



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฟิลิปปินส์

ประจำวันที่ 14 – 20 เมษายน 2559

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ กรุงเทพมหานคร

### ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ฟิลิปปินส์เตรียมเพิ่มกำลังการผลิต

ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ท้องถิ่น เริ่มดำเนินกิจการร่วมค้า (JV) กับบริษัทจากต่างประเทศ และคาดว่าจะการประกอบรถยนต์ภายในประเทศจะเพิ่มมากขึ้น โดยในปัจจุบัน บริษัทในท้องถิ่นมีข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศแล้วกว่า 7 ฉบับ และยังจะลงนามเพิ่มอีกจำนวนมาก โดยบริษัทที่มีความร่วมมือ ส่วนใหญ่อยู่ในกิจกรรมการป้อนชิ้นรูปโลหะและชิ้นส่วนรถยนต์ การฉีดพลาสติกและชิ้นส่วนยาง

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้มีการลงนามข้อตกลงความช่วยเหลือด้านเทคนิคระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ญี่ปุ่น Metaltech Co. Ltd. กับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ฟิลิปปินส์ Roberts Automotive and Industrial Parts Manufacturing Corp. นอกจากนี้ ยังจะมีการตั้งกิจการร่วมค้าอีก 6 ราย โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กำลังรอคำสั่งซื้อจากผู้ประกอบการ ก่อนที่จะลงนามความตกลงต่างๆ เพิ่มเติม

บริษัทที่คาดว่าจะมีบทบาทอย่างมากในอุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์ต่อจากนี้ คือ Toyota Motor Philippines Corp. และ Mitsubishi Motors Philippines Corp. ทั้งนี้ เป็นที่คาดการณ์ว่า สองค่ายรถยนต์นี้จะดำเนินการผลิตรถยนต์ในฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น หลังจากที่ทั้งสองรายได้เข้าร่วมโครงการกลยุทธ์การฟื้นฟูอุตสาหกรรมยานยนต์เต็มรูปแบบ หรือ CARS Program ของกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม ซึ่งให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ประกอบการรถยนต์ในประเทศ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคัน ในระยะเวลา 6 ปี โดยผู้ผลิตจะต้องผลิตรถยนต์ในฟิลิปปินส์ จำนวน 200,000 คัน สำหรับแต่ละโมเดล

ทางค่าย Mitsubishi มีแผนที่จะผลิตรถยนต์รุ่น Mirage ในฟิลิปปินส์ ซึ่งปัจจุบันรถโมเดลนี้ผลิตในประเทศไทย และมีซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่น ทั้งนี้ Mitsubishi กำลังเตรียมจับคู่ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ท้องถิ่นกับบรรดาซัพพลายเออร์ดังกล่าว ซึ่งหมายความว่า ซัพพลายเออร์เหล่านี้อาจจะเข้ามาตั้งบริษัทในฟิลิปปินส์หรืออาจเข้ามาทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิทางด้านเทคนิค (Technical licensing agreements)

ปัจจุบัน มีบริษัทรถยนต์สมัครเข้าร่วมโครงการ CARS 2 บริษัท คือ Toyota และ Mitsubishi โดย Mitsubishi เตรียมผลิตรถยนต์ 200,000 คัน (ปีแรกจะผลิต 22,000 คัน และเพิ่มเป็น 40,000-45,000 คันในปีที่ 2-6) ในขณะนี้ Mitsubishi ประกอบรถยนต์รุ่น Adventure และ L300 ใน Santa Rosa, Laguna โดยผลิตประมาณ 18,500 คันในปี 2558 ขณะที่ Toyota ผลิตรถยนต์รุ่น Vios และ Innova กว่า 49,070 คัน ในปี 2558

ในปี 2558 ฟิลิปปินส์มีการผลิตรถยนต์ รวมทั้งสิ้นกว่า 98,768 คัน โดยเพิ่มขึ้น 11% จากปี 2557  
(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Business World ฉบับวันที่ 15 เมษายน 2559)





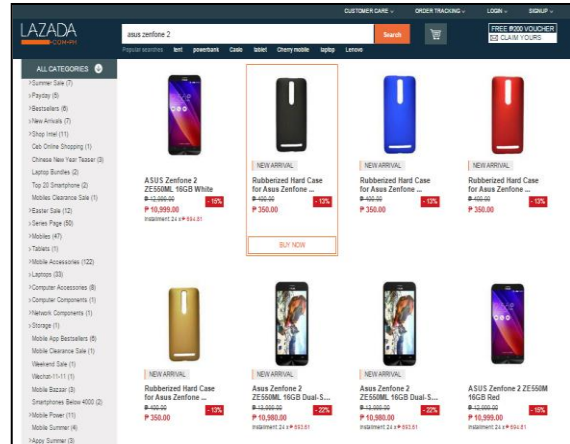
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฟิลิปปินส์  
 ประจำวันที่ 14 เมษายน – 20 เมษายน 2559  
 โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ กรุงเทพมหานคร

**บริษัทสมาร์ตโฟนจีนเข้าตลาดฟิลิปปินส์ผ่านเว็บไซต์ Lazada**

สมาร์ตโฟนจากจีน ยี่ห้อ Elephone เข้าตลาดฟิลิปปินส์ โดยผ่านช่องทางค้าปลีกออนไลน์ หลังอัตราการใช้โทรศัพท์มือถือและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความร่วมมือระหว่างบริษัท HK Elephone Communication Tech Co., Ltd. และเว็บไซต์ Lazada Philippines จะทำให้สมาร์ตโฟนของจีนดังกล่าวสามารถเข้าสู่ตลาดอาเซียนได้อย่างมั่นใจ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และนำต้นตอให้แก่ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

ทั้งนี้ Lazada เป็นเว็บไซต์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในการซื้อและขายสินค้าในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมกว้างขวาง เครือข่ายการขนส่งที่รวดเร็ว และบริการหลังการขายที่ดี



HK Elephone จะเริ่มต้นด้วยการนำสินค้า 3 รุ่น เข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์ และจะเริ่มจำหน่ายในวันที่ 18 เมษายน 2559 โดยบริษัทฯ คาดว่าการออกแบบและการใช้งานสมาร์ตโฟนของบริษัทฯ จะสามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้บริโภคได้

Lazada ([www.lazada.com.ph](http://www.lazada.com.ph)) เป็นช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และเป็นผู้นำการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยให้บริการที่รวดเร็ว สะดวกและปลอดภัย มีผลิตภัณฑ์หลากหลายตั้งแต่อุปกรณ์โทรศัพท์ แท็บเล็ต สินค้าในครัวเรือน ของเล่น แฟชั่น และอุปกรณ์กีฬา

นอกจากนี้ บริษัทค้าปลีกออนไลน์ ยังเสนอวิธีการชำระเงินที่สามารถทำได้หลากหลายช่องทาง และผู้บริโภคสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อเข้าสู่ระบบการซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ Lazada ได้ทั้งทางโทรศัพท์มือถือแบบ Android โทรศัพท์ iPhone และเครื่อง iPad

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Business Mirror ฉบับวันที่ 15 เมษายน 2559)

**ข้อคิดเห็นของศร.**

เนื่องจากอัตราการใช้โทรศัพท์มือถือและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในฟิลิปปินส์เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้สินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลาง วัยทำงาน หรือวัยรุ่น สามารถพิจารณาใช้เป็นช่องทางหนึ่งในการเจาะตลาดได้ โดยเว็บไซต์ Lazada เป็นเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมอย่างมากในฟิลิปปินส์ และจำหน่ายสินค้าเกือบทุกประเภท