

ตลาดสินค้าหัวหอมและกระเทียมในสหรัฐอเมริกา

สินค้าหัวหอม

การผลิตหัวหอม: หัวหอมจัดว่าเป็นพืชผักที่บริโภคกันมากเป็นอันดับที่ 3 ของสหรัฐฯ นับจากมันฝรั่งและมะเขือเทศ สหรัฐฯ เป็นผู้ผลิตหัวหอมใหญ่รายใหญ่อันดับที่ 3 ของโลก นับจากจีน และอินเดีย มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 312,500 ไร่ และในปี 2556 มีผลผลิตประมาณ 2,818 ล้านกิโลกรัม ซึ่งลดลงไปร้อยละ หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 1,155 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

แหล่งเพาะปลูกหัวหอมใหญ่ที่สำคัญของสหรัฐฯ คือ (1) เขตทางตะวันตก ได้แก่ รัฐวอชิงตัน รัฐไดาโฮ รัฐคาลิฟอร์เนีย และ รัฐโอเรกอน (2) เขตตอนกลางของสหรัฐฯ ได้แก่ รัฐอิลลินอยส์ รัฐมิชิแกน รัฐวิสคอนซิน รัฐมิสซูรี รัฐอินเดียน่า รัฐโอไฮโอ รัฐมินเนโซต้า รัฐเนบราสก้า และ รัฐไอโฮไอ และ (3) เขตทางตะวันออก ได้แก่ นิวยอร์ก และ จอร์เจีย

การผลิตหัวหอมของสหรัฐฯ

แหล่งเพาะปลูกหัวหอม	พื้นที่เพาะปลูก(ไร่)	ผลผลิต (ล้าน กก.)
1. Washington	53,750	655.2
2. Idaho-Eastern Oregon	50,500	642.7
3. California	42,800	423.7
4. Georgia	31,500	110.9
5. New York	25,500	186.3



ที่มา: www.onions-usa.org

การบริโภคหัวหอม: การบริโภคหัวหอมขยายตัวสูงในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา หรือการบริโภคเพิ่มจาก 5.5 กิโลกรัม/คนในปี 2525 เป็น 9.1 กิโลกรัม/คนในปี 2553 อัตราการบริโภคได้เริ่มลดลงเป็นลำดับนับแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ปรากฏว่าในปี 2556 อัตราการบริโภคหัวหอมต่อหัวลดลง คิดเป็นประมาณ 7.9 กิโลกรัมต่อคนต่อปี หรืออัตราการบริโภคลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 7.0

การนำเข้าหัวหอม: สหรัฐฯ นำเข้าหัวหอมทุกชนิดรวมกันเป็นจำนวน 491.28 ล้านกิโลกรัม หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 422.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.14 มีแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เม็กซิโกร้อยร้อยละ 77.2 ของการนำเข้ารวมของสหรัฐฯ แหล่งนำเข้าอื่นๆ ได้แก่ เปรู ร้อยละ 11.6 และ คานาดา ร้อยละ 8.7 ไม่ปรากฏมูลค่าการนำเข้าจากไทย (สถิตินำเข้าปรากฏในตอนท้ายรายงาน)

การนำเข้าหัวหอมของสหรัฐฯ ระหว่างปี 2556-2558

สินค้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			อัตราขยายตัว(%)	
	2556	2557	2558	57/56	58/57
1. หัวหอมใหญ่และหัวหอมเล็ก	332.92	336.00	411.74	0.92	22.54
2. หัวหอมแปรรูป (เกล็ดและแห้ง)	9.32	10.28	11.22	10.26	9.16
รวมการนำเข้าหัวหอม	342.24	346.28	422.96	1.18	22.14

ที่มา: World Trade Atlas, March 2016

สินค้ากระเทียม

การบริโภคกระเทียม: กระเทียมถูกนำเข้ามาเผยแพร่สู่สหรัฐอเมริกาในช่วงศตวรรษที่ 17 แต่ได้รับความนิยมบริโภคในต้นศตวรรษที่ 19 หรือ ปี 2463 การบริโภคกระเทียมขยายตัวในอัตราสูงนับแต่ปี 2523 คนอเมริกันบริโภคกระเทียมต่อคนคิดเป็น 2 ปอนด์ต่อปีในปี 2556 แต่การบริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากคุณประโยชน์ด้านโภชนาการด้านสุขภาพ จึงเป็นปัจจัยชักจูงให้เกิดการบริโภคเพิ่มขึ้น

การผลิตกระเทียม: ในปี 2556 สหรัฐฯ มีพื้นที่ปลูกกระเทียมประมาณปีละ 65,000 ไร่ และมีผลผลิตประมาณ 180 ล้านกิโลกรัม หรือมีปริมาณมากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก ผลผลิตคิดเป็นประมาณ 2,770 กิโลกรัมต่อไร่ รัฐแคลิฟอร์เนียมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดหรือร้อยละ 99 ของผลผลิตรวมของสหรัฐฯ แหล่งปลูกกระเทียมอื่นๆ ได้แก่ รัฐโอเรกอน และ รัฐเนวาดา

การนำเข้ากระเทียม: สหรัฐฯ เป็นผู้นำเข้ากระเทียมรายใหญ่ที่สุดของโลก หรือคิดเป็นประมาณ 128 ล้านกิโลกรัมในปี 2558 หรือคิดเป็นมูลค่า 240.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.81 กระเทียมที่จำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 50 เป็นกระเทียมนำเข้าจากจีน หรืออีกนัยหนึ่ง จีนเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญที่สุด หรือคิดเป็นร้อยละ 80 ของการนำเข้ารวมของสหรัฐฯ หรือคิดเป็นมูลค่า 192.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือแหล่งนำเข้าอื่นๆ ได้แก่ สเปน (ร้อยละ 9.9) และ เม็กซิโก (ร้อยละ 4.99) ไม่ปรากฏมูลค่าการนำเข้ากระเทียมจากไทยในช่วงปี 2556-2558 (สถิตินำเข้าปรากฏในตอนท้ายรายงาน)

การนำเข้ากระเทียมของสหรัฐฯ ระหว่างปี 2556-2558

การนำเข้ากระเทียม	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			อัตรายขยายตัว(%)	
	2556	2557	2558	57/56	58/57
1. กระเทียมสด/แช่เย็น (มีเปลือกและปอกเปลือก)	184.30	135.17	173.24	-26.66	28.17
2. กระเทียมแห้งไม่แปรรูป	36.26	36.55	41.49	0.79	13.53
3. กระเทียมป่น	31.16	24.17	25.85	-22.41	6.95
รวมการนำเข้ากระเทียม	251.72	195.89	240.58	-22.18	22.81

ที่มา: World Trade Atlas, March 2016

ปัญหาอุปสรรคของการขยายตลาดหอมกระเทียมไปสหรัฐฯ

1. กฎและระเบียบการนำเข้า

1.1 หัวหอม/กระเทียมเป็นหัวต้องมีใบอนุญาตนำเข้าและใบรับรองปลอดศัตรูพืช

1.2 กระเทียมแกะกลีบหรือแกะเปลือกไม่ต้องมีใบอนุญาตนำเข้า

1.3 สินค้าหัวหอมกระเทียมแปรรูปเพื่อการจำหน่ายแบบปลีกต้องปฏิบัติตาม

ระเบียบฉลากสินค้าของ US FDA ยกเว้นการนำเข้าแบบขนาดและปริมาตรบรรจุมาก (Bulk)

1.4 อนุญาตให้นำเข้าหัวหอมตากแห้งแล้วหรือแปรรูปเท่านั้น

2. ภาษีนำเข้า: สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าหัวหอมกระเทียมแปรรูป เช่น

เป็นเกล็ด เป็นผง ในอัตราร้อยละ 29.80 สำหรับประเทศ MFN รวมทั้งประเทศไทย แต่ให้ GSP หรือยกเว้นภาษีนำเข้าหัวหอมและกระเทียมที่นำเข้าในลักษณะเป็นหัว

3. ราคาสินค้า: ราคา FOB สินค้าหัวหอมและกระเทียมของไทยสามารถแข่งขันกับคู่แข่ง หรืออาจจะสูงกว่าคู่แข่งเล็กน้อย แต่เมื่อรวมค่าส่งไปยังสหรัฐฯ เป็นผลให้ราคาสินค้าของไทยสูงกว่าคู่แข่ง เช่น จีน และ เม็กซิโก

4. อายุสินค้า (Shelf Life): หัวหอมและกระเทียมมีอายุใช้หลังเก็บเกี่ยวประมาณ 30 ถึง 120 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทและวิธีการเก็บรักษา (Storage) สินค้าหัวหอมและกระเทียมนำเข้าจะมี Shelf Life สั้น ประมาณ 30-45 วัน หรือน้อยกว่า ดังนั้น หัวหอมและกระเทียมไทยต้องใช้เวลาในการขนส่งมากกว่าสินค้าคู่แข่ง ซึ่งเป็นผลให้ Shelf Life มีน้อยและไม่เป็นที่น่าสนใจต่อผู้นำเข้า

ข้อคิดเห็นเสนอแนะ

1. จากการสอบถามผู้จัดจำหน่ายผักผลไม้สดในเขตนครชิคาโก ได้รับแจ้งว่า จะซื้อหัวหอมจากชาวสวนหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นหรือรัฐใกล้เคียง เพื่อตัดปัญหาเกี่ยวกับระยะเวลาขนส่งพื้นที่เก็บสินค้า และ ความต้องการใช้ของลูกค้ามีต่อเนื่อง จึงเห็นว่า การนำเข้าหัวหอมกระเทียมโดยตรงจากต่างประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อปัจจัยในการทำการค้า

2. สินค้าหัวหอมและกระเทียมนำเข้าส่วนใหญ่ของสหรัฐฯ จะเป็นหัวหอมและกระเทียมสดเป็นหัวหรือแช่เย็น ซึ่งเน้นด้านราคาต่ำเป็นสำคัญในการจัดซื้อ สินค้าหอมและกระเทียมของไทยไม่สามารถแข่งขันได้ ดังนั้น โอกาสการขยายตลาดหัวหอมและกระเทียมหัวจึงอยู่ในระดับต่ำมาก ดังนั้น การขยายตลาดสินค้าจึงปรับตัวและมุ่งไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์หัวหอมและกระเทียมหรือเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป

3. แม้ว่าสินค้าหัวหอมและกระเทียมแปรรูปต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราสูง (คู่แข่งอื่นต้องเสียภาษีในอัตราเดียวกันกับไทย) ผลิตภัณฑ์หัวหอมกระเทียมแปรรูปเป็นสินค้าที่มีคู่แข่งทางการขายตัวของไทยในสหรัฐฯ เนื่องจาก การแปรรูปสินค้าสามารถสร้างความหลากหลายของสินค้าและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ จึงควรหันมาส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตหอมกระเทียมแปรรูปชนิดต่างๆ ส่งไปจำหน่ายสหรัฐฯ แทนการส่งไปจำหน่ายในรูปผลผลิตเกษตรกรรมเบื้องต้น

4. ผลิตภัณฑ์หัวหอมและกระเทียมแปรรูปที่น่าสนใจและมีจำหน่ายในสหรัฐฯ ได้แก่ (ภาพสินค้าประกอบในตอนท้ายรายงาน)

4.1 กลุ่มหัวหอม: Frozen Onion Ring, Minch Onion (เกล็ด) Roasted/Fried Onions (อบ/เจียว) เป็นต้น

4.2 กลุ่มกระเทียม: Garlic Powder, Minched Garlic, Garlic Paste, Pickled Garlic และ Garlic Flake เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

3 เมษายน 2559

ตัวอย่างสินค้าหัวหอมและกระเทียมแปรรูปที่มีจำหน่ายในสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์หัวหอมแปรรูป



Onion Dip



ผลิตภัณฑ์กระเทียมแปรรูป



Garlic Powder



Garlic Sauce



Garlic Paste



Pickled Garlic



Garlic spread

สถิติการนำเข้าหอมและกระเทียมของสหรัฐฯ แยกตามประเภทสินค้า

Garlic, Fresh/Chilled (HSC 0703.20) ระหว่างปี 2556-2558

อันดับ	แหล่งนำเข้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			สัดส่วนตลาด (%)			อัตรายายตัว(%)	
		2556	2557	2558	2013	2014	2015	57/56	58/57
1	China	170.50	114.72	127.51	92.51	84.87	73.6	-32.72	11.15
2	Spain	0.03	4.72	23.79	0.02	3.49	13.73	16,258.91	403.86
3	Mexico	8.16	9.12	11.05	4.43	6.75	6.38	11.71	21.16
4	Argentina	4.18	5.04	7.79	2.27	3.73	4.5	20.56	54.45
5	Vietnam	-	-	1.13	0	0	0.65	0	0
6	Israel	0.92	0.95	0.58	0.5	0.7	0.33	2.89	-39.03
7	Chile	0.19	0.19	0.44	0.1	0.14	0.26	0.35	132.59
8	France	0.02	0.02	0.32	0.01	0.01	0.19	22.49	1614.68
9	Canada	0.28	0.26	0.28	0.15	0.19	0.16	-8.79	10.51
10	Peru	-	0.06	0.19	0	0.04	0.11	#DIV/0!	218
	Thailand	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	รวมการนำเข้า	184.30	135.17	173.24	100	100	100	-26.66	28.17

Garlic Powder O (HSC 0712.90.4020) ระหว่างปี 2556-2558

อันดับ	แหล่งนำเข้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			สัดส่วนตลาด (%)			อัตรายายตัว(%)	
		2556	2557	2558	2013	2014	2015	57/56	58/57
1	China	30.22	23.24	24.87	96.99	96.12	96.19	-23.11	7.03
2	Mexico	0.52	0.67	0.71	1.67	2.77	2.75	28.50	6.42
3	India	0.31	0.11	0.17	1.01	0.45	0.64	-65.71	54.27
4	Canada	-	0.04	0.05	0	0.16	0.17	#DIV/0!	15.79
5	Germany	0.00	0.03	0.02	0.01	0.12	0.08	1017.31	-26.85
6	Taiwan	0.05	0.00	0.01	0.15	0.02	0.05	-90.81	200.94
7	Israel	0.03	-	0.01	0.09	0	0.05	-100.00	0
8	Vietnam	-	-	0.01	0	0	0.03	#DIV/0!	0
9	Italy	-	-	0.01	0	0	0.02	#DIV/0!	0
10	Japan	-	0.01	0.00	0	0.03	0.01	#DIV/0!	-71.7
	Thailand	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	รวมการนำเข้า	31.16	24.17	25.85	100	100	100	-22.41	6.95

กระเทียมแห้งไม่แปรรูป (HSC 0712.90.4040) ระหว่างปี 2556-2558

อันดับ	แหล่งนำเข้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			สัดส่วนตลาด (%)			อัตราขยายตัว(%)	
		2556	2557	2558	2013	2014	2015	57/56	58/57
1	China	35.13	35.11	40.34	96.86	96.06	97.23	-0.05	14.91
2	Germany	0.74	0.97	0.89	2.03	2.64	2.15	30.97	-7.75
3	Italy	0.16	0.14	0.12	0.43	0.38	0.3	-10.83	-10.52
4	Mexico	0.01	0.02	0.05	0.02	0.07	0.11	242.55	96.62
5	Vietnam	-	-	0.04	0	0	0.1	-	-
	อื่นๆ								
	รวมการนำเข้า	36.26	36.55	41.49	100	100	100	0.79	13.53

ที่มา: World Trade Atlas

Onions And Shallots (HSC 0703.10.4000) ระหว่างปี 2556-2558

อันดับ	แหล่งนำเข้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			สัดส่วนตลาด (%)			อัตราขยายตัว(%)	
		2556	2557	2558	2013	2014	2015	57/56	58/57
1	Mexico	246.99	232.81	317.79	74.19	69.29	77.18	-5.74	36.5
2	Peru	40.89	50.55	47.79	12.28	15.05	11.61	23.64	-5.45
3	Canada	24.88	29.48	35.87	7.48	8.77	8.71	18.46	21.67
4	Netherlands	5.53	4.39	3.48	1.66	1.31	0.85	-20.71	-20.66
5	China	1.93	1.74	1.86	0.58	0.52	0.45	-9.67	6.42
6	France	2.32	1.78	1.38	0.7	0.53	0.34	-23.10	-22.49
7	Spain	1.54	2.13	1.25	0.46	0.63	0.3	37.86	-41.05
8	Guatemala	1.65	1.38	1.24	0.49	0.41	0.3	-16.11	-9.84
	อื่นๆ								
	รวมการนำเข้า	332.92	336.00	411.74	100	100	100	0.92	22.54

ที่มา: World Trade Atlas

หัวหอมแปรรูป (เกลือและแห้ง) HSC 0712.20 ระหว่างปี 2556-2558

อันดับ	แหล่งนำเข้า	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			สัดส่วนตลาด (%)			อัตราขยายตัว(%)	
		2556	2557	2558	2013	2014	2015	57/56	58/57
1	China	4.56	4.59	5.68	48.98	44.69	50.69	0.61	23.8
2	India	2.55	3.12	2.59	27.36	30.32	23.13	22.17	-16.71
3	Mexico	1.00	1.24	1.50	10.73	12.04	13.41	23.71	21.63
4	Egypt	0.27	0.40	0.58	2.87	3.87	5.14	48.59	45.05
5	Germany	0.60	0.53	0.50	6.48	5.18	4.43	-11.85	-6.58
6	France	0.03	0.08	0.10	0.32	0.79	0.86	173.97	18.62
7	Vietnam	0.08	0.18	0.08	0.9	1.76	0.68	116.72	-57.89
8	United Kingdom	0.01	0.03	0.06	0.11	0.3	0.52	186.26	90.64
	อื่นๆ								
	รวมการนำเข้า	9.32	10.28	11.22	100	100	100	10.26	9.16

ที่มา: World Trade Atlas

รายชื่อผู้นำเข้าหัวหอมและกระเทียมสหรัฐอเมริกา

<p>SAVEN CORPORATION 1410 LEWIS STREET CHARLESTON WV 25301 U.S.A. PH.:304-344-3601 FAX:304-342-5022 Email: bkastick@ososweetcompany.com Contact: Brian Kastick</p>	<p>SHUMAN PRODUCE 278 HIGHWAY 23 SOUTH REIDSVILLE GA 30453 USA PH : 912-557-4477 FAX: 912-557-4478 URL: www.realsweet.com Email: JOHN@SHUMANPRODUCE.COM</p>
<p>SENECA FOODS CORPORATION . 2801 FINCH ROAD MODESTO CA 95354 USA PHONE: (608) 757-6739 FAX: URL: www.senecafoods.com EMAIL: LBRACCO@SENECAFOODS.COM CONTACT: LORNA BRACCO</p>	<p>CENTRAL AMERICAN PRODUCE 1500 W. ATLANTIC BLVD SUITE 206- POMPANO BEACH FL - 33069 TEL. 954-943-2303 FAX. 942-943-2067 URL: www.centralamericanproduce.net Email: info@centralamericanproduce.com CONTACT: : SUSAN MARINO</p>
<p>PROGRESS PRODUCE 234 W BANDERA RD.# 217 BOERNE TX 78006 PHONE: 830-249-5700 FAX: 830-249-5705 EMAIL: sales@progresoproduce.com URL: www.progresoproduce.com</p>	<p>SUMMIT IMPORT CORPORATION, 100 SUMMIT PLACE, JERSEY CITY NJ 07305 PHONE :201-985-8055 FAX: 201-985-9800 URL: www.summitimport.com EMAIL: info@summitimport.com</p>
<p>RUBY ROBINSON CO INC 100 LEXINGTON DR. SUITE 201 BUFFALO GROVE , IL 60089 PHONE :847-808-3030 FAX: 847-808-3246 EMAIL: george@rubyrobinson.com URL: http://rubyrobinson.com CONTACT: GEGORGE MEISHENKER</p>	<p>MARKET FRESH PRODUCE 380 EAST HIGHWAY CC, C103 NIXA , MO 65714 PHONE: 866-885-7751 FAX: 417-864-7754 URL: WWW.MARKETFRESHPRODUCE.NET EMAIL:SPHIPPS@MARKETFRESHPRODUCE.NET CONTACT: STEVE PHIPPS</p>
<p>KEYSTONE STONE FRUIT 11 N. CARLISTE ST , SUITE 102 GREENCASTLE, PA 17225 PHONE: 717-597-2112 FAX: 717-597-4096 EMAIL: keystone@keystonefruit.com URL: www.ketstonefruit.com</p>	<p>WAHULUK PRODUCE P.O. BOX 1579 MATTAWA, WA 99349 PHONE : 509-932-4041 FAX: 509-932-4692 EMAIL: input@wahluke.com URL: www.wahluke.com</p>

รายชื่อผู้นำเข้าหัวหอมกระเทียมแปรรูป

Company: Golden Country Oriental Food LLC.

Address: 2355 S. Blue Island
Chicago, IL 60608
Tel.: Tel .773-847-1700
Fax: Fax 773-847-1717
Email: sidneylee@goldencountry.com
Website: www.goldencountry.com
Contact: Mr.Sidney Lee, Vice President
Product Oriental Food Stuffs

Company: Lien Hoa Food Corp.

Address: 1111 W.Pershing Road
Chicago, IL 60609
Tel.: Tel .773-376-1668
Fax: Fax 773-376-2618
Email: jimmybrwong@yahoo.com
Website: www.lienhoafood.com
Contact: Mr. Jimmy Wong, Marketing Dir.
Product Oriental Food Stuffs

Company: Key Food Services

Address: 4130 S Morgan
Chicago, IL 60609
Tel.: Tel .312-225-0225
Fax: Fax 312-225-7886
Email: Hgee@keyfoodsolutions.com
Website: www.keyfoodsolutions.com
Contact: Mr. Henry Gee, President
Product Oriental Food Stuffs for Foodservice

Company: Best Food Services Inc.

Address: 7131 W.61st Street
Chicago, IL 60638
Tel.: Tel .773-526-5118
Fax: Fax 773-526-5119
Email: tomtung@bestfoodservice.us
Website: <http://bestfoodservice.us>
Contact: Mr. Tom Tung, Vice President
Product Oriental Food Stuffs for Foodservice

Company: DOT FOODS, INC

Address: RR 99 Box S
Mt. Sterling, IL 62353
Tel.: 217-773-4411
Fax: 217-773-3321
Email: Gia.robertson@dotfoods.com
Website: www.dotfoods.com
Contact: Ms. Gia Robertson, International Buyer
Product Spice, Food Ingredients

Company: Silva International, Inc.

Address: 523 N. Ash Street
Mokenca, IL 60954
Tel.: 815-472-3535
Fax: 815-472-3536
Email:
Website: www.silva-intl.com
Contact: Steven Deyoung, General Manager
Product Spice, Food Ingredients

Company: Woodland Food, Inc.

Address: 3751 Sunset Ave,
Waukegan, IL 60087
Tel.: 847-625-8600
Fax: 847-625-5050
Email: info@woodlandfoods.com
Website: www.woodlandfoods.com
Contact: Mr. Aram Karapetian, Purchasing
Product Spice, Food Ingredients

Company: U.S. Spice Mills, Inc.

Address: 4537 West Fulton Street
Chicago, IL 60624
Tel.: (773) 378-6800
Fax: (773) 378-0077
Email: info@usspice.com
Website: www.usspice.com
Contact: Mr. Naren M Patel, President
Product Spice, Dehydrated Vegetable

Company: Specialty Commodities Inc

Address: 1530 47th St.
Fargo, ND 58102
Tel.: 919-606-4868
Fax:
Email: foodingredients@adm.com
Website: www.specialtycommodities.com
Contact:
Product Spice, Dehydrated Vegetable

Company: St. Charles Trading, Inc.

Address: 650 N. Raddant Road
Batavia, IL 60510-4207
Tel.: 630-377-0608
Fax: 630-406-1936
Email: customerservice@stcharlestrading.com
Website: www.stcharlestrading.com
Contact: William Manns, Owner
Product Spice, Dehydrated Vegetable