

รายงาน Business Creation and Networking

นคร. ชิคาโก ประเทศ สหรัฐอเมริกา

วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ:

ชื่อ 1. MS. PAM ST. PIERRE ตำแหน่ง V.P. MEMBER SERVICES
บริษัท สมาคม LOUISIANA RESTAURANT
ที่อยู่ 2700 N. Arnoult Road เมือง METAIRIE รัฐ/รหัส LA 70002
ประเทศ สหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ 504-454-2277 โทรสาร 504-454-2299
Email pstpierre@lra.org Website www.LRA.org



2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร:

2.1 ก่อตั้งเมื่อ: ปี 1946 (70 ปี)

2.2 ประวัติความเป็นมา: สมาคม LRA ก่อตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนดูแล/ปกป้องผลประโยชน์ของภาคธุรกิจบริการ (Food Service-ภัตตาคาร/ร้านอาหาร) และสถานบริการ (โรงแรม) ในรัฐลุยส์เซียนา มีผู้บริหารจากการคัดเลือก (ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของภัตตาคาร/ร้านอาหาร) และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ที่ดูแล/กำกับ/กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง/มีผลกระทบต่อธุรกิจบริการ สมาคมมีกฎ/หลักการที่ได้วางรากฐานไว้เป็นอย่างดีในการนำไปบริหารซึ่งได้ใช้เป็นแนวทางมาจนถึงทุกวันนี้ ในครั้งที่รัฐลุยส์เซียนาต้องประสบกับภัยพิบัติจากพายุเฮอริเคนแคทรินาเมื่อเดือนสิงหาคมปี 2548 ซึ่งนำความเสียหายมหาศาลต่อเศรษฐกิจของรัฐและการปิดกิจการของภาคธุรกิจบริการ สมาคม LRA ได้มีส่วนช่วยฟื้นฟูและปัจจุบันถือได้ว่า สมาคม LRA ได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำสมาคมภัตตาคาร/ร้านอาหารในระดับแนวหน้าของสหรัฐฯ

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ |
| <input checked="" type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

การบริหารงานของสมาคม LRA ประกอบด้วย Board of Directors ที่มาจากทุกภาคส่วนของธุรกิจบริการ และสถานบริการของรัฐ และดูแลกำกับสาขาของสมาคม LRA อีก 9 แห่งซึ่งตั้งในเมืองต่างๆ ในรัฐลุยส์เซียนา สำนักงานใหญ่ของสมาคม LRA ตั้งอยู่ที่เมือง Metairie ห่างจากเมืองนิวออร์ลินส์ประมาณ 20 นาที สมาคมมีประธาน (President) และ CEO ที่มาจากการคัดเลือก ปัจจุบันประธานของ LRA เป็นสุภาพสตรี ชื่อ Ms. Katy Casbarian ซึ่งสืบทอดเป็นเจ้าของภัตตาคาร Arnaud's Restaurant ที่มีชื่อเสียงของรัฐซึ่งเปิดกิจการมานานร่วม 100 ปี สมาคมมีพนักงานร่วม 50 คน มีสมาชิกมากกว่า 4,000 ราย

สมาชิกมี 2 ประเภท คือ Regular Membership ได้แก่ เจ้าของภัตตาคาร/ร้านอาหาร ผู้จัดการ ฯลฯ และแบบ Associate Membership ได้แก่ ผู้จัดการจำหน่ายสินค้าธุรกิจบริการ บริษัทประกันภัย หนวยความ บริษัท ปรึกษา สถาปนิก โรงแรม ฯลฯ อัตราค่าสมาชิกมีหลายระดับขึ้นกับยอดขายของธุรกิจ อัตราค่าสมาชิกมีตั้งแต่ 150-2,500 เหรียญฯ /ปี ซึ่งสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ ด้าน การให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลหมาย โปรแกรมการประกันเงินทดแทนของลูกค้า/พนักงานซึ่งสมาคม LRA มีหน่วยงานบริหาร/รับผิดชอบด้านนี้เฉพาะ วารสารรายเดือน กฎระเบียบที่จะมีผลบังคับกับภาคธุรกิจบริการ และมีโปรแกรมต่างๆ อาทิ ProStart Program LRA Education Program, Scholarship Fund และการจัดงานแสดง Louisiana Foodservice & Hospitality Expo เป็นประจำทุกปีในเดือนสิงหาคม ซึ่งปีนี้ครบรอบ 70 ปี จะจัดขึ้นในวันที่ 6-8 สิงหาคม 2559 สมาคม LRA มี Partners ร่วมกับ หน่วยงาน/องค์ทางการค้าที่สำคัญๆ อาทิ Louisiana Travel, Louisiana Seafood, Share the Gulf, ฯลฯ

3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ:

ด้วยเมืองนิวออร์ลีอันส์เป็นเมืองที่สำคัญทางการค้าและการท่องเที่ยวของรัฐหลุยส์เซียน่า ภาคธุรกิจบริการ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจของรัฐด้วยจำนวนภัตตาคาร/ร้านอาหารมากกว่า 8,300 แห่ง สร้างเม็ดเงินให้กับรัฐมากกว่า 8.7 พันล้านเหรียญฯ และมีการจ้างงานมากกว่า 204,300 ตำแหน่ง และในปี 2025 คาดว่าการจ้างงานในภาคธุรกิจบริการจะเพิ่มขึ้นถึง 219,000 ตำแหน่ง ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารจัดเป็นธุรกิจเอกชน/นายจ้างที่ใหญ่ที่สุดของรัฐหลุยส์เซียน่า สมาคม LRA เป็นส่วนหนึ่งของ สมาคมภัตตาคาร/ร้านอาหารของสหรัฐฯ ซึ่งตั้งอยู่ในนครชิคาโก (National Restaurant Association-NRA) สำนักงานฯ ชิคาโก ได้หารือความร่วมมือกับทางสมาคม LRA ที่จะดำเนินการจัดฝึกอบรมความรู้ที่เป็น ให้กับร้านอาหารไทยในรัฐหลุยส์เซียน่า ในอนาคต และมีแผนจะไปเยือนงานแสดงสินค้า Louisiana Foodservice & Hospitality Expo

4. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ:

1. สำนักงานฯ ได้มีโอกาสไปพบปะร้านอาหารไทยเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Thai Select และสำรวจ ตลาดจำหน่ายสินค้าอาหารไทยในเมืองนิวออร์ลีอันส์และเมืองใกล้เคียงพบว่า ร้านอาหารไทยในรัฐมีมากกว่า 30 ร้าน และยังมีโอกาสขยายตัว รวมทั้งสินค้าอาหารไทยที่มีจำหน่ายหลากหลายชนิด หาซื้อได้ง่าย สะดวก ซึ่งมีผู้จำหน่าย (ร้านค้าปลีก/ส่ง) อยู่หลายแห่ง
2. ตลาดสินค้าอาหารไทยยังมีโอกาสเติบโตได้ดี เนื่องจากรัฐหลุยส์เซียน่า มีประชากรที่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ หลากหลายที่มาจากเอเชีย อาทิ เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ ซึ่งนิยมรับประทานข้าวหอมมะลิไทย
3. ร้านอาหารไทยควรพิจารณาการสมัครเข้าร่วมการเป็นสมาชิกของสมาคม LRA ซึ่งจะได้รับสิทธิผล ประโยชน์ที่จะได้นำไปใช้/ช่วยพัฒนาระดับร้านอาหารไทยสู่สากลยิ่งขึ้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

1 เมษายน 2559