



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา (Weekly News from USA)

15 - 21 เมษายน 2559

## ชาวสหรัฐฯ ยังคงเลือกซื้อสินค้าราคาถูกมากกว่าซื้อสินค้า “Made in USA”



ผลสำรวจจากหน่วยงาน Associated Press GfK รายงานว่า ชาวสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ยังคงเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาถูกมากกว่าการซื้อสินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ (Made in USA) ถึงแม้ว่าสินค้าราคาถูกจะผลิตจากต่างประเทศก็ตาม

ในขณะที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ Mr. Donald Trump และ Mr. Bernie Sanders ได้กล่าวว่า จะนำฐานการผลิตที่เสียไปให้กับประเทศจีนและประเทศอื่นๆ กลับมายังสหรัฐฯ อีกครั้ง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของประชาชนที่ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายของเศรษฐกิจสหรัฐฯ แต่อย่างไรก็ตาม อัตราค่าจ้างยังไม่มีที่ท่าจะดีขึ้น เป็นการบังคับให้ชาวสหรัฐฯ ต้องมองหาทางออกโดยการเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาถูกกว่าซื้อสินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ ยิ่งไปกว่านั้น ปัจจุบันบริษัทสหรัฐฯ มองหาลูกจ้างที่มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำจบจากวิทยาลัย ซึ่งทำให้ชาวสหรัฐฯ ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่ครั้งหนึ่งเคยทำงานในสายการผลิตไม่สามารถหางานได้

1

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ผลสำรวจรายงานว่า สามในสี่ของชาวสหรัฐฯ มีความต้องการที่จะสนับสนุนและซื้อสินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ แต่ด้วยสินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ มีราคาสูงและหาซื้อได้ยาก ทำให้ชาวสหรัฐฯ ที่มีความต้องการที่จะใช้สินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ เหลือเพียงร้อยละ 9 เท่านั้น

ในโลกความเป็นจริง เช่น การเลือกซื้อกางเกงราคา 50 ดอลลาร์สหรัฐฯที่ผลิตในต่างประเทศ กับกางเกงชนิดเดียวกันที่ผลิตในสหรัฐฯ ในราคา 85 ดอลลาร์สหรัฐฯ ชาวสหรัฐฯ ร้อยละ 67 เลือกที่จะซื้อกางเกงที่มีราคาที่ถูกกว่า มีเพียงร้อยละ 30 ที่เลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ ที่มีราคาที่สูงกว่า แม้แต่ชาวสหรัฐฯ ที่มีรายได้ 100,000 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี ก็ไม่ได้มีความคิดที่แตกต่างจากชาวสหรัฐฯ ที่มีรายได้ต่ำ ที่จะเลือกซื้อสินค้าที่ราคาถูกกว่า

Ms. Sonya Grob เลขาธิการโรงเรียนมัธยม Norman รัฐ Oklahoma กล่าวว่า สินค้าราคาถูก ช่วยให้ผู้บริโภคสหรัฐฯ มีเงินเหลือเก็บสามารถที่จะเก็บสะสมเงินไว้ใช้ตอนหลังเกษียณอายุ

ในทางกลับกันผู้สมัครรับเลือกตั้งประธานาธิบดี Mr. Trump และ Mr. Sanders ได้หยิบยกเรื่องข้อตกลงทางการค้ามากระตุ้นและจูงใจผู้ออกเสียงลงคะแนน โดย Mr. Trump มีแผนที่จะยกเลิกข้อตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือระหว่างประเทศเม็กซิโกและแคนาดา และจะมีการปรับขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากประเทศจีน เพื่อหวังว่าจะช่วยให้สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าลดลง ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์ยังคงตั้งข้อสงสัยกลยุทธ์ของ Mr. Trump ในการทำให้ดุลการค้าของสหรัฐฯ กลับมาเป็นบวกอีกครั้งในรอบ 43 ปี

ข้อความของ Mr. Trump เป็นที่สนใจของ Ms. Merry Post ผู้ออกเสียงลงคะแนน รัฐ Texas โดย Ms. Post กล่าวว่า ก่อนหน้านี้รัฐ Texas เคยมีโรงงานเย็บผ้าเป็นจำนวนมาก แต่โรงงานได้ทยอยปิดตัวลงเนื่องจากบริษัทสหรัฐฯ ได้ส่งงานไปผลิตในประเทศจีน เม็กซิโก และฟิลิปปินส์ โดยชาวสหรัฐฯ รัฐ Texas ร้อยละ 68 เห็นว่าการค้าเสรีเป็นตัวการทำให้ชาวสหรัฐฯ ไม่มีงานทำ

อย่างไรก็ตาม ผู้ออกเสียงลงคะแนนยังไม่มีแนวโน้มว่าข้อตกลงการค้าเสรีเป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่มีการจ้างงานและส่งผลกระทบต่อเงินเดือนของชาวสหรัฐฯ ผลสำรวจ รายงานว่า ชาวสหรัฐฯ ที่นิยมพรรคเดโมแครตร้อยละ 33 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีช่วยให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ดีขึ้น ร้อยละ 27 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ถดถอย และร้อยละ 37 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีไม่ส่งผลดีหรือผลเสียต่อสหรัฐฯ ส่วนผู้ที่นิยมพรรครีพับลิกัน ร้อยละ 35 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีช่วยให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ดีขึ้น และร้อยละ 22 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ถดถอย

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นอกจากนี้ ชาวสหรัฐฯ ร้อยละ 46 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีทำให้ตำแหน่งงานในสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 11 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีช่วยสร้างโอกาสในการจ้างงาน และร้อยละ 40 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีไม่ส่งผลดีหรือผลเสียต่อการจ้างงานในสหรัฐฯ สำหรับชาวสหรัฐฯ ที่มีครอบครัวและเพื่อนทำงานในต่างประเทศ ร้อยละ 64 คิดว่าข้อตกลงการค้าเสรีทำให้ตำแหน่งงานในสหรัฐฯ ลดลง

---

ที่มา: สำนักข่าว The Gainesville Sun

เรื่อง: “Americans prefer low prices to items “Made in the USA”

โดย: Josh Boak and Emily Swanson

จัดทำโดย: นายพิรภัทร ภัทรประสิทธิ์

วันที่ 20 เมษายน 2559/ สคร. ไมอามี

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

## บริษัท Hasbro นำเข้าสินค้าของเล่นเพิ่มขึ้น



“ตัวอย่างสินค้าของเล่นของบริษัท Hasbro”

แม้ว่ายอดจำหน่ายสินค้าปลีกทั่วไปในสหรัฐฯ ในช่วงเดือนมีนาคมจะยังคงอยู่ในภาวะซบเซาแต่ยอดจำหน่ายสินค้าของเล่นกลับมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะของเล่นที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์การ์ตูน “Frozen” ของดิสนีย์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภค ทำให้สหรัฐฯ ต้องนำเข้าสินค้ากลุ่มของเล่นมากขึ้น โดยบริษัท Hasbro ผู้จำหน่ายสินค้าของเล่นรายใหญ่ของสหรัฐฯ ได้รายงานยอดจำหน่ายสินค้าของเล่นเพิ่มมากขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2559

ยอดจำหน่ายสินค้าของเล่นสำหรับเด็กผู้หญิงของบริษัทฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 41 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 165.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 5,789 ล้านบาท) ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนมาจากยอดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและตุ๊กตาที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์การ์ตูน Frozen ของดิสนีย์ ทำให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มปริมาณการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1

ในขณะที่ยอดจำหน่ายสินค้าของเล่นสำหรับเด็กผู้ชายของบริษัทฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ในอัตราร้อยละ 24 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 336.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 11,792 ล้านบาท) ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของเล่นและของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ Star Wars มากขึ้น นอกจากนี้ของเล่นกลุ่มสินค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ปืนยิงลูกบอล Nerf และ ดินเหนียว Play - Doh ก็ยังคงได้รับความนิยม

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

มียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยรวมยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 831.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 29,092 ล้านบาท)

นับตั้งแต่ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและตุ๊กตาที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์การ์ตูน Frozen ของดิสนีย์ในปี 2557 นั้น บริษัทฯ นำเข้าสินค้าของเล่นจากทั่วโลกมากถึง 26,400 ตู้คอนเทนเนอร์ (ขนาด 20 ฟุต) ทำให้บริษัทฯ ถูกจัดอันดับให้เป็นผู้นำสินค้าสหรัฐฯ ที่นำเข้าสินค้ามากที่สุดเป็นอันดับที่ 63

Mr. Mario O. Moreno นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส Journal of Commerce กล่าวว่า บริษัท Hasbro มี ยอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคในตลาดต้องการบริโภคสินค้าเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องทำเข้าสินค้ามากขึ้นซึ่งสวนทางกับแนวโน้มการนำเข้าสินค้าประเภทอื่น ๆ ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์การ์ตูน Frozen เจ้าหญิงของดิสนีย์ และสินค้าที่ระลึกจากภาพยนตร์ Star Wars ทั้งหมดในตลาดส่งผล ให้มีปริมาณนำเข้าสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือเพิ่มขึ้นเป็น 107,955 ตู้คอนเทนเนอร์ (ขนาด 20 ฟุต) ในไตรมาส ที่ 1 ปี 2559

ยอดนำเข้าสินค้าของเล่นในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2557 หลังจากที่ตลาดอยู่ในภาวะชะลอตัวมานานกว่า 3 ปี โดยยอดนำเข้าสินค้าของเล่นยังเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.5 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 10.9 ในปี 2558 อีกด้วย

Mr. Brian Goldner ประธานและประธานกรรมการบริหารบริษัท Hasbro กล่าวในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2559 ว่า ปีนี้เป็นปีที่อุตสาหกรรมของเล่นสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยมี อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นตัวเลขสองหลัก

ข้อมูลจาก U.S. Census Bureau พบว่า ในปี 2558 สหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าของเล่นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.1 เป็น 36,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท) หากนับตั้งแต่ช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2552 พบว่าปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 15.9 อย่างไรก็ตาม ยอดนำเข้าที่เพิ่มขึ้นไม่สามารถชดเชยยอด นำเข้าที่ลดลงไปมหาศาลในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจได้

ทั้งนี้ ตัวเลขอัตราการขยายตัวของปริมาณนำเข้าสินค้าในไตรมาสที่ 1 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เป็นระดับที่เกิน กว่าเป้าหมายที่คาดไว้ก่อนหน้านี้ที่คาดว่าจะคงอยู่ในระดับเดียวกันกับปีที่แล้ว ทั้งนี้ การขยายตัวของปริมาณนำเข้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากภาพยนตร์ Star Wars: The Force Awakens ที่เปิดตัวในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 เมื่อปีที่แล้วที่ส่งผลทำให้ยอดนำเข้าสินค้าของเล่นและของที่ระลึกยังคงขยายตัวมาถึงไตรมาสที่ 1 ในปีนี้

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจ เท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไป ใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นอกจากนี้ ภาพยนตร์การ์ตูน Frozen ที่ทำรายได้ไปมากกว่า 1,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 45,500 ล้านบาท) นับตั้งแต่ที่เปิดตัวในปี 2556 ยังได้รับความนิยมและสามารถทำรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้ในปัจจุบันเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม Mr. Moreno คาดว่า ในภาพรวมปีนี้ปริมาณนำเข้าสินค้าของเล่นจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 - 5 แม้ว่าจะมียอดขยายตัวในปี 2558 สูงถึงร้อยละ 11 เนื่องจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันที่เอื้ออำนวยให้ผู้บริโภคสามารถดาวน์โหลดเกมส์ออนไลน์ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้นไม่ต้องอาศัยการขนส่งสินค้าจากประเทศผู้ผลิตเหมือนเมื่อก่อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตัวเลขปริมาณนำเข้าสินค้าอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

นอกจากนี้ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบันยังมีขนาดเล็กลงไม่จำเป็นต้องใช้พื้นที่ในการขนส่งมากจึงทำให้ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์นำเข้าลดลง อีกทั้ง หากเป็นสินค้าของเล่นอิเล็กทรอนิกส์ราคาสูงผู้นำเข้ามักใช้บริการขนส่งทางอากาศแทนและมักจะสำแดงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จึงทำให้การเก็บข้อมูลสถิติการนำเข้าสินค้าของเล่นทำได้ยากขึ้น

---

ที่มา: Journal of Commerce

เรื่อง: US demand for toys boosts shipments, Hasbro earnings

โดย: Mr. William B. Cassidy

จัดทำโดย: นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ

วันที่ 18 เมษายน 2559 / สคร. ไมอามี