



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย

๓๐ เมษายน – ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙

ฉบับที่ ๑๕๘

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

มาเลเซียส่งเสริมให้ SMEs ใช้ประโยชน์จาก e-commerce

มาเลเซียจะจัดงาน The Small and Medium Enterprise (SME) Annual Showcase (Smidex) ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๕๙ โดยในปีนี้จะเน้นในเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถเกาะกระแสการทำธุรกิจออนไลน์และสามารถขยายตลาดได้ โดยในประเด็นดังกล่าว Datuk Hafsah Hashim CEO ของ SEM Corp Malaysia กล่าวว่า theme ของงานในปีนี้เป็นคือ “SMEs Rising Challenge” เน้นไปที่ e-commerce และการส่งเสริมให้ธุรกิจใช้โอกาสจากการทำค้าออนไลน์ ซึ่งงานดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๗-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยในงานจะมีการเสวนาในประเด็นความท้าทายที่ SMEs ต้องเผชิญ เช่น ภาษี GST ราคาสินค้าตกต่ำ และปัญหาเรื่องค่าเงิน

Datuk Hafsah Hashim กล่าวว่า ก่อนหน้านี้ช่องทางธุรกิจออนไลน์อย่าง eBay Lazada และ FashionValet ยังไม่มีการเชื่อมโยงกับ SMEs แต่อย่างใด ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้จะนำกลุ่มธุรกิจออนไลน์เหล่านี้เข้าร่วมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานเห็นว่าธุรกิจออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างไร และ SMEs สามารถเรียนรู้จากธุรกิจเหล่านี้ เนื่องจาก e-commerce เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการสร้างโอกาสทางธุรกิจตลอดทั้ง Supply Chain ในระบบเศรษฐกิจออนไลน์ ในส่วนของกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ จะมีหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมทั้งบริษัทข้ามชาติและบริษัทที่มีส่วนเชื่อมโยงกับรัฐบาล ได้แก่ บริษัท Rafael Advanced Defense Systems Ltd บริษัท Pos Malaysia Bhd. บริษัท Mydin Mohamed Holdings Bhd. บริษัท Telekom Malaysia Bhd. บริษัท Pharmaniaga Pristine Sdn. Bhd. บริษัท MASKargo Logistics Bhd บริษัท Rafael International บริษัท Prasarana Malaysia Bhd. บริษัท Northport (M) Bhd. และบริษัท MOLPay Sdn. Bhd.

ทั้งนี้ คาดว่างาน Smidex ในปีนี้จะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๒๘๘ ราย มียอดขายประมาณ ๔๒๕ ล้านบาท จากกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ และมีผู้เข้าชมงานกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙

ความเห็น สคต. กัวลาลัมเปอร์

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมารัฐบาลมาเลเซียให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจออนไลน์ หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) อย่างมาก ปัจจุบันมาเลเซียมีผู้ให้บริการด้าน e-commerce หลายราย ประกอบกับชาวมาเลเซียสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประมาณร้อยละ ๖๐ ของประชากรทั้งประเทศ การทำธุรกิจผ่านระบบ e-commerce จึงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลมาเลเซียเล็งเห็นถึงโอกาสดังกล่าวจึงพยายามส่งเสริมให้ SMEs ใช้ประโยชน์จากช่องทางธุรกิจออนไลน์ในการขยายตลาด จึงนับเป็นโอกาสที่ดีของ SMEs ไทยที่จะร่วมมือกับบริษัทผู้ให้บริการ e-commerce ของมาเลเซียในการขายสินค้าไทยผ่านระบบออนไลน์ในมาเลเซียให้กับผู้บริโภคชาวมาเลเซียโดยตรง ซึ่งจะมีโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มในมาเลเซียโดยเฉพาะตามรัฐต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น