

ข้าวไรซ์เบอร์รี่เตรียมบุกตลาดฮ่องกง

การบริโภคข้าวขาวธรรมดาในฮ่องกงตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากผู้บริโภคยุคใหม่นิยมหันไปรับประทานขนมปัง และอาหารประเภทเส้นเพิ่มมากขึ้น แต่การบริโภคข้าวเพื่อสุขภาพ ข้าวออแกนิก ข้าวกล้อง และข้าวสีต่างๆ กลับมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสทองสำหรับข้าวกล้องไทย โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ (Riceberry) และแบ่งข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ทั้งโอเมก้า3 ธาตุสังกะสี ธาตุเหล็ก วิตามินอี วิตามินบี1 ฯลฯ ส่วนแบ่งข้าวไรซ์เบอร์รี่ ยังสามารถนำมาแปรรูปเป็นขนมปัง และอาหารประเภทต่างๆ ได้อีกมากมาย อีกทั้งยังมีกลิ่นหอม และรสชาติอร่อยกว่าแบ่งสาลีอีกด้วย

สถานการณ์ตลาดข้าวสุขภาพ และข้าวออแกนิกในฮ่องกง

ในปี 2558 ฮ่องกงนำเข้าข้าวเพื่อสุขภาพ และข้าวออแกนิกปริมาณ 2,214 ตัน คิดเป็นมูลค่า 299.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ และครองส่วนแบ่งการตลาดสูงถึงร้อยละ 92.2 รองลงมาคือ สหรัฐฯ และแคนาดา

ทั้งนี้ เห็นได้ว่าแผนผลักดันสินค้าเกษตรอินทรีย์ และข้าวเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ในยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์นั้น ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และกำหนดแนวทางขยายตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดแผนการตลาด

Hong Kong Organic Resource ได้รายงานว่ ในปี 2558 จำนวนผู้บริโภคสินค้าอแกนิกมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 18.4 จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนใหญ่จะพิจารณาเลือกซื้อสินค้าที่มีฉลากเครื่องหมายรับรองอแกนิกเป็นอันดับแรก รองลงมาคือพิจารณาจากตราสินค้า และการทดลองใช้สินค้าด้วยตนเอง

เห็นได้ว่า หากต้องการขยายตลาดข้าวไรซ์เบอร์รี่ในฮ่องกงนั้น สินค้าทุกชนิดจำเป็นต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับนานาชาติ อาทิ International Federation of Agriculture Moment (IFOAM) หรือได้รับเครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานในฮ่องกง อาทิ Hong Kong Organic Resource Center (HKORC) และ Hong Kong Organic Certification Center (HKOCC)

มีต่อหน้า ๘

ข่าวไรซ์เบอร์รี่เตรียมบุกตลาดฮ่องกง (ต่อ)

กระทรวงพาณิชย์ชู 3 โครงการส่งข้าวไรซ์เบอร์รี่ยึดตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ

จากยุทธศาสตร์ Demand Driven สู่กลยุทธ์การเจาะตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2559 สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ได้เตรียมโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันการขยายตลาดข้าวไรซ์เบอร์รี่ในฮ่องกง โดยเน้นเจาะทั้งกลุ่มลูกค้าในตลาดบน ตลาดคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ และตลาดคนรักสุขภาพทั่วไป ตลอดจนการเชิญสื่อมวลชนสายอาหาร สุขภาพ และ Blogger เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ในงาน Thai Festival

สคร. ฮ่องกง ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ เมืองฮ่องกง, โรงแรม Mira และผู้นำเข้าข้าวไรซ์เบอร์รี่ จัดงานประชาสัมพันธ์อาหารไทย และการท่องเที่ยวไทย ณ โรงแรม Mira ระหว่างวันที่ 5 - 30 เมษายน 2559 โดยไฮไลท์ของงานคือ กิจกรรมสาธิตการประกอบอาหารจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลคุณสมบัติประโยชน์ของข้าวไรซ์เบอร์รี่ และเชิญชวนให้เดินทางเที่ยวชมแหล่งปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ ณ ประเทศไทย

2. โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ร่วมกับห้าง AEON

ในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2559 สคร. ฮ่องกงมีกำหนดจัดกิจกรรมการสาธิตการปรุงอาหาร

จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท Ready to Cook ณ ห้าง AEON ซึ่งเป็นห้างระดับกลาง-บน ที่มีกลุ่มผู้บริโภคสูงอายุที่รักสุขภาพ

3. โครงการพัฒนาข้าว และแป้งไรซ์เบอร์รี่ร่วมกับ Maxim' Group จำกัด

สคร. ฮ่องกง ได้เชิญผู้เกี่ยวข้องทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ผู้นำเข้าฮ่องกง ผู้ประกอบการไทย และบริษัท Maxim's Group เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อนำข้าวไรซ์เบอร์รี่ และแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปเป็นอาหาร และขนมปังชนิดต่างๆ อาทิ ครั้วซองต์ มัฟฟิน คุกกี้ เค้ก ตลอดจนการทำขนมไหว้พระจันทร์ เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร และเบเกอรี่ โดยคาดว่าจะมีกำหนดจัดขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคม เป็นต้นไป (บริษัท Maxim's Group เป็นเจ้าของเครือร้านอาหาร และเบเกอรี่ที่ใหญ่ที่สุดมีสาขาของร้านต่างๆประมาณ 380 แห่ง รวมถึงเป็นผู้ถือแฟรนไชส์สตาร์บัคส์ในฮ่องกง)

เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สคร. ฮ่องกง