



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ฉบับที่ 146

11 - 15 เมษายน 2559

หัวข้อข่าวด้านใน

- ปรับลดอัตราภาษีเงินได้ 2
- การส่งออกกาแฟของอินโดนีเซีย 3
- กระตุ้น G20 กระชับกรอบภาษี 4
- อี-คอมเมิร์ซสำหรับเกษตรกร 5

## ผลผลิตน้ำมันดิบของอินโดนีเซียไตรมาสแรกเพิ่มขึ้น



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเทพมหานคร  
Phone: +6221 2932 8217 - 8  
Fax: +6221 2932 8219  
E-mail: enquiry@thaitrade.co.id

หมายเหตุ : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบใน

ผลผลิตน้ำมันดิบของอินโดนีเซียในไตรมาสแรกประมาณวันละ 835,000 บาร์เรล เนื่องจากผลผลิตที่ Cepu ของ Exxon Mobil เพิ่มขึ้นตลอดปี 2558 โดยผลผลิตน้ำมันดิบของอินโดนีเซียในปี 2558 มีปริมาณเฉลี่ยวันละ 786,000 บาร์เรล

ผลผลิตก๊าซธรรมชาติในไตรมาสแรกวันละ 8,219 ล้านลูกบาศก์ฟุตเปรียบเทียบกับปี 2558 ผลผลิตโดยเฉลี่ยวันละ 8,078 ลูกบาศก์ฟุต

การผลิตใน Cepu แบบเต็มกำลังการผลิต และถือสัญญาการผลิตร่วมกันเพื่อรักษาระดับผลผลิตโครงการ Banyu Urip ใน Cepu จังหวัดชวาตะวันออกบริหารงานร่วมกับบริษัท Pertamina รัฐวิสาหกิจด้านพลังงานคาดว่าจะมีผลผลิตสูงสูงวันละ 165,000 บาร์เรลในเดือนมกราคมเป็นความพยายามในระยะยาว



ของอินโดนีเซียที่จะตอบสนองความต้องการน้ำมันภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เช่น การผลิตลดลงในสถานีที่มีอายุมากขึ้น

Exxon เผชิญหน้ากับปัญหาและความล้มเหลวในการพัฒนา Cepu สถานีน้ำมันและก๊าซที่ใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซียที่ค้นพบในทศวรรษที่ผ่านมา รวมถึงความขัดแย้งของคณงานตัดทอนผลผลิตในเดือนสิงหาคม

ผลผลิตน้ำมันดิบจาก Cepu มากกว่า 3 เท่าของผลผลิต

ตลอดทั้งปี 2558 จากประมาณวันละ 40,000 บาร์เรลในปี 2557 ในเดือนธันวาคมผลผลิตประมาณวันละ 130,000 บาร์เรล เมื่อ Exxon เข้ามาดำเนินการโรงงานศูนย์กลางการแปรรูปของโครงการ ทำให้เกิดการผลิตเต็มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง โครงการจะผลิตได้ราวร้อยละ 20 ของเป้าหมายการผลิตน้ำมันของอินโดนีเซียประจำปี 2559

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าผลผลิตน้ำมันดิบของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จะส่งผลต่อการส่งออกน้ำมันและก๊าซเพิ่มขึ้น และลดการนำเข้าน้ำมันและก๊าซ ทำให้เศรษฐกิจของประเทศมีการปรับตัวที่ดีขึ้น

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 11 เมษายน 2559)

## รัฐบาลอินโดนีเซียพิจารณาลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลือร้อยละ 20

อินโดนีเซียกำลังพิจารณาลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลือร้อยละ 20 จากร้อยละ 25 จากการแก้ไขกฎหมายภาษีเงินได้

สัปดาห์ก่อนรัฐบาลมีแผนที่จะปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา แต่ยังไม่ได้เปิดเผยรายละเอียด อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดาปัจจุบันอยู่ระหว่างร้อยละ 5 – 30 ซึ่งยังไม่สามารถระบุเวลาที่รัฐบาลจะยื่นเรื่องการเปลี่ยนแปลงกฎหมายรายได้ต่อรัฐสภา

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าความพยายามของรัฐบาลอินโดนีเซียในการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลและบุคคลธรรมดา เพื่อช่วยลดภาระทางด้านภาษีให้กับประชาชนและผู้ประกอบการในประเทศ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ดึงดูดการลงทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 12 เมษายน 2559)

## การส่งออกกาแฟของอินโดนีเซียปี 2016 คาดว่าจะถึง 1.46 พันล้านดอลลาร์

การส่งออกกาแฟของอินโดนีเซียปีนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการฟื้นฟูการเก็บเกี่ยว และความพยายามของรัฐบาลในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในต่างประเทศ มูลค่าการส่งออกกาแฟทั้งสิ้นปีนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นที่ 1.3 – 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มจากปี 2015 ที่ 1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกกาแฟของอินโดนีเซียปี 2015 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อน ซึ่งกาแฟนับเป็น 1 ในไม่กี่สินค้าที่มีแนวโน้มเชิงบวกในปี 2015 กาแฟเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันสูง ต้องมีการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า และการส่งเสริมการขายที่ดี รัฐบาลกำลังส่งเสริมกาแฟชนิดพิเศษของอินโดนีเซีย รวมถึงเข้าร่วมในงานแสดงสินค้า Specialty Coffee Association of America Expo 2016 ที่แอตแลนตา รัฐจอร์เจีย ในสัปดาห์หน้า

อินโดนีเซียเป็นผู้ส่งออกกาแฟรายใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของโลก รองจากบราซิล เวียดนาม และโคลัมเบีย และเป็นผู้ผลิตกาแฟโรบัสต้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะที่อเมริกาใต้เป็นผู้นำในการผลิตกาแฟอาราบิก้า

สมาคมผู้ส่งออกกาแฟของอินโดนีเซีย (Association of Indonesian Coffee Exporter : AEKI) ประมาณการผลผลิตปีนี้ 700,000 ลูกบาศก์ตันเปรียบเทียบกับปี 2015 ที่ 664,000 ลูกบาศก์ตัน เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน AEKI ตั้งเป้าหมายการส่งออกกาแฟปีนี้ 400,000 ลูกบาศก์ตัน ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี อิตาลี และมาเลเซีย



สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่ากาแฟของอินโดนีเซียมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งผลผลิตปีนี้ที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้น ถ้ามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น กาแฟจะเป็นสินค้าที่มีโอกาสในส่งออกที่สำคัญ และช่วยลดการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดของอินโดนีเซีย

## อินโดนีเซียกระตุ้น G20 ให้กระชับกรอบภาษีทั่วโลก

อินโดนีเซียจะเสนอบทลงโทษสำหรับประเทศที่อนุญาตให้จงใจหลีกเลี่ยงภาษี เช่นเดียวกับการก่อตั้งหน่วยงานภาษีระหว่างประเทศในการประชุม G20 ครั้งหน้า ซึ่งเป็นการประชุมกับกลุ่มธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ณ กรุงวอชิงตันดีซี ในวันที่ 15 – 17 เมษายน 2016 จะประกอบด้วยธนาคารกลาง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นักธุรกิจ และนักวิชาการเข้าหารือเกี่ยวกับปัญหาเศรษฐกิจโลก ในตอนท้าย G20 เห็นด้วยกับแนวทางความสมัครใจด้านการถูกกัดกร่อนฐานภาษีและการโอนกำไรไปต่างประเทศ (Base Erosion and Profit Shifting : BEPS) และโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลอัตโนมัติ (Automatic Exchange of Information : AEOI) เพื่อปิดช่องโหว่ในอดีตที่อนุญาตให้บุคคลหรือบริษัทโอนย้ายเงินได้เป็นภาษีของประเทศ

โลกจำเป็นต้องมีหน่วยงานด้านภาษีระหว่างประเทศในการบังคับใช้บทลงโทษสำหรับประเทศที่ไม่ปฏิบัติตามกรอบภาษีทั่วโลก ประเทศในกลุ่ม G20 คิดเป็นร้อยละ 85 ของเศรษฐกิจโลก ร้อยละ 80 ของการค้าโลก และร้อยละ 66 ของประชากรโลก

อินโดนีเซียอยู่ภายใต้ความกดดันในการปิดช่องว่างทางการเงินปีนี้ เนื่องจากรายได้จากสินค้าโภคภัณฑ์ลดลง ขณะที่กลุ่มคนรวยและบริษัทเชื่อว่าจะอยู่ที่ 870 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มากกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในของประเทศ สินทรัพย์ในต่างประเทศเพื่อหลีกเลี่ยงภาษีจากการประเมินของกระทรวงการคลัง

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าความพยายามของอินโดนีเซียในการจัดตั้งหน่วยงานด้านภาษีระหว่างประเทศ เพื่อให้มีบทลงโทษสำหรับบริษัทหรือบุคคลที่หลีกเลี่ยงภาษีหรือทำการโอนกำไรไปต่างประเทศ ทำให้ประเทศขาดรายได้ทางภาษีที่จะนำไปพัฒนาประเทศด้านอื่น ๆ ต่อไป

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 13 เมษายน 2559)

## ประธานาธิบดีของอินโดนีเซียเปิดตัวอีคอมเมิร์ซสำหรับเกษตรกร

รัฐบาลอินโดนีเซียแนะนำระบบการตลาดออนไลน์ (e-commerce) สำหรับเกษตรกร เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Synergized-Actions for the People Economy เปิดตัวโดยประธานาธิบดี Joko Widodo ใน Brebes ชาวกลาง

Rudiantara รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสื่อสารและสารสนเทศ กล่าวว่า อีคอมเมิร์ซจะช่วยเกษตรกรในด้านการตลาดสินค้าเกษตร ลดห่วงโซ่การกระจายสินค้าของสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้ราคาถูกลง

ขณะที่ Thomas Lembong รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า คาดการณ์ว่าระบบออนไลน์ จะช่วยให้เกษตรกรและผู้บริโภคได้รับผลประโยชน์ เกษตรกรจะมีกำไรจากสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 สำหรับผู้บริโภคราคาสินค้าเกษตรจะลดลงร้อยละ 15

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงจาการ์ตามีข้อสังเกตว่า การที่รัฐบาลอินโดนีเซียได้นำระบบอีคอมเมิร์ซมาใช้กับสินค้าเกษตรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรและผู้บริโภค เป็นเป็นแนวทางช่วยเหลือเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยแก้ไขปัญหาการเข้าถึงสินค้า ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และปัญหาพ่อค้าคนกลาง นับเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศอย่างน่าสนใจ แต่ทั้งนี้ ต้องมีการให้ความรู้และแนะนำเกษตรกรอย่างเพียงพอ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจถูกมิจฉาชีพที่ใช้เทคโนโลยีหลอกลวงได้

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 11 เมษายน 2559)