

Weekly Press Release from the USA by Thai Trade Center - Chicago

ฉบับที่ 10 วันที่ 11 เมษายน 2559

ข้าวจัสมินกัมพูชาบุกตลาดชิคาโก

ข้าวจัสมินหรือข้าวกลิ่นหอมของกัมพูชาถูกนำเข้ามายังจำหน่ายในสหรัฐฯ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่จะมีวางจำหน่ายตามร้านชำหรือร้านโกรเซอร์เอเชียในแถบตะวันออก เช่น รัฐเพนซิลเวเนีย รัฐแมสซาชูเซต และ รัฐโรดไอแลนด์ และ ในเขตตะวันตกของสหรัฐฯ เช่น รัฐแคลิฟอร์เนีย และ รัฐวอชิงตัน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ชาวกัมพูชา-อเมริกันอาศัยจำนวนมาก อนึ่ง สำนักงานสำมะโนประชากรสหรัฐฯ ประมาณว่ามีชาวกัมพูชา-อเมริกันจำนวน 241,000 คนอาศัยในสหรัฐฯ

ปัจจุบัน บริษัท Beng Enterprise, Inc., ผู้นำเข้าตั้งอยู่ที่เมือง Vernon Hill ในรัฐอิลลินอยส์ นำเข้าข้าวจัสมินจากกัมพูชา บรรจุขนาด 20 ปอนด์ (9.1 กิโลกรัม) และวางจำหน่ายตามร้านโกรเซอร์เอเชียในนครชิคาโกและเมืองใกล้เคียง ในราคาถูกลง 17.99-18.99 เหรียญสหรัฐฯ

จากการสอบถามร้านโกรเซอร์ที่จำหน่าย ได้รับแจ้งว่า ข้าวจัสมินกัมพูชาไม่ได้รับความนิยมมากนัก เมื่อเทียบกับข้าวหอมมะลิไทย ทั้งนี้เนื่องจาก ราคาข้าวจัสมินกัมพูชาสูงกว่าข้าวไทย เมื่อเปรียบเทียบกับขนาดบรรจุเท่ากัน ประมาณถูกลง 0.50-1.00 เหรียญสหรัฐฯ และผู้ซื้อชาวเอเชียมักจะติดกับ Thai Jasmine Rice กับแบรนด์ที่ซื้อประจำไม่สนใจแบรนด์ใหม่ และผู้บริโภคบางรายกลัวผิดหวังเหมือนข้าวจัสมินของเวียดนาม



สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจัสมินจากกัมพูชาเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2556 และเริ่มชะงักในปี 2558 โดยมีมูลค่าเพียง 1.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (จำนวน 2,026.5 เมตริกตัน) ลดลงไปจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 10.11 ปัจจุบัน การนำเข้าข้าวจากกัมพูชาของสหรัฐฯ ยังคงลดลงต่อเนื่อง จะเห็นได้จาก การนำเข้าในช่วงสองเดือนแรกของปี 2559 (มกราคม-กุมภาพันธ์) มีมูลค่า 0.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (จำนวน 243.8 เมตริกตัน) ลดลงร้อยละ 46.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

11 เมษายน 2559