

Weekly Press Release from the USA by Thai Trade Center - Chicago

ฉบับที่ 7 วันที่ 9 มีนาคม 2559

จีนยอมเปิดตลาดนำเข้าข้าวสหรัฐอเมริกา

สหรัฐฯ และจีนได้บรรลุตกลงในเรื่องโปรโตคอลสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Protocol) ซึ่งจีนจะอนุญาตให้นำเข้าข้าวสหรัฐฯ ไปจำหน่ายในจีน หลังจากที่สหรัฐฯ ใช้ความพยายามกว่า 15 ปี โดยจีนกำหนดข้อผูกพันให้ผู้ส่งออกสหรัฐฯ ต้องปฏิบัติ คือ (1) วางกับดักสำหรับตัวด้วงอัญชัน และเก็บข้อมูลให้แก่เจ้าหน้าที่จีน และ (2) ฉลากสินค้าต้องระบุสายพันธุ์ข้าวบนแพคเกจ

ข้าวซีพเมนต์แรกไปจีนจะออกเดินทางจากสหรัฐฯ ในปลายฤดูใบไม้ผลิหรือต้นฤดูร้อนปี 2559 นี้ หรือมีปริมาณส่งออกข้าวไปจีนในขั้นต้นในปีนี้อยู่ประมาณ 50,000 ตัน และคาดว่าปริมาณจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 200,000-250,000 ตันต่อปีในปีต่อไป หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 150 ล้านดอลลาร์



สมาคมข้าวสหรัฐฯ แจ้งว่า ข้าวที่จะส่งออกไปจีนส่วนใหญ่เป็นข้าวคุณภาพดีและเป็นข้าวเม็ดยาว และเป็นข้าวที่บรรจุเพื่อตลาดค้าปลีก (Package Rice) เท่านั้น เช่น ใสถุง ใสขวดพลาสติก หรือ ใสกล่อง จีนไม่อนุญาตให้นำเข้าข้าวแบบการจัดส่งจำนวนมาก (Bulk Shipments)

ยิ่งไปกว่านั้นแล้ว สมาคมฯ รายงานผลการสำรวจความต้องการข้าวสหรัฐฯ ในประเทศจีน โดยระบุว่า ผู้บริโภคจีนโดยเฉพาะกลุ่ม New Generation มีความต้องการข้าวสหรัฐฯ สูง เนื่องจากจัดว่าเป็นข้าว Premium Grade และยินดีซื้อในราคาที่สูงกว่าข้าวทั่วไป

แหล่งปลูกข้าวเม็ดยาวของสหรัฐฯ คือ อาร์คันซอส์ หลุยส์เซียนา มิสซิสซิปปี เท็กซัส และ มิสซูรี โดยเฉพาะรัฐอาร์คันซอส์เป็นผู้ผลิตข้าวมากที่สุดของสหรัฐฯ ประมาณ 40 ล้านตันต่อปี หรือกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณผลผลิตรวม จะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์มากที่สุดจากข้อตกลงนี้

ข้อคิดเห็น

การส่งออกข้าวของสหรัฐฯ ไปจีน จะเป็นภัยคุกคามต่อตลาดข้าวไทยในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของไทย และเข้ามาแย่งส่วนตลาดข้าวในตลาดจีน โดยเฉพาะตลาดข้าวหอมมะลิไทย เนื่องจากข้าวไทยจะเผชิญการแข่งขันกับข้าวคุณภาพดีของสหรัฐฯ หรือข้าวกลิ่นหอมของสหรัฐฯ (American Jasmine Rice)

สหรัฐฯ บุคคลตลาดจีนอย่างมีแผน ด้วยการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตรและสภาข้าวสหรัฐฯ จะช่วยผู้ส่งออกข้าวในด้านกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและผลักดันตลาดข้าวในจีนในด้านต่างๆ จะเห็นได้จาก ข้าวสหรัฐฯ จะบุกลงตลาดค้าปลีกในจีนซึ่งสามารถขายได้ในราคาพรีเมียม อีกทั้งเน้นกลุ่มผู้บริโภคหนุ่มสาวรุ่นใหม่ หรือ มิลเลนเนียมของจีนซึ่งให้ความสนใจสินค้าสหรัฐฯ ในระดับสูง รวมไปถึงการนำเสนอแพคเกจข้าวหลากหลายขนาด เช่น กระสอบ/ถุงขนาดเล็ก กล่องกระดาษ หรือ บรรจุขวด เป็นต้น

ปัจจุบัน จีนและคิวบาซึ่งเปิดสัมพันธ์สหรัฐฯ สหรัฐฯ ในปีที่ผ่านมาเป็นตลาดข้าวแห่งใหม่ของสหรัฐฯ ซึ่งช่วยเพิ่มบทบาทการค้าข้าวในตลาดโลกของสหรัฐฯ ซึ่งประเทศไทยต้องจับตามองและเตรียมวางแผนการรักษาสถานะตลาดข้าวในจีน รวมทั้งการขยายตลาดข้าวไทยไปยังคิวบา