที่ดี เช่น ร้านค้าปลีก ระบบ pay-TV และเครือข่ายการสื่อสารคมนาคม เป็นต้น

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- ผู้ขายที่ไม่ได้อยู่ในสหภาพยุโรปต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูงร้อยละ 14 สำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ
- การตั้งราคาแข่งขันกันอย่างดุเดือดอาจมีผลต่อการเติบโตของธุรกิจและมีแรงกดดันในการทำกำไรในสินค้า TV Tablet และ Smartphone

3. โอกาส (Opportunities)

- ถึงแม้ในหลายปีมานี้จะปริมาณการจำหน่าย Smartphone และเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยอดจำหน่ายในปี 2558 แสดงให้เห็นว่าตลาดยังมีการเติบโตอยู่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ประเภท multiple-device ที่ใช้ในบ้านมีการเติบโตซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลาง
- ราคาที่ลดลงของ Tablet Smartphone และ Hybrid notebook ยังคงช่วยให้ตลาดมีการเติบโตขึ้น
- ทีวีจอแบน (Flat-panel TV sets) ยังคงเป็นสินค้าหลักในกลุ่ม AV-Audio visual ที่มีการเติบโตของยอดขาย เนื่องจากผู้บริโภคมีการซื้อเครื่องรุ่นใหม่ทดแทนและขายเครื่องรุ่นเก่าของตน

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากวอร์ซอ (Weekly News from Warsaw) โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

วันที่ 5 พฤษภาคม 2559

- สำหรับตลาดกล้องถ่ายรูปดิจิทัล ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อที่สูงอาจทำให้ผู้ขายที่ยังเหลืออยู่สามารถอยู่รอดได้ด้วยการตั้งราคาและกำไรที่สูงขึ้น สำหรับสินค้าที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีสูง

4. อุปสรรค (Threats)

- โปแลนด์ยังมีอ่อนแอต่อการปรับตัวให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงปัญหาความไม่มั่นคงทางการเมือง และสถานการณ์ความปลอดภัยในยูเครนซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้าน

- ยอดขาย Notebook เครื่องเล่น mp3 และกล้องดิจิทัล ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากความนิยมใน tablet และ smartphone ที่มีฟังก์ชันการใช้งานเสริมหลายอย่าง



ความเห็น/ข้อสังเกต

1. หลังจากที่โปแลนด์ได้เข้าเป็นสมาชิก WTO และ EU ในปี 2547 อุตสาหกรรมโปแลนด์มีการเติบโตจากการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ในปลายปี 2550 มีบริษัท 327 รายในภาคอุตสาหกรรม Electronics โดยร้อยละ 5 เป็นบริษัทต่างชาติรายใหญ่ซึ่งเป็นผู้นำตลาดสินค้า Consumer Electronics ประเภทต่างๆ เช่น Dell Lenovo Telecoms Samsung LG Alcatel Siemens Panasonic Flextronics LG Daewoo ฯลฯ บริษัทผู้นำตลาดเหล่านี้ใช้กลยุทธ์การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้าในโปแลนด์ เพื่อขยายตลาดสู่สหภาพยุโรป เนื่องจากสามารถจัดปัญหาเรื่องภาษีนำเข้า ลดต้นทุนการขนส่งสินค้า และมีต้นทุนการจ้างงานที่ต่ำกว่าหลายประเทศในสหภาพยุโรป แรงงานด้านอิเล็กทรอนิกส์มีทักษะสูง ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจให้นักลงทุนที่สนใจลงทุนสร้างฐานการผลิตสินค้าในโปแลนด์

2. โปแลนด์ยังคงมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลให้การสนับสนุนในการพัฒนาด้านการลงทุนและระบบคมนาคมเพื่อการขนส่ง อีกทั้งยังได้รับเงินสนับสนุนจากสหภาพยุโรป ในระยะยาวจะช่วยส่งเสริมการขยายตัวของตลาด IT ในช่วงปี 2559-2562 คาดว่า Real GDP ของโปแลนด์จะเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4 ต่อปี โดยการบริโภคของครัวเรือนที่แท้จริงมีการเติบโตต่อปีที่ร้อยละ 3.7 โปแลนด์จึงเป็นประเทศที่นักลงทุนซึ่งสนใจจะสร้างฐานการผลิตมายังภูมิภาคยุโรปไม่ควรมองข้าม

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด