



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา (Weekly News from USA)

28 - 31 มีนาคม 2559

ธุรกิจอเมริกันรายแรกกำลังจะเปิดทำการในคิวบา

INTERNATIONAL PORT CORP
PROVIDES DIRECT SHIPMENTS
TO CUBA

WITH AN OPTION OF PICKUP IN
HAVANA OR HOME DELIVERY

(305) 635 - 0145
3033 NW NORTH RIVER DRIVE, MIAMI, FL 33142

“ภาพโฆษณาบริการของบริษัท International Port Corporation”

บริษัท International Port Corporation ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าสำนักงานตั้งอยู่ที่เมืองไมอามี รัฐฟลอริดาจะเป็นบริษัทสัญชาติอเมริกันรายแรกที่เปิดสำนักงานทำการในคิวบา

หลังจากประธานาธิบดีบารัค โอบามาประกาศนโยบายฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับคิวบาในเดือนธันวาคม ปี 2557 รัฐบาลสหรัฐฯ ได้ออกใบอนุญาตให้บริษัทเอกชนสัญชาติอเมริกันสามารถดำเนินธุรกิจใคิวบาแล้วหลายราย แต่จนถึงขณะนี้ยังไม่มีบริษัทเอกชนสัญชาติอเมริกันรายใดที่สามารถเริ่มดำเนินธุรกิจใคิวบาได้แบบเต็มรูปแบบ

Mr. Larry Nussbaum ตำแหน่งประธานและเจ้าของบริษัท International Port Corporation กล่าวว่า บริษัทฯ เพิ่งลงนามเช่าพื้นที่สำนักงานกับรัฐบาลคิวบาเพื่อเปิดสำนักงานดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าที่เมืองฮาวานา นอกจากนี้ ยังได้ว่าจ้างพนักงานประจำสำนักงานทั้งสิ้น 6 คน ผ่านหน่วยงานการจ้างงานท้องถิ่นของคิวบาอีกด้วย

การที่รัฐบาลคิวบาผ่อนปรนอนุญาตให้ธุรกิจสัญชาติอเมริกันเปิดกิจการใคิวบาได้นับเป็นโอกาสที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับสหรัฐฯ โดย Mr. Nussbaum ได้เรียกร้องให้รัฐบาลสหรัฐฯ เร่งกระบวนการพิจารณาผ่านร่างกฎหมายอนุญาตให้บริษัทสัญชาติอเมริกันสามารถขยายธุรกิจไปยังคิวบาให้เร็วขึ้น

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ขนส่งสินค้าระหว่างเมืองไมอามีและเมืองฮาวานามาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 โดยในระยะเริ่มต้นเป็นเพียงการขนส่งตามหลักมนุษยธรรมเท่านั้น ต่อมาได้ขยายไปสู่การขนส่งเพื่อการค้าและขนส่งสินค้าสำหรับนักการทูต (Diplomatic Purpose) โดยให้บริการขนส่งสินค้าผ่านทางอากาศและทางน้ำ

การที่บริษัทฯ มีสำนักงานตัวแทนประจำอยู่ที่คิวบานั้นจะช่วยทำให้สามารถให้บริการลูกค้าทั้งด้านพิธีการทางศุลกากรและด้านการขนส่งเพื่อให้สินค้าถึงลูกค้าได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่านโยบายทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและนโยบายด้านการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศจะมีความผ่อนคลายมากขึ้น แต่ปริมาณการค้าและการขนส่งสินค้าระหว่างสองประเทศยังมีไม่มากนัก ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบมาจากนโยบายการคว่ำบาตรคิวบาของสหรัฐฯ ที่ยังคงมีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน ที่ไม่อนุญาตให้ผู้นำเข้าสินค้าในคิวบานำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ในระบบสินเชื่อ (Credit) ซึ่งเป็นนโยบายที่ไม่เป็นผลดีต่อระบบการค้าเสรี และส่งผลทำให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ยังมีไม่มากนัก ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดหวังให้รัฐบาลสหรัฐฯ ดำเนินนโยบายผ่อนปรนด้านการค้าระหว่างประเทศกับคิวบามากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดปริมาณการค้าระหว่างทั้งสองประเทศ

นอกจากการเปิดดำเนินการในคิวบาแล้วบริษัทฯ ยังเป็นบริษัทเอกชนรายแรกที่ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการเดินเรือโดยสารระหว่างรัฐฟลอริดากับคิวบาจากรัฐบาลสหรัฐฯ อีกด้วย ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลสหรัฐฯ ได้ออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบการหลายบริษัทแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทเหล่านี้ยังไม่สามารถเริ่มดำเนินการได้ เนื่องจากยังติดปัญหาที่ยังไม่ได้รับใบอนุญาตจากรัฐบาลคิวบา

ที่มา: South Florida Business Journal

เรื่อง: *“Miami Company the First U.S. Business to Open Office in Cuba”*

โดย: Mr. Brian Bandell

จัดทำโดย: นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ

สคร. ไมอามี / วันที่ 29 มีนาคม 2559

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

กลุ่มคนมิลเลนเนียลและกลุ่มคนรายได้น้อยใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

เมื่อปลายปี 2558 ที่ผ่านมามาเศรษฐกิจสหรัฐฯ ปรับตัวดีขึ้น สืบเนื่องมาจากการใช้จ่ายของประชากรสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของการใช้นั้นไม่ได้มาจากกลุ่มคนรวย แต่เป็นการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นของกลุ่มคนรายได้น้อย (Low-Income) และกลุ่มคนมิลเลนเนียล (Millennials)

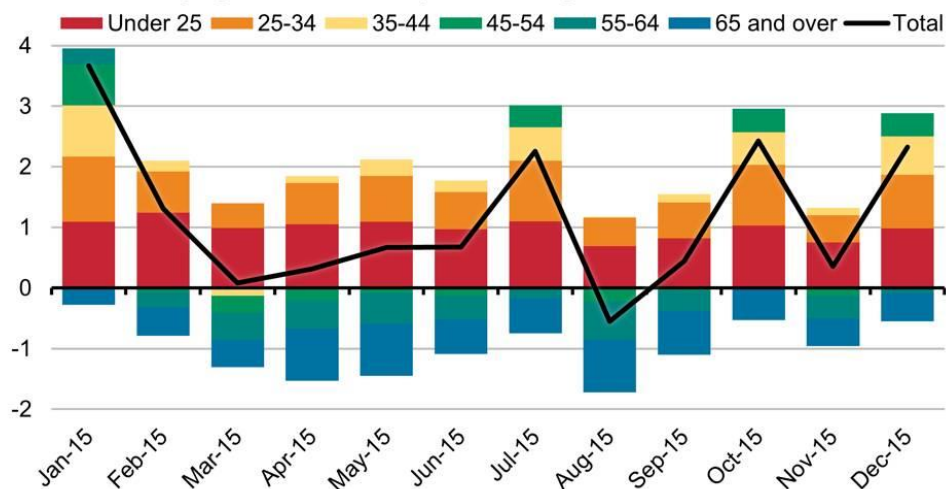
หน่วยงาน J.P. Morgan Chase & Co. Institute กล่าวว่า กลุ่มคนรายได้น้อยและกลุ่มคนอายุน้อยเพิ่มการใช้จ่ายในช่วงสุดท้ายของไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 2.35 ซึ่งกลุ่มนี้มีการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2558

รายงานจากข้อมูลรัฐบาลสหรัฐฯ แสดงให้เห็นการใช้จ่ายของประชากรสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ในไตรมาสที่ 4 ซึ่งสวนทางกับสถานะเศรษฐกิจ การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศที่ชะลอตัว

หน่วยงาน J.P. Morgan กล่าวว่า ประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 1 จุด ประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.9 จุดของการใช้จ่ายทั้งหมด แต่ในทางกลับกัน ประชากรที่มีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป ลดการใช้จ่ายลงในเดือนธันวาคม 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 จากการสำรวจและสรุปจากการใช้บัตรเครดิตและเครดิต ของประชากรสหรัฐฯ จำนวนกว่า 14,000 ล้านคน โดยหน่วยงาน J.P. Morgan

Young Spenders

Percentage-point contributions to the year-over-year change in consumer spending for 15 metro areas, by age, and the overall percent change.



Source: JPMorgan Chase Institute | WSJ.com

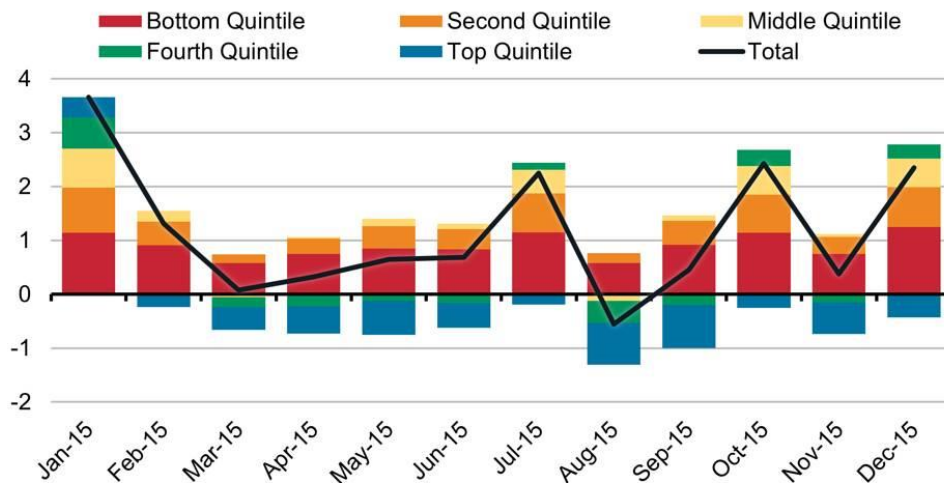
Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ประชากรสหรัฐฯ กลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย และเป็นผู้ที่มีอายุน้อย เป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายมากที่สุดเมื่อปี 2558 ซึ่งผู้ที่มีรายได้น้อย(ร้อยละ 20) คิดเป็นร้อยละ 1.25 จุดของอัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่าย ส่วนกลุ่มผู้ที่มีรายได้สูง (ร้อยละ 20) คิดเป็นร้อยละ 0.43 จุด

Middle-Class Moderation

Percentage-point contributions to the year-over-year change in consumer spending for 15 metro areas, by income quintile, and the overall percent change.



Source: JPMorgan Chase Institute | WSJ.com

ในเดือนธันวาคม 2558 กลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อยคิดเป็นร้อยละ 13.8 ของการใช้จ่ายทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2557 ในทางเดียวกันประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปีอยู่ที่ร้อยละ 6.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากปี 2557

นอกจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงแล้ว ราคาสินค้าและบริการอื่นๆ รวมถึงค่ารักษาพยาบาลและค่าซ่อมบำรุงรักษาพาหนะที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้กลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อยไม่มีทางเลือกมากนัก จึงส่งผลให้มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

ในขณะเดียวกัน สหรัฐฯ มีการจ้างงานและปรับขึ้นของเงินค่าจ้างอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มนุษย์เงินเดือนมีเงินใช้จ่ายได้มากขึ้น โดยเฉพาะการรับประทานนอกบ้าน พบแพทย์ สถานบันเทิง และธุรกิจบริการ เช่น ร้านอาหารและร้านค้าปลีกที่มีการรายงานการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้า

ที่มา: สำนักข่าว The Wall Street Journal

เรื่อง: "How Millennials and Low-Income Consumers Are Propping Up the US Economy"

โดย: Eric Morath

จัดทำโดย: นายพีรภัทร ภัทรประสิทธิ์

วันที่ 30 มีนาคม 2559/ สคร. ไมอามี

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด