

รายงาน Business Creation and Networking

สคร.
 วันที่ 12 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ:

ชื่อ	1. Jeerasak Boonlert	ตำแหน่ง	Owner
	2. Suda Oun-In	ตำแหน่ง	Owner
บริษัท	Thai D-Jing (Mobile Cuisine)		
ที่อยู่	1523 Stanton Road	เมือง	New Orleans รัฐ/รหัส LA 70130
ประเทศ	สหรัฐอเมริกา	โทรศัพท์	504-432-7696 โทรสาร
Email	jeerasakindia@gmail.com		Facebook thai.djing



2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร:

2.1 ก่อตั้งเมื่อ: สิงหาคม 2558

2.2 ประวัติความเป็นมา: คุณจิระศักดิ์ บุญเลิศ เคยมีประสบการณ์ทำงานฝึกงานครัวจากร้าน La Thai ซึ่งเป็นร้านที่มีชื่อเสียงของเมืองนิวออร์ลีนส์และเป็นร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select Premium จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และได้ลาออกเพื่อทำธุรกิจของตนเอง ซึ่งเมื่อเดือนสิงหาคม 2558

 คุณจิระศักดิ์ได้รับใบอนุญาตของเมืองนิวออร์ลีนส์ในการประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารไทยในรูปแบบ Food Truck ซึ่งเป็น Thai Food Truck คันแรกของเมืองนิวออร์ลีนส์ โดยใช้ชื่อ Thai D-Jing ก่อนจะมาเป็นรถ Food Truck คุณจิระศักดิ์ ได้ซื้อรถ Truck Chevrolet P30 (ปี 1993) และได้ดัดแปลงตกแต่งภายในใหม่หมด โดยการติดตั้งอุปกรณ์เตาแก๊ส และเครื่องดูดควัน และสร้างชั้นวางของ/อุปกรณ์ต่างๆ โดยผ่านการตรวจสอบของหน่วยงานเมืองนิวออร์ลีนส์

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) <u>Food Truck</u> |

 เป็นรถ Food Truck จำหน่ายอาหารไทยโดยมีครัว-อุปกรณ์ติดตั้งในรถปรุงอาหารสดให้กับลูกค้า
 เมนูที่จำหน่าย มี ผัดไทย ผัดกระเพรา แกงเขียวหวาน (เสิร์ฟกับข้าวหอมมะลิ) ปอเปี๊ยะกุ้ง ชาเย็น (ไทย)
 กาแฟเย็น (ไทย) ราคาอาหารมีตั้งแต่ 5 เหรียญฯ 7 เหรียญฯ และ 10 เหรียญฯ จะจอดขายอยู่ 3 แห่ง

แห่งละ 2 วันในเมืองนิวออร์ลีอันส์ตามย่านธุรกิจ โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และในวันเสาร์จะขายปาทองโก้และ
กาแพ่ไทยในตลาดฟาร์ม (Farmer Markets) ชานเมืองนิวออร์ลีอันส์ Thai D-Jing มีลูกค้าประจำ จะเริ่มจำหน่าย
ตั้งแต่วันที่ 11.00 น ถึง 14.00 น. ซึ่งผัดไทยเป็นเมนูที่ขายดีที่สุด

3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ:

ร้านใช้วัตถุดิบสินค้าของไทยซึ่งหาซื้อได้ง่ายจากร้านขายปลีก/ขายส่ง/สินค้าอาหารเอเชีย ซึ่งมีจำนวนหลาย
แห่งในเมืองนิวออร์ลีอันส์และชานเมือง นับตั้งแต่เปิดกิจการมาร่วมหนึ่งปี ร้านได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า
จำนวนมาก นอกจากนี้คุณสุดาซึ่งจบการศึกษาด้านอาหารได้ผลิตขอสบรรจุขวดขายตามฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต
โดยผลิตขอส 3 ชนิด ได้แก่ ขอสผัดไทย ขอส Peanut Butter และขอส Sweet & Sour
ขณะนี้ บริษัท/ร้านต้องการขยายตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เข้าสู่ห้าง/ร้านค้าต่างๆ ซึ่งจะต้องปฏิบัติ
ตามกฎหมายระเบียบ/ขั้นตอนต่างๆ อาทิ การติดฉลากบนผลิตภัณฑ์ การผลิตในโรงงาน ฯลฯ
ซึ่งหน่วยงานภาครัฐของเมืองนิวออร์ลีอันส์มีนโยบายสนับสนุนสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่น โดยได้ช่วยประสานงาน
ติดต่อกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปตรวจสอบในห้องแลปเพื่อจัดทำ Nutrition
Facts ซึ่งขณะนี้ร้านได้รับ Nutrition Facts ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์และกำลังดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

4. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ:

หน่วยงานภาครัฐของเมืองนิวออร์ลีอันส์เป็นอีกภาครัฐหนึ่งที่มีบทบาท/นโยบายสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์
ในท้องถิ่น โดยการให้ความช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็กแบบครบวงจร ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
ระดับท้องถิ่นไปจนระดับรัฐ อีกทั้งหากผู้ประกอบการได้สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมภัตตาคาร/
ร้านอาหาร หรือกลุ่มฟาร์มเมอร์มาร์เก็ตจะช่วยสร้างเครือข่าย Networking ต่อการพัฒนา/ปรับปรุง
ผลิตภัณฑ์และสู่ทางการขยายตลาดในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

12 เมษายน 2559