



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

จาก สคร. สิงคโปร์

11 - 15 เมษายน 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

การเพิ่มจำนวนของร้านขายสินค้าระดับพรีเมียมในสิงคโปร์

ร้านขายสินค้าระดับพรีเมียม และอาหารที่ผลิตโดยไม่ผ่านระบบอุตสาหกรรมได้ผุดขึ้นมากมายในสิงคโปร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น โดยในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา ร้านขายสินค้าดังกล่าวได้เปิดตัวขึ้นอย่างน้อย 4 ร้าน โดยมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพจากทั่วโลก เช่น ร้าน Secrets Fine Food ในย่าน Tiong Bahru ที่นำเข้าสินค้าแยม และอาหารแห้งต่างๆ จากฝรั่งเศส ร้าน Little Farms ใน Valley Point Shopping Centre นำเข้าผลไม้และชีสต่างๆจากออสเตรเลีย ร้าน Midtown Mart ใน Marina Square นำเข้าซูเปอร์ต่างๆ รวมทั้งขนม และซอสจากญี่ปุ่น และแผนก Gyomu & Megumi no Sato ในห้าง Big Box's Hypermart ที่ Jurong East ร้านดังกล่าวนี้ ได้ร่วมกับร้านอื่นๆซึ่งได้เปิดดำเนินการธุรกิจมากกว่า 20 สาขา ในช่วงเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ในร้านมีการจำหน่ายสินค้าทุกชนิด อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์อาหารจากเกาหลี รวมถึงเนื้อ และอาหารทะเล จากญี่ปุ่น และยุโรป

ซูเปอร์มาเก็ตขนาดใหญ่ อาทิเช่น NTUC FairPrice และ Cold Storage ต่างก็มีการขยายตัวทางการตลาดในขณะนี้ ด้วยการเพิ่มสินค้าประเภทออร์แกนิก และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ซูเปอร์มาเก็ตระดับพรีเมียมคือ Jason ซึ่งตั้งอยู่ที่ Orchard Towers ได้เปิดตัว Jasons The Gourmet Grocer โดยมีแผนกสินค้าประเภทเนย (Cheese) และห้องพิเศษชั้นล่าง ใต้ดินสำหรับสินค้าประเภทไวน์โดยเฉพาะ

กลยุทธ์ทางการตลาดของร้านส่วนใหญ่คือ การติดต่อสั่งซื้อสินค้ากับผู้ผลิตและฟาร์มโดยตรง เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายที่ต้องนำเข้าสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง อย่างเช่น ร้าน Little Farm ซึ่งนำเข้าสินค้าจากออสเตรเลียโดยตรง เนื่องจากผู้บริหารร้านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฝ่ายจัดส่งสินค้า เพราะเคยเป็นผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อสินค้าอาหารของร้าน Thomas Dux Grocer ใน Victoria และ New South Wales และยังเป็นหัวหน้าในการจัดซื้อและการจัดจ้างให้กับบริการส่งอาหารตามบ้านที่ My Food Bag ในออสเตรเลีย

ร้าน Secrets Fine Food



เปิดทำการเมื่อเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว เป็นร้านขายสินค้าระดับพรีเมียม ตั้งอยู่ที่ Tiong Bahru ส่วนมากนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส โดยมีเมนูที่ได้รางวัลจากประเทศฝรั่งเศสคือ “Cheese Monger Hervé Mons” แยม Artisanal และยังมี เนย Bordier จาก French butter craftsman Jean-Yves Bordier ในรสชาติของ Espelette Chilli Pepper

สถานที่ร้าน: Block 55 Tiong Poh Road, 01-02 / www.secretsfinefood.com.sg

ร้าน Little Farms



ร้าน Little Farms เปิดทำการได้ 2 เดือน เป็นการนำเข้าสินค้าจากประเทศออสเตรเลีย เช่น ผลไม้ที่ผ่านการคัดสรร จากผลไม้หลากหลายชนิด รวมถึง ขนมขบเคี้ยว และน้ำปรุงรสต่างๆ เช่น เสาวรส ปานามา, กระจับปวย, ก๊วย และ โอคาโต

สถานที่ร้าน: Valley Point Shopping Centre, 491 River Valley Road, 01-20 โทรฯ : 6262-0619 / www.facebook.com/LittleFarmsGrocer/

ร้าน Gyomu & Megumi no Sato

ตั้งอยู่ในซูเปอร์มาร์เก็ต Big Box Hypermart ที่ตั้งอยู่ในห้าง Big Box แถวบริเวณ Jurong East และตอนนี้ได้เปิดตัวแผนกสินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นแล้ว ส่วนมากเป็นสินค้าทางการเกษตร



ร้านนี้เป็นการร่วมหุ้นระหว่าง BB & G-7 Retails กับ TT Group ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการบริหารของห้าง Big Box ร้าน Gyomu & Megumi no Sato ที่ Big Box เป็นสาขาแรกที่เปิดทำการในต่างประเทศ ในประเทศญี่ปุ่นร้านนี้มีสาขาที่เปิดทำการแล้วทั้งหมด 21 สาขา ซึ่งมีร้านค้าส่งที่ทำการค้ากับร้าน Gyomu & Megumi no Sato มากกว่า 700 ร้านค้าขึ้นไป

สถานที่ร้าน: Big Box Hypermart, 1 Venture Avenue, Level 1 ติดต่อ: [m.facebook.com/BigBoxSG/](https://www.facebook.com/BigBoxSG/)

ร้าน Midtown Mart



มีสินค้านำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นให้เลือกมากมาย และผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือหรือที่ผลิตที่เมืองเกียวโตด้วย โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง Japanese Restaurant Chain Tampopo และ The Japan External Trade Organization การร่วมมือกันครั้งนี้ในประเทศญี่ปุ่นเรียกว่า Daikoku และเป็นการร่วมมือกันระหว่างซูเปอร์มาร์เก็ตที่มากกว่า 80 ร้าน และเป็นการเปิดสาขาในต่างประเทศเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนมกราคมปีนี้

สถานที่ร้าน: Marina Square, 6 Raffles Boulevard, 03-130A / www.facebook.com/Midtownmart

ข้อคิดเห็น : ผู้บริโภคในสิงคโปร์นิยมหันมาบริโภคอาหารระดับพรีเมียมมากขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับชาวต่างชาติที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาพำนักในสิงคโปร์ซึ่งเพิ่มจำนวนสูงขึ้น ดังนั้น ความต้องการสินค้าระดับพรีเมียมจึงนับวันจะขยายตัวสูงขึ้น นับเป็นโอกาสดีของสินค้าไทยระดับพรีเมียมที่จะสามารถหาช่องทางขยายตลาดมายังสิงคโปร์

ที่มา : The Straitstimes / 10 เมษายน 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้