



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๕๙

กฎการติดฉลากอาหารฮาลาลบังคับใช้ในวันนี้ทั่วประเทศแคนาดา ถึงแม้ยังคงไม่มีการวางกฎระเบียบขององค์กรผู้ตรวจสอบ

ที่มา: <http://www.cbc.ca/news/canada/halal-certification-1.3519910>



หลายปีที่ผ่านมาชุมชนมุสลิมแคนาดาได้มีการร้องเรียนบริษัทที่มีการใช้ฉลากโฆษณาสินค้า “ฮาลาล” ทั้งที่สินค้านั้นไม่ใช่ฮาลาลอย่างแท้จริง สำนักงานตรวจสอบอาหารแคนาดาหรือ Canadian Food Inspection Agency (CFIA) จึงได้ออกกฎ

ระเบียบใหม่โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2559 เป็นต้นไปทั่วประเทศแคนาดา

กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีป้ายกำกับฮาลาลหรือสินค้าที่มีการโฆษณาฮาลาลนั้นจะต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยองค์กรอิสระเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวมุสลิม ทั้งนี้สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่เป็นฮาลาลจะต้องไม่ขัดกับหลักศาสนาอิสลาม คือต้องผ่านการเชือดที่ถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม

ปัจจุบันมีองค์กรในแคนาดาที่รับผิดชอบออกใบรับรองและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่สำคัญสองแห่ง ได้แก่สภาอาหารและโภชนาการอิสลาม ประเทศแคนาดา (Islamic Food and Nutrition Council of Canada) และ องค์กรตรวจสอบฮาลาล (Halal Monitoring Authority) ตั้งอยู่ในแถบมหานครโตรอนโต



อย่างไรก็ตาม กฎระเบียบใหม่ไม่ได้ระบุว่าองค์กรใดมีคุณสมบัติในการรับรองและตรวจสอบอาหารฮาลาล และ CFIA เองก็ไม่ได้มีข้อกำหนดในการกำกับดูแลองค์กรดังกล่าวประกอบกับกฎระเบียบยังคง

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๕๙

เปิดให้ตีความเนื่องจากยังไม่มีกระบวนการที่ชัดเจนว่าการรับรองและออกฉลากโฆษณาสินค้าฮาลาลจะต้องผ่านการตรวจสอบหรือต้องมีใบรับรองจากองค์กรกลางใด

ทางผู้บริโภคนอกจากสงสัยหรือไม่มั่นใจว่าบริษัทใดติดฉลากโฆษณาผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ไม่ได้รับการรับรองตามกฎหมายสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนกับ CFIA ได้

ตลาดสินค้าอาหารฮาลาลในแคนาดามียอดขายปีละประมาณหนึ่งพันล้านบาทและเป็นตลาดที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยมีการคาดการณ์ว่าประชากรมุสลิมในแคนาดามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ต่อปี (Thomson Reuters) ตลาดฮาลาลในแคนาดาจึงถือเป็นหนึ่งใน Niche Market ที่มีศักยภาพเช่นกัน

เทคโนโลยีใหม่บรรจุภัณฑ์ฉลาด

ที่มา: http://www.canadiangrocer.com/top-stories/new-council-pushes-for-smart-packaging-61889?utm_source=EmailMarketing&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter



สมาคมบรรจุภัณฑ์แคนาดาได้ร่วมมือกับแพคเกจจิ้งคันทันเซอร์
เซียม และสมาคมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์พิมพ์ได้
(Canadian Printable Electronics Industry Association)
เพื่อก่อตั้งคณะกรรมการอินเทลลิแพ็คลีดเดอร์ชิป
(Intellipack Leadership) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการ

เรียนรู้และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ฉลาด (intelligent packaging) นั้นหมายถึงการบรรจุภัณฑ์ที่มีความสามารถพิเศษกว่าบรรจุภัณฑ์ทั่วไป โดยถูกนำมาใช้มากในอุตสาหกรรมอาหาร ทำให้มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานขึ้นและปลอดภัยต่อการบริโภค หรือให้ข้อมูลคุณภาพของผลิตภัณฑ์

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๕๙

บรรจุอยู่นั้นว่าเป็นอย่างไร นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและป้องกันการปลอมแปลงสินค้าได้อีกด้วย

ตัวอย่างของเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ฉลาดได้แก่ กล้องบรรจุสตรอเบอร์รี่ที่ถูกพัฒนาโดยบริษัท It's Fresh ประเทศสหราชอาณาจักรนั้นสามารถยืดอายุการเก็บรักษาสตรอเบอร์รี่ได้ยาวนานมากขึ้น เนื่องจากพื้นกล้องมีการออกแบบให้สามารถดูดซับก๊าซเอทิลีนที่เป็นสารที่ทำให้สตรอเบอร์รี่เน่าเสียเร็ว หรือบริษัท sensor spot ในเนเธอร์แลนด์ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตรวจจับว่ามีอากาศอยู่ในบรรจุภัณฑ์นั้นๆ หรือไม่ เพื่อป้องกันการเน่าเสียของผลิตภัณฑ์เนยแข็งและเนื้อสัตว์ก่อนเวลาอันควร

Christina Cvetan ประธานร่วมของ Intellipack Leadership เชื่อว่า เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ฉลาดนั้น นอกจากจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสินค้าตั้งแต่การเลือกซื้อไปจนถึงการบริโภค เนื่องจากสินค้าจะยังคงความสดไว้ได้เป็นระยะเวลาที่นานมากขึ้นและ ยังเป็นประโยชน์ต่อห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย เนื่องจากเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ฉลาดสามารถใช้ในการประเมินและตรวจสอบที่มาและคุณภาพสินค้าตลอดจนเป็นการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ฉลาดจะช่วยลดการเกิดขยะหรืออาหารเน่าเสียมากขึ้น

ผู้ส่งออกสินค้าอาหารไทยควรหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ฉลาดเพื่อให้สามารถยืดอายุการขายสินค้านั้นๆได้ยาวนานมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประเภทผักและผลไม้สด ของไทยที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเอเชีย (Asian Ethnic Group) โดยเฉพาะชาวจีนซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูง และยินดีจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าคุณภาพดี

สินค้าผลไม้สดของไทยที่ได้รับความนิยมสูงในแคนาดาได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ไทยซึ่งมีราคาต่อหน่วยสูง แต่มีอายุการเก็บรักษาสั้นกว่ามะม่วงสายพันธุ์ฟิลิปปินส์ หรือ ลำไยที่ถูกห้ามไม่ให้ส่งออกมายังแคนาดา

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๔-๘ มีนาคม ๒๕๕๙

เนื่องจาก Health Canada ได้กำหนดห้ามนำผลไม้สดที่มีการปนเปื้อนจากสารซัลไฟต์ตกค้างอยู่เข้าสู่แคนาดา หากผู้ส่งออกไทยสามารถคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มอายุการเก็บรักษาลำไยที่ไม่ต้องใช้สารซัลไฟต์ ก็จะส่งผลให้ไทยสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้ามายังแคนาดาได้มากขึ้นอย่างแน่นอน

จัดทำโดย สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้