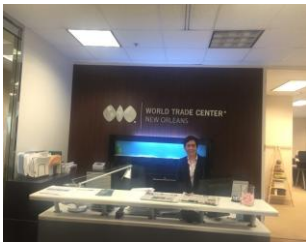


รายงาน Business Creation and Networking

นคร. ชิคาโก ประเทศ สหรัฐอเมริกา
วันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ:

ชื่อ 1. MS. JESSICA L. STEVERSON ตำแหน่ง V.P.MARKETING
บริษัท World Trade Center of New Orleans
ที่อยู่ 365 Canal Street, Suite 1120 เมือง New Orleans รัฐ/รหัส LA 70130
ประเทศ สหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ 504-619-9837 โทรสาร 504-529-1691
Email jsteverson@wtcno.org Website www.wtcno.org



2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร:

2.1 ก่อตั้งเมื่อ: ปี ค.ศ. 1943 (73 ปี)

2.2 ประวัติความเป็นมา: เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เมื่อเริ่มก่อตั้งใช้ชื่อ International House และเปลี่ยนมาเป็น International Trade Mart ในปี 1945 และในปี 1968 เป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งสมาคม World Trade Center Association และในปี 1985 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น World Trade Center of New Orleans (WTCNO) จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการค้า การพัฒนาเศรษฐกิจ การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และการลงทุนในรัฐหลุยส์เซียนา

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ |
| <input checked="" type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input checked="" type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

มี Board of Directors ปัจจุบัน นาย Dominik Knoll ดำรงตำแหน่ง CEO ของ WTCNO และมี Advisory Boards มาจากภาคธุรกิจต่างๆ WTCNO มีสำนักงานตั้งอยู่ที่เมืองนิวออร์ลีอันส์และอีก 4 แห่งในรัฐ ได้แก่เมือง Baton Rouge (เมืองหลวง) เมือง Lafayette, Lake Charles และเมือง Shreveport มีสมาชิกมากกว่า 1,600 ราย ซึ่งมีทั้งจากภาคธุรกิจ และปัจเจกบุคคล สมาชิกร้อยละ 75 เป็นกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (พนักงานร่วม 500 คน) อาทิ บริษัท Chase, Chevron, the Port of New Orleans, LSU College of Engineering, Baker Donelson, CONTECH, Jones Walker, Phelps Dunbar ฯลฯ

WTCNO ให้บริการด้านองค์ความรู้ การศึกษา งานวิจัย การบริการด้านกฎหมาย การฝึกอบรมการส่งออก Business Matching การจัดการประชุมนานาชาติ การจัดคณะผู้แทนการค้าไปเยือนประเทศต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมา เคยจัดไปเยือนประเทศ บราซิล โคลอมเบีย แอฟริกาใต้ อินเดีย ฝรั่งเศส ตุรกี ปานามา และเคยจัด Cultural Mission ไปเยือนประเทศอิตาลี สเปน คิวบา จีน

3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ:

WTCNO เป็นองค์กรหนึ่งที่มีส่วนช่วยผลักดันการส่งออกของรัฐหลุยส์เซียนา ในปี 1995 การส่งออกของรัฐมีมูลค่า 16 พันล้านเหรียญฯ และเพิ่มสูงขึ้น 32.7 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2009 และ 63.3 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2013 สินค้าส่งออกอันดับต้นๆ ของรัฐ ได้แก่ Petroleum, Coal Products, สินค้าเกษตร และเคมีภัณฑ์ ร้อยละ 60 ของสินค้าัญญูพิชส่งออกทั้งหมดจากรัฐฯ ถูกส่งผ่านแม่น้ำมิสซิสซิปปีผ่านท่าเรือหลุยส์เซียนา อีกทั้งท่าเรือ Fourchon ในรัฐหลุยส์เซียนา เป็นผู้จัดส่งน้ำมันร้อยละ 15-18 ในสหรัฐฯ อุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งของรัฐ ได้แก่ การผลิตแก๊สธรรมชาติ การเกษตร การผลิตปิโตรเคมี การผลิต Seafood (ผู้ผลิตกุ้งและ Oyster รายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ) การต่อเรือ (ShipBuilding) ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของรัฐ ได้แก่ จีน เม็กซิโก แคนาดา ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย เวเนซุเอลา รัสเซีย คุเวต World Trade Center มีจำนวนมากกว่า 300 แห่งใน 100 กว่าประเทศ

4. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ:

สำนักงานฯ ได้หารือการจัดทำ Business Matching ให้คณะผู้แทนการค้าจากไทย ซึ่งทาง WTCNO ยินดีให้ความร่วมมือและประสานงานกับกลุ่มสมาชิก รวมทั้งการหารือการจัดคณะผู้แทนการค้าของรัฐ หลุยส์เซียนาไปเยือนไทยในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

4 เมษายน 2559