



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากวอร์ซอ (Weekly News from Warsaw) โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

วันที่ 13 เมษายน 2559

ความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของโปแลนด์

1. วิเคราะห์เจาะลึกภาคเกษตรและอาหารของโปแลนด์

BMI ได้รายงานวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรมเกษตรของโปแลนด์ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศเกษตรกรรมที่สำคัญของสหภาพยุโรปในรูปแบบ SWOT Analysis ซึ่งสรุปสาระสำคัญที่น่าสนใจได้ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths)

- การปรับเปลี่ยนระบบของประเทศจากการวางแผนเศรษฐกิจแบบรวมศูนย์มาเป็นระบบเศรษฐกิจแบบเสรีในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทำให้ประเทศมีพัฒนาการมาโดยลำดับ

- ภาคการเกษตรได้รับการพัฒนาให้ขยายตัวในด้านการผลิตและมีความทันสมัยมากขึ้น เกษตรกรมีรายได้ที่ดีขึ้นกว่าช่วงก่อนหน้าถึงร้อยละ 74 ซึ่งสูงกว่าบรรดาประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปใหม่อื่นๆ รวมถึงการส่งออกไปยังประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปอื่นๆ ก็ขยายตัวเพิ่มขึ้น

- เป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าเกษตรสำคัญหลายชนิด เช่น ข้าวสาลี น้ำตาล เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสุกร นมและผลิตภัณฑ์จากนม ข้าวไรน์ ข้าวโอ๊ต และเมล็ดธัญพืช เป็นต้น รวมถึงเป็นผู้ส่งออกสุทธิในสินค้าเนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากนม

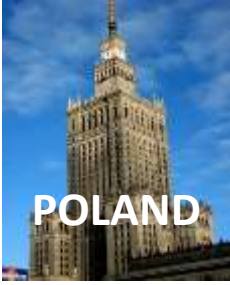
- ผู้ผลิตอาหารและเครื่องคั่วต่างชาติให้ความสนใจในการเข้ามาลงทุนยังโปแลนด์เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้ออำนวยและไม่มีข้อจำกัดในการถือครองที่ดิน

- อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีการขยายตัวของยอดขายอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลมาจากอัตราค่าจ้างแรงงานที่ปรับสูงขึ้นและรายได้ต่อหัวที่เพิ่มขึ้นของประชากร

- มีพรมแดนติดกับ 7 ประเทศ ได้แก่ รัสเซีย เยอรมนี ยูเครน สาธารณรัฐเช็ก สโลวาเกีย เบลารุส และลิทัวเนีย ส่งผลให้การค้ากับประเทศในยุโรปเป็นไปอย่างสะดวก นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ติดทะเลทางตอนเหนือซึ่งมีท่าเรือสำคัญที่ได้รับการพัฒนาสำหรับเชื่อมต่อกับทะเลบอลติก



หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากวอร์ซอ (Weekly News from Warsaw) โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

วันที่ 13 เมษายน 2559

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- ภาคเกษตรมีการใช้แรงงานถึงร้อยละ 15 ของแรงงานในประเทศ แต่สร้างรายได้คิดเป็นสัดส่วนของ GDP เพียงร้อยละ 3.4 (ปี 2555) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลิตภาพของภาคเกษตรที่ยังอยู่ในระดับต่ำ
- พื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรแต่ละรายมีขนาดเล็ก พื้นที่เฉลี่ยรายละประมาณ 7.8 เฮกตาร์ และกว่าครึ่งมีการทำการเกษตรเพื่อไว้บริโภคเอง
- แม้อัตราการว่างงานในชนบทจะต่ำกว่าในเมือง แต่ประชากรก็ยังคงยากจน อย่างไรก็ตามการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งผลให้ข้อด้อยดังกล่าวมีแนวโน้มลดลง

3. โอกาส (Opportunities)

- สัดส่วนโครงสร้างประชากรและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปสร้างโอกาสสำหรับการผลิตสินค้าใหม่ๆ มารองรับความต้องการของผู้บริโภคดังกล่าว
- การผลิตพืชผัก Organic เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นสร้างโอกาสแก่ผู้ผลิตรายย่อยในการที่จะมีรายได้เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน การผลิตพืชผัก Organic มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 3-5 ของการผลิตโดยรวม โดยตลาดสำคัญนอกจากในประเทศโปแลนด์ คือ เยอรมนี
- มี Discover Great Food Program ส่งเสริมการเพาะปลูกสำหรับเกษตรกรที่สามารถทำการเกษตรได้ตามเกณฑ์ของ The Scientific Committee for the Quality of Food Products ดังนั้น คุณภาพสินค้าเกษตรจึงได้รับการพัฒนาขึ้น

4. อุปสรรค (Threats)

- โรคระบาดในสัตว์และพืช
- การปฏิรูปโครงการและงบประมาณในการอุดหนุนภาคเกษตรของสหภาพยุโรป และนโยบายเกี่ยวกับเชื้อเพลิงชีวภาพ(Biofuels) อาจส่งผลเชิงลบต่อการเพาะปลูกธัญพืช ปศุสัตว์ และภาคการผลิตน้ำตาล
- สัดส่วนพื้นที่เขตเมือง(Urban Area) ของประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะขยับขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 66 ในปี 2573
- เศรษฐกิจที่ดีขึ้นทำให้โอกาสในการประกอบอาชีพมีเพิ่มขึ้น คนรุ่นใหม่จึงเข้ามาทำงานในเมืองเพิ่มขึ้น ส่งผลให้แรงงานในภาคเกษตรลดลง



หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากวอร์ซอ (Weekly News from Warsaw) โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

วันที่ 13 เมษายน 2559

ความเห็น/ข้อสังเกต

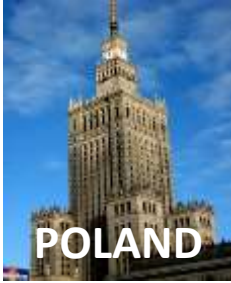
1. โปแลนด์เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญหลายรายการเพื่อรองรับอุปสงค์ในสหภาพยุโรป ด้วยจุดแข็งในเรื่องต้นทุนการผลิตที่ต่ำและแรงงานที่มีจำนวนมาก ฤดูเพาะปลูกและสภาพแวดล้อมการลงทุนที่เอื้ออำนวย ดังนั้น โปแลนด์จึงสามารถดึงดูดผู้ประกอบการด้านเกษตรและอาหารจากต่างชาติในการเข้ามาลงทุน ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี ภาวะดังกล่าวกำลังเริ่มเปลี่ยนไปอย่างช้าๆ ตามการวิเคราะห์ข้างต้น ทางกรโปแลนด์จึงดำเนินนโยบายในการพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพของภาคเกษตรให้แข็งแกร่งขึ้นด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ทดแทนแรงงานที่หันไปทำงานในเมืองมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมสินค้าที่ผลิตได้คุณภาพและมาตรฐานเพื่อผลักดันการขยายตัวของส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปยังสหภาพยุโรปและตลาดอื่นๆ

2. ด้วยศักยภาพที่แข็งแกร่งในภาคการเกษตร โปแลนด์จึงอยู่ในสถานะคู่แข่งในการส่งออกของไทยในตลาดสหภาพยุโรปในหลายสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเนื้อสัตว์ เช่น เนื้อสัตว์ปีก และเนื้อสุกร อย่างไรก็ดี ไทยยังมีช่องทางในการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในส่วนของโปแลนด์ไม่สามารถผลิตได้ เช่น ผักและผลไม้เมืองร้อน ข้าว วัตถุดิบอาหารทะเลสำหรับนำไปแปรรูป รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปต่างๆ ในรูปแบบเอเชีย เช่น เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรสต่างๆ กะทิสำเร็จรูปและเครื่องดื่มชนิดต่างๆ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันความนิยมในสินค้าดังกล่าวเริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้นในท้องถิ่น

2. ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์โปแลนด์รุกตลาด UAE

งาน The WoodShow Fair ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 เมษายน 2559 ณ เมืองคูไบ ประเทศสหรัฐอเมริกาเบมิเรตส์ มีบริษัทเข้าร่วมงานมากกว่า 300 ราย จากประมาณ 80 ประเทศทั่วโลก ซึ่งรวมทั้งบริษัทไม้แปรรูปและเฟอร์นิเจอร์จากโปแลนด์จำนวน 20 บริษัท เนื่องจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของโปแลนด์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีศักยภาพของประเทศ โดย The Polish Economic Chamber of Wood Industry ระบุว่าโปแลนด์เป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้รายใหญ่อันดับที่ 4 ของโลก ซึ่งผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ 9 ใน 10 ซึ่งผลิตในประเทศเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ทั้งนี้อุตสาหกรรมดังกล่าวมีการจ้างแรงงานกว่า 300,000 คน และมีมูลค่าร้อยละ 2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของโปแลนด์ ทั้งนี้ผู้ประกอบการโปแลนด์เห็นว่า Middle East เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและกำลังเติบโต จึงต้องการที่จะขยายการส่งออกมายังภูมิภาคนี้ โดยใช้ UAE เป็น Gateway ในการเข้าสู่ตลาดดังกล่าว

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากวอร์ซอ (Weekly News from Warsaw) โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

วันที่ 13 เมษายน 2559



ความเห็น/ข้อสังเกต

1. โปแลนด์มีการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้แปรรูปอย่างยั่งยืน พื้นที่ป่าไม้ของโปแลนด์ได้เพิ่มขึ้นจาก 10 ปีที่ผ่านมา 269,000 เฮกตาร์ เพิ่มขึ้นถึง 2,860,000 เฮกตาร์เมื่อเทียบกับเมื่อ 75 ปีก่อนหน้า เนื่องจากโปแลนด์มีการปลูกป่าเพื่อทดแทนไม้ที่ถูกตัดไปใช้งาน ทำให้มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

2. ปัจจุบัน โปแลนด์ถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมดังกล่าวในเวทีโลก อย่างไรก็ดี ไทยมีโอกาที่จะขยายการส่งออกชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์และสินค้าเกี่ยวกับบ้านของไทยมาจำหน่ายยังโปแลนด์ โดยสินค้าที่น่าจะมีศักยภาพในการทำตลาดนอกจากเฟอร์นิเจอร์ เช่น โคมไฟ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ประเภทเครื่องครัวชนิดต่างๆ อุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร ของประดับตกแต่งบ้าน รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งและประกอบเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ทั้งนี้การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในโปแลนด์ เช่น Meble Polska เพื่อแนะนำสินค้าแก่กลุ่มเป้าหมายก็เป็นอีกช่องทางในการแสวงหาโอกาสหรือธุรกิจกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อการเข้าสู่ตลาดโปแลนด์

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลหลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด