

ตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในสหรัฐอเมริกา

การบริโภคข้าวในสหรัฐฯ

ตามรายงานของ Rice Research Center ของ University of Arkansas ระบุว่า การบริโภคข้าวต่อหัว (Rice Consumption Per capita) ของคนอเมริกันสูงขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีการบริโภค 12.9 กิโลกรัมต่อคนในปี 2547 และเพิ่มเป็นประมาณ 14.2 กิโลกรัมต่อคนในปี 2557 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 14.5 กิโลกรัมในปี 2562 หรือขยายตัวเพิ่มร้อยละ 2.0

นอกจากนั้นแล้ว ตามฐานข้อมูลบริษัทวิจัย Mintel พบว่า คนอเมริกันจะบริโภคข้าว 2 ครั้งต่อเดือนโดยเฉลี่ย และผู้บริโภคร้อยละ 31 บริโภคข้าวธรรมดา



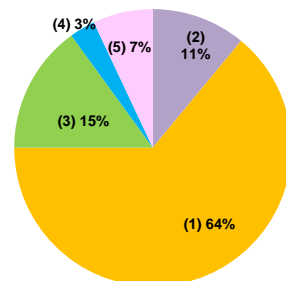
ผู้บริโภคสหรัฐฯ ที่สูงอายุหรือมากกว่า 55 ปีขึ้นไปนิยมบริโภคข้าว ผู้หญิงจะบริโภคข้าวมากกว่าผู้ชาย และ ร้อยละ 71 ของผู้บริโภคเอเชีย ร้อยละ 59 ของคนอเมริกันผิวดำ และ ร้อยละ 47 ชาวฮิสแปนิกนิยมบริโภคข้าว

ข้าวเป็นสินค้าที่อุดมไปด้วยสารอาหารต่างๆ ที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยเพิ่มพลังงาน บำรุงสุขภาพหัวใจเนื่องจากไม่มีคอเลสเตอรอล ไม่มีจีเอ็มโอ ไม่มีกลูเตน ข้าวซ้อมมือช่วยป้องกันโรคมะเร็ง และ ป้องกันโรคอัลไซเมอร์ เป็นต้น จึงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ จึงเป็นผลให้สินค้าข้าวจึงก้าวขึ้นเป็นธัญพืชที่ได้รับความนิยมบริโภคมากเป็นอันดับที่ 3 ของสหรัฐฯ นับต่อจากข้าวโพด และ ข้าวสาลี

ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในสหรัฐฯ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวที่ผลิตและวางจำหน่ายในสหรัฐฯ จำแนกออกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 5 กลุ่มตามประเภทและจุดประสงค์ของการใช้ โดยผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเป็นสินค้าที่มีมากที่สุดมีส่วนตลาดร้อยละ 64 ของทานเล่นและขบเคี้ยวตามมาเป็นอันดับที่ 2 ติดเป็นร้อยละ 15 กลุ่มสินค้าเครื่องปรุงอาหารคิดเป็นร้อยละ 11 กลุ่มสุขภาพและความงามร้อยละ 3 และ ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวอื่นๆ อีกร้อยละ 7

1. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	ร้อยละ 64
2. กลุ่มของทานเล่นและขบเคี้ยว	ร้อยละ 15
3. เครื่องปรุงอาหาร	ร้อยละ 11
4. กลุ่มสุขภาพและความงาม	ร้อยละ 3.0
5. กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ 7.0



มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในสหรัฐฯ

จากการศึกษาและรวบรวมตัวเลขยอดขายจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ประมาณว่า ตัวเลข ยอดค้าปลีกผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในปี 2557 มีมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ทำ จากข้าวสำคัญ 10 รายการแรก มีมูลค่ารวมประมาณ 3,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 77 ของประมาณการยอดขายในปี 2557 คาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวของสหรัฐฯ จะเพิ่มเป็น ประมาณ 5,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในอีก 5 ปีข้างหน้า หรือภายในปี 2562 ทั้งนี้ คำนวณบนพื้นฐาน ของอัตราขยายตัวของตลาดข้าวซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.5

ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวที่มูลค่าตลาดสูงที่สุด คือ Breakfast Cereal ประมาณ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด ตามด้วยอาหารสำหรับเด็กอ่อน (Baby Rice Cereal) มูลค่า 850 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 19 อันดับที่ 3 สินค้า Cereal Bar หรือ Breakfast Bar มูลค่า 325 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 7 และ อันดับที่ 4 สินค้า ประเภทเส้น ได้แก่ เส้นพาสต้า เส้นก๋วยเตี๋ยวผัดไทย เส้นหมี่ มูลค่า 310 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมี สัดส่วนตลาดร้อยละ 6.9

ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวที่มีมูลค่าตลาดสูง 10 อันดับแรก (Top 10) ในปี 2557

ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สัดส่วนตลาด (%)
1. Breakfast Cereal	1,000	22.22
2. Rice Cereal (อาหารเด็กอ่อน)	850	18.89
3. Rice Snack Bar/Breakfast Bar	325	7.22
4. Rice Pasta, Rice Stick, Rice Vermicelli, Rice Paper	310	6.89
5. Ready-Meal-Rice (Dried & Frozen)	255	5.67
6. Rice Crackers, Rice Chip, Rice Cake	230	5.11
7. Rice Noodle & Rice Paper, Rice Vermicelli	220	4.89
8. Frozen Cooked Rice, Cooked Rice in Air Tight Container, Instant Rice	180	4.00
9. Rice Flour	70	1.56
10. Beauty Product ผลิตจากข้าว ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวชนิดอื่นๆ	60 1,000	1.33 22.22
มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว	4,500	22.22

ปัจจัยผลักดันการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว

1. ผู้บริโภคจำนวนหนึ่งมีความประสงค์ต้องการบริโภคข้าว แต่ไม่ต้องการหุงข้าวด้วยตนเอง จึงหาทางออกด้วยการบริโภคสินค้าที่ผลิตจากข้าว ดังนั้น จึงมุ่งไปยังข้าวสำเร็จรูปชนิดต่างๆ เช่น ข้าวหุงสุกแล้วแช่แข็ง หรือ ข้าวหุงสุกแล้วใส่บรรจุภัณฑ์ไม่มีอากาศเข้า เป็นต้น
2. ผู้บริโภคที่ให้ความสนใจด้านสุขภาพ เลี่ยงการบริโภคอาหารจีเอ็มโอ หรือ มีกลูเตน จะหันบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวแทน เนื่องจาก ข้าวเป็นสินค้า Non-GMO และ Gluten Free

3. ผู้บริโภคมีเวลาจำกัด ไม่ต้องการหุงข้าว หรือไม่มีความรู้ในการหุงข้าว จึงมุ่งไปยังข้าวสำเร็จรูป ได้แก่ ข้าวแช่แข็ง หรือ อาหารสำเร็จรูป+ข้าวแช่แข็ง ซึ่งเป็นที่รู้จักในชื่อ Microwave Rice
4. ตลาดบริโภคข้าวเติบโต โรงงานผลิตสินค้าอาหารเห็นช่องทางและโอกาส จึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวชนิดต่างๆ เช่น น้ำข้าว (Rice Milk) Rice Syrup, Rice Chip, Rice Cake, Rice Crisp และ Rice Protein เป็นต้น ให้ผู้บริโภคได้เลือกรับประทาน และเพิ่มการบริโภค
5. ผู้บริโภคร้อยละ 35 ของกลุ่มผู้บริโภคอายุระหว่าง 18-45 ปีมีแนวโน้มบริโภคผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว โดยเฉพาะกลุ่มของทานเล่น และ อาหารเพื่อสุขภาพ
6. การค้าทางออนไลน์สนับสนุนการขายตลาด เป็นผลให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าทำจากข้าวได้หลากหลายชนิดและรวดเร็ว

ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในสหรัฐฯ

Kellogg เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในสหรัฐฯ หรือมีส่วนตลาดร้อยละ 29 ผลิต/จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม ซีเรียลอาหารเช้า ซีเรียลบาร์ และ สแน็ก บริษัท General Mills ซึ่งผลิตสินค้าแบบเดียวกับ Kellogg ตามมาเป็นอันดับที่ 2 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 18 และ Pepsi Cola ผลิตและจำหน่าย Instant Rice Meal, Rice Soup Cup, Rice Cereal Bar, Breakfast Cereal เป็นอันดับที่ 3 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 13 และ Gerber เจ้าฟองการอาหารเด็กอ่อนตามเป็นอันดับที่ 4 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 12 ซึ่งผู้นำตลาดทั้ง 4 รายรวมกันคิดเป็นร้อยละ 72 ของตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวของสหรัฐฯ

บริษัท*	สัดส่วนตลาด	สินค้า	Brand
Kellogg	29%	Rice Snack, Rice Cereal Bar, Breakfast Cereal	Rice Krisper
General Mills	18%	Breakfast Cereal, Cereal Bar,	Rice Chex, Cherrios
Pepsi Cola	13%	Instant Rice Meal, Rice Soup Cup, Rice Cereal Bar, Breakfast Cereal	Rice A Roni, Quaker
Gerber	12%	Rice Cereal Baby Food	Gerber
Uncle Ben	5%	Instant Rice, Meals, Pasta	Uncle's Ben
Nestle'	5%	Cereal Baby Food	Nestle'
Lundberg Farm	2%	Rice Chip, Seasonal Rice, Thin Rice, Rice Syrup, Vacuum Cooked Rice	Lundberg
อื่นๆ	16%	Health & Beauty, Beverage, Noodle, Snack, Flour,	Multi brands

หมายเหตุ: *เป็นผู้ผลิตสินค้าในสหรัฐฯ ไม่นำเข้าสินค้า

ตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวของไทยในสหรัฐฯ ในปัจจุบัน แยกเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นและผลิตภัณฑ์แป้ง/สตาร์ชข้าว ซึ่งเป็นสินค้าที่สำคัญและเป็นที่รู้จักกันดีในสหรัฐฯ และบริโภคในอัตราสูง ได้แก่ เส้นก๋วยเตี๋ยวผัดไทย เส้นหมี่ Rice Paper และแป้งข้าวเหนียวและข้าวเจ้า (2)

กลุ่มอาหารประเภทของกรอบ เป็นสินค้าที่กำลังขยายตัวในสหรัฐฯ เช่น Crispy Rice, Rice Chip และ (3) กลุ่มอาหารที่เริ่มขยายตัว ได้แก่ Quick cooking rice or instant rice Frozen Meal Rice ซึ่งกำลังกลายเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบาย

ปัญหาและอุปสรรค

1. การแข่งขันกับสินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศสหรัฐฯ ซึ่งได้รับการพัฒนา คำนว้า วิจัยของและมีความหลากหลายและล้ำหน้า
2. ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวของไทยยังมีความหลากหลายน้อยหากเปรียบเทียบกับสินค้าที่มีจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ
3. ระเบียบการนำเข้าที่เข้มงวดของสหรัฐฯ ซึ่ง US FDA ระบุว่าผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว มีสิ่งแปลกปลอม จะต้องผ่านการตรวจสอบ
4. ขาดนโยบายการผลักดันตลาดและการประชาสัมพันธ์

ช่องทางและโอกาสการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในสหรัฐฯ

1. กลุ่มคนรุ่นใหม่ในสหรัฐฯ จะนิยมผลิตภัณฑ์ทำข้าวมากขึ้น ด้วยเหตุผลทางสุขภาพและคุณภาพ นิยมอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน วิธีการปรุงหลากหลาย ทั้งนี้ หากมีคำว่า Gluten Free, Low Sodium, Low Cholesterol จะช่วยให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น เพราะ เป็นกลุ่มที่ค่อนข้างห่วงใยในเรื่องสุขภาพ
2. ปัจจุบัน ตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในกลุ่มอาหารเช้า (Breakfast Cereal) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนตลาดสูงถึงร้อยละ 22 อยู่ในภาวะถดถอยเนื่องจากผู้บริโภคบางกลุ่มไม่รับประทาน Cereal อาหารเช้า แต่หันไปบริโภค Cereal Breakfast Bar แทน เนื่องจากความเร่งรีบและเวลาจำกัด จึงเป็นผลให้ตลาด Breakfast Bar ขยายตัวได้ดี หรือโดยเฉลี่ยร้อยละ 11 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา
3. ตลาดข้าวปรุงแต่งรส หรือเป็นมื้ออาหาร (Meal) ทั้งแบบสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน หรือ แชนจ์ หรือ ข้าวหุงสุกแล้ว ขยายตัวเพิ่มเป็นลำดับ ผู้บริโภคนิยมและหันไปรับประทานมากขึ้น เนื่องจากประหยัดเวลา ราคาอ่อนโยม และ มีรสชาติดี
4. ตลาดผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในกลุ่มของทานเล่น ขนมขบเคี้ยว (Snack, Chip) ได้รับความนิยมสูงจากผู้บริโภค เนื่องจากความแปลกใหม่ หลากหลายรูปแบบและรสชาติ สะดวกในการรับประทาน
5. ตลาดเครื่องดื่มทำจากข้าว หรือ น้ำข้าว ((Rice Milk และ Rice Drink) ได้รับความสนใจสูงจากผู้บริโภคที่ให้ความสนใจต่อสุขภาพ หรือผู้บริโภคที่แพ้อูเตนหรือแพ้นมมาดื่มน้ำข้าวแทน65. น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil) จัดว่าเป็นน้ำมันปรุงอาหารที่ดีกว่าน้ำมันพืชทั่วไป ความนิยมใช้เริ่มขยายตัว ผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพหันมาใช้ น้ำมันรำข้าวปรุงอาหาร แทนน้ำมันมะกอก อนาคต แต่มีข้อเสียคือราคาจะสูงน้ำมันพืชทั่วไป แต่ถูกกว่าน้ำมันมะกอก ดังนั้น สินค้า น้ำมันรำข้าวยังมีโอกาสโตขึ้นใน
7. เส้นก๋วยเตี๋ยวผัดไทย (Rice Stick) บางครั้งก็เรียกว่า Rice Pasta เป็นที่ต้องการในตลาดสูง ความต้องการขยายวงออกไปจากร้านอาหารไทย อาหารเอเชีย ไปสู่อเมริกัน คาดว่าเส้นก๋วยเตี๋ยวผัดไทย จะก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งกับเส้น Pasta สไตล์อิตาเลียนในอนาคต

8. ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในรูปแบบ Innovation ที่ผลัดออกไปจากกลุ่มอาหารคนบริโภค เช่น ในกลุ่ม Health & Beauty, Clean Eating, เน้น ไม่มี Gluten, GMO และ Transfat, Vitamin, Toys, Pet Food & Toys,

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

1. มุ่งประเด็นการบริโภคเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Health & Wellness) ซึ่งเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในรูปแบบนวัตกรรมใหม่ (Rice Innovation) เกิดมูลค่าเพิ่มที่สูง เช่น ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในรูปแบบวิตามิน เครื่องดื่ม เครื่องสำอางค์
 2. นำเสนอสินค้าตามกลุ่มเป้าหมาย (Niche Market)
 - 2.1 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวแก่ผู้บริโภคกลุ่ม Ethnic Cuisine ได้แก่ - Hispanic-American, Asian-American, Black American เป็นต้น รวมไปถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นสตรี อยู่คนเดียว หรือ ผู้ที่มีเวลาน้อย เพื่อการจำหน่ายอาหารที่ปรุงจากผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว
 - 2.2 นำเสนอสินค้าผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวอินทรีย์ (Organic Rice Products) ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว เป็นต้น เพิ่มเติมไปจากข้าวเจ้าธรรมดา
 - 2.3 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคกลุ่ม Millennial โดยมุ่งในด้านการนำเสนออาหารแบบ Cereal meal เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถนำไปรับประทานที่ทำงานได้
3. การประยุกต์รสชาติ เช่น รสเผ็ดของน้ำพริกศรีราชา รสเผ็ดร้อนของวาซาบิ หรือรสบาร์บีคิว เข้าไปกับผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว
4. ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวในกลุ่ม Rice Snack หรือ Rice Chip หรือ Rice Bar ควรพิจารณาคุณค่าในกลุ่มธุรกิจตู้ขายสินค้าแบบหยอดเงิน (Vending Machine) ซึ่งผู้ผลิต/ส่งออกไทยต้องพิจารณาในเรื่องขนาดบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเหมาะสมกับตู้ใส่สินค้า
5. คำว่า Gluten-Free, Whole Grain, Kosher และ Ethical/Environmentally Friendly Package เป็นกุญแจสำคัญในการนำเสนอสินค้าใหม่สู่ตลาด
6. การมุ่งตลาดผู้บริโภคเพื่อสุขภาพ ควรจะพิจารณาในเรื่องการเชื่อมโยงกับองค์กรด้านสุขภาพ และ Wellness/Fitness Program ผ่านบรรจุภัณฑ์ และ Social Media

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทำจากข้าวที่วางจำหน่ายปัจจุบันในสหรัฐฯ

1. กลุ่มเครื่องปรุงอาหาร		
ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว	ที่มาของสินค้า	แหล่งนำเข้า
1. แป้งข้าวเจ้า/แป้งข้าวเหนียว	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	ไทย เวียดนาม จีน
2. Rice Paper, Thin Rice (ข้าวเม่า)	นำเข้า	ไทย เวียดนาม จีน
3. Rice Noodle (เส้นผัดไทย เส้นหมี่ ขนมหุ้น)	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	ไทย เวียดนาม จีน อิตาลี
4. Rice Pasta (Gluten Free)	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	อิตาลี, คานาดา
5. น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil)	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	ไทย
6. Rice Vinegar/Wine	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	จีน ญี่ปุ่น
7. Rice Syrup	ผลิตในประเทศ	



Rice Vinegar

Rice Wine

2. กลุ่มอาหาร/เครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว	ที่มาของสินค้า	แหล่งนำเข้า
1. Cooked Frozen Rice & IFQ Rice	ผลิตในประเทศ นำเข้า	ไทย อินเดีย
2. Cook Air-tight container rice	ผลิตในประเทศ นำเข้า	ไทย เกาหลี จีน
3. น้ำข้าว (Rice Milk/Rice Drink)	ผลิตในประเทศ นำเข้า	ไทย เกาหลี
4. Ready-made Rice Soup	ผลิตในประเทศ	
5. Rice Cereal (อาหารเช้า)	ผลิตในประเทศ	
6. Rice Cereal (อาหารเด็กอ่อน)	ผลิตในประเทศ	อินเดีย
7. อาหารเสริมสตรีมีครรภ์	ผลิตในประเทศ	
8. ไส้กรอกข้าว (Rice Sausage)	ผลิตในประเทศ	
9. Ready-to-eat Rice Meal	ผลิตในประเทศ นำเข้า	ไทย อินเดีย
10. Rice Ball	นำเข้า	ไต้หวัน จีน
11. Rice Bread	ผลิตในประเทศ	
12. Instant Rice	ผลิตในประเทศ	
13. Rice Medley (ข้าวหลายชนิดผสมเครื่องเทศ)	ผลิตในประเทศ	







3. กลุ่มของท่านเล่น/خبเคี้ยว		
ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว	ที่มาของสินค้า	แหล่งนำเข้า
1. Rice Cracker	ผลิตในประเทศ นำเข้า	ไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน
2. Rice Cereal Bar	ผลิตในประเทศ	
3. Rice Chip,	ผลิตในประเทศ นำเข้า	ไต้หวัน
4. Rice Crisp & Puffed rice	ผลิตในประเทศ นำเข้า	เกาหลี ญี่ปุ่น
5. Rice Cake	ผลิตในประเทศ	





4. Health & Beauty Products		
ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว	แหล่งที่มาของสินค้า	แหล่งนำเข้า
1. Red Yeast Rice (Vitamin)	ผลิตในประเทศ	
2. Rice Lotion	ผลิตในประเทศ นำเข้า	จีน
3. Rice Spa (Cream)	ผลิตในประเทศ	
4. Rice Face Wash	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	อังกฤษ คานาดา
5. Rice Bran Oil (Vitamin)	ผลิตในประเทศ	
6. Rice Body Scrub	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	เกาหลี คานาดา
7. Rice Protein	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	อังกฤษ คานาดา
8. Rice Yogurt	ผลิตในประเทศ, นำเข้า	เยอรมนี คานาดา อังกฤษ
9. Bran Rice Powder	ผลิตในประเทศ	อินเดีย



Rice Cream



Rice Lotion



Rice Cosmetics





5. สินค้าอื่นๆ		
ผลิตภัณฑ์ทำจากข้าว	ที่มาของสินค้า	แหล่งนำเข้า
1. Dog Chew Rice Bone (Dog Treat)	ผลิตในประเทศ	
2. Rice Husk Pallet (แกลบอัดเม็ด)	ผลิตในประเทศ นำเข้า	จีน
3. อาหารสุนัขและแมว	ผลิตในประเทศ	
4. Rice Clay Toys	ผลิตในประเทศ นำเข้า	ญี่ปุ่น จีน
5. Rice Candles	นำเข้า	จีน ญี่ปุ่น



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

29 กุมภาพันธ์ 2559

**Importers of Rice Products
Thai Trade Center-Chicago**

<p>Mr.Sidney Lee Vice President Golden Country Oriental Food LLC. 2355 S. Blue Island Chicago, IL 60608 Tel .773-847-1700 Fax 773-847-1717 Email : sidneylee@goldencountry.com URL: www.goldencountry.com</p>	<p>Mr. Tom Tung Vice President Best Food Services Inc. 7131 W.61st Street Chicago, IL 60638 Tel .773-526-5118 Fax 773-526-5119 Email : tomtung@bestfoodservice.us URL: http://bestfoodservice.us</p>
<p>Mr. Che Ku President Star Ocean 1211 Pierce Butler Rte Saint Paul, MN 55104 Tel .651-488-3217 Fax 651-642-5668 Email : cku@staroceanfoods.com URL: www.staroceanfoods.com</p>	<p>Mr. Jimmy Wong Marketing Dir. Lien Hoa Food Corp. 1111 W.Pershing Road Chicago, IL 60609 Tel .773-376-1668 Fax 773-376-2618 Email : jimmybrwong@yahoo.com URL: www.lienhoafood.com</p>
<p>Mr. Suchin Prapaisilp Owner Global Good Market 421 N. Kirkwood Kirkwood, MO 63122 Tel .314-835-1112 Fax 314-835-1113 Email : gfmkirkwood@yahoo.com URL: www.globalfoodsmarket.com</p>	<p>Mr.Eddie Chua President Global Marketing Enterprise 1801 S. Canal St. Chicago, IL 60616 Tel .312-733-0000 Fax 312-733-8010 Email : info@globalmarketingchicago.com URL: www.globalmarketingchicago.com</p>
<p>Mr. Henry Gee Owner Key Food Services 4130 S Morgan Chicago, IL 60609 Tel .312-225-0225 Fax 312-225-7886 Email : Hgee@keyfoodsolutions.com URL: www.keyfoodsolutions.com</p>	<p>Mr Piyasit Suwatthee Owner Little Market Inc. 2727 S.Poplar Ave. Chicago, IL 60608 Tel .312-808-0311 Fax 312-808-0317 Email. goldensiam@sbcglobal.net URL .</p>
<p>Mr. Tuu Luu Vice President Truong Enterprise 2300 S Halsted ST Chicago, IL 60608 Tel .312-216-2300 Fax 312-226-2288 Email : purchasing@truongent.com URL: www.truongent.com</p>	<p>Mr. Miguel Marcono Director of Import Manager Kroger, Inc. 1040 Vine St. Cincinnati, OH 45241 Tel .(513) 762-4750 Fax (513) 762-1180 Email : miguel.marcano@kroger.com URL: www.kroger.com</p>

<p>Mr. Somkiat Klaisuban Manager Thailand Food Corp. 4821 N. Broadway Ave. Chicago, IL 60640 Tel .773 728-1199 Fax 773 728-0328 Email : songpann@yahoo.com URL:</p>	<p>Ms. Lily Khuu Import Manager United Noodles Wholesales 201 Royalsion Ave Minneapolis, MN 55405 Tel .612-721-1688 Fax 612-721-1618 Email : lily@unitednoodleswholesale.com URL: www.unitednoodleswholesale.com</p>
<p>Mr.Dan C.Trinh General Manager Viet Hoa Plaza, Inc. 1051 W.Arglye Street Chicago IL 60640 Tel .773-334-1028 Fax 773-334-2868 Email : viethoaplaza1@yahoo.com</p>	<p>Mr. Joseph Lee President J & P Trading, Inc 295 State St. St. Paul, MN 55107 Tel. (651) 604-9448 Fax: (651) 604-9901 Email : jptradingus@yahoo.com URL. www.jptradingus.com</p>
<p>Mr.Jun Lorenzana President Phillipines Food Corp. 4529 N.Ravenwood Chicago, IL 60640 Tel. 773-784-7447 Fax. 773-784-8510 Email. philfood@flash.net URL. www.philippinefood.com</p>	<p>Mr.Danny Lam President Chicago Oriental Wholesale 1835 S.Canal Street Chicago, IL 60616 Tel. 312-733-9633 Fax. 312-226-3675 Email info@cowminc.com URL. www.cowminc.com</p>
<p>Mr. Eric Yim Sales Manager Everfresh International 3445 N. Kimball Chicago, IL 60618 Tel. 773-539-2000 Fax. 773-539-2002 Email: eric@everfreshinc.com URL: www.everfreshinc.com</p>	<p>Mr. Ba Luong Manager Super Cao Ngyen 2668 M. Military Ave Oklahomacity OK 73106 Tel. 405-525-7630 Fax. 405-525-7630 Email: info@caonguyen.com URL: www.caonguyen.com</p>
<p>Mark Tanabe Chairman Of The Board Th Foods, Inc. 2154 Harlem Rd Loves Park IL 61111 Phone: 815-636-9500 Fax: 815-636-8400 Email: sales@thfoods.com URL: www.thfoods.com</p>	<p>Mr. Rakesh Patel Vice President Raja Foods LLC. 8110 Saint Louis Ave. Skokie IL 60076-2925 Tel. 847-675-4455 Fax. 847-675-4498 Email: info@rajafoods.com URL: www.rajafoods.com</p>

<p>F Verne Powell President Great Lakes International Trading Inc 858 Business Park Dr Traverse City, MI 49686 Tel: (231) 947-2141 Fax: (231) 947-0628 Email: glit@glit.com URL: www.glit.com</p>	<p>Mei Lin Kwok Profusion Foods Inc. 1001 West 45th St. Suite C Chicago, IL 60609 Tel. 773-376-8977 Fax. 773-376-8978 Email: meikwok@pffood.com URL: www.pffood.com</p>
<p>Gerard S Knight President Waymouth Farms, Inc. 5300 Boone Ave N Minneapolis, MN 55428 Tel. 763-533-5300 Fax. 763-533-9890 URL: www.waymouth.com</p>	<p>Joe Sukovich Merchandiser Special Commodities, Inc 1530 47th St. NW Fargo, ND 58102 Tel. 908-272-0117 Fax. 952- 641-6554 Email: jsukivich@specialtycommodities.com URL: www.specialtycommodities.com</p>