



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากอินโดนีเซีย

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา

ฉบับที่ 142

14 - 18 มีนาคม 2559

Cinemaxx เปิดตัวโรงภาพยนตร์พิเศษสำหรับเด็กครั้งแรกในอินโดนีเซีย

Cinemaxx โรงภาพยนตร์ในเครือ Lippo เปิดตัวโรงภาพยนตร์พิเศษที่ออกแบบสำหรับเด็กครั้งแรก ในอินโดนีเซียภายใต้ชื่อ Cinemaxx Junior เพื่อความบันเทิงสำหรับเด็กอายุ 3 – 10 ปี โดยเปิดที่ห้างสรรพสินค้า Maxx Box Lippo Village ที่ Karawaci, Tangerang, Banten

นอกเหนือจากการฉายภาพยนตร์ท้องถิ่นและภาพยนตร์นานาชาติแล้ว ยังมีสนามเด็กเล่นขนาดเล็กในโรงภาพยนตร์ ให้เด็กสามารถเพลิดเพลินกับเครื่องเล่นต่าง ๆ ที่มีในโรงภาพยนตร์ เด็กสามารถลุกหรือเดินไปเล่นที่ไหนก็ได้ ซึ่งปลอดภัยสำหรับเด็ก แต่จะรอบจะใช้ระยะเวลาประมาณ 2 ชั่วโมงครึ่ง หลังจากประตูเปิดชั่วโมงแรกจะเป็นการแสดงให้เด็กมีเวลาสนุกสนานกับกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ มีที่นั่งหลายแบบให้เลือกสรร รวมถึงเมนูพิเศษ Junior Meals ฝูงชน และสินค้าพิเศษของ Cinemaxx Junior

ตั๋วราคาพิเศษในช่วงโปรโมชั่นคนละ 100,000 รูเปียห์ (7.70 ดอลลาร์สหรัฐ) เด็กที่มีอายุมากกว่า 3 ปีจะต้องซื้อตั๋ว และเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 8 ปีจะต้องมีผู้ใหญ่เข้าไปดูแล

โรงภาพยนตร์ Cinemaxx ปัจจุบันดำเนินกิจการโรงภาพยนตร์ 85 แห่งในเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศอินโดนีเซีย เริ่มดำเนินการในปี 2557 มีแผนที่จะดำเนินกิจการโรงภาพยนตร์ 2,000 แห่งภายใน 10 ปีข้างหน้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา เห็นว่าจากการที่อินโดนีเซียมีประชากรเด็กจำนวนมาก การมีโรงภาพยนตร์เจาะกลุ่มเด็กจะสามารถดึงดูดเด็กและผู้ปกครองที่มีอำนาจซื้อเนื่องจากค่าตั๋วมีราคาค่อนข้างสูง นับว่าเป็นโอกาสสำหรับภาพยนตร์ไทยสำหรับเด็ก

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 15 มีนาคม 2559

WEEKLY NEWS FROM INDONESIA ISSUE 141

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ผู้ผลิตเสื้อผ้าฝรั่งเศสลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทชุดกีฬาของฝรั่งเศสวางแผนที่จะทำการลงทุนในอินโดนีเซีย 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นักธุรกิจจากยุโรปสนใจลงทุนในอินโดนีเซียมากขึ้น Franky Sibarani ประธานคณะกรรมการประสานงานด้านการลงทุน กล่าวว่า ยังไม่สามารถเปิดเผยชื่อของบริษัทที่สนใจจะลงทุนได้ แต่ได้มีการแจ้งความสนใจผ่านตัวแทน BKPM ในลอนดอน ซึ่งบริษัทจะร่วมมือกับบริษัทในประเทศสร้างศูนย์การพัฒนาและการวิจัยกีฬา ห้างสรรพสินค้าแบบผสมผสานเช่นเดียวกับระบบการนำเข้า-การส่งออกในอินโดนีเซีย สินค้าจะจำหน่ายในประเทศ และส่งออกไปยังห้างสรรพสินค้าอื่น ๆ ในต่างประเทศ

ฝรั่งเศสเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายที่จะมาทำการลงทุนในอินโดนีเซียมากขึ้น ปีที่ผ่านมามีมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ 123 พันล้านรูเปียห์ อีกทั้งประเทศอื่น ๆ ในสหภาพยุโรปมีความสนใจลงทุนในด้านเหมืองแร่ โครงสร้างพื้นฐาน และการผลิต ข้อมูลจาก BKPM พันธสัญญาในการลงทุนจากยุโรปทั้งสิ้นในปี 2558 มูลค่า 37.3 ล้านล้านรูเปียห์ เพิ่มขึ้นจากปี 2557 มูลค่า 32.2 ล้านล้านรูเปียห์ ร้อยละ 16 พันธสัญญามาจากสหราชอาณาจักรมากที่สุดเป็นมูลค่า 9.19 ล้านล้านรูเปียห์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 338 จากปี 2557 คาดว่าการลงทุนจากยุโรปจะค่อย ๆ เพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า ซึ่งทาง BKPM จะติดต่อกับนักลงทุนเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่เสนอมากจะทำการลงทุนจริง ตัวแทนในกรุงลอนดอน และเจ้าหน้าที่การตลาดที่มีอยู่ที่ยุโรปจะทำการประสานงานกับนักลงทุนทั้งหมดที่ต้องการลงทุนในอินโดนีเซีย

ขณะที่ Nurul Ichwan ตัวแทนส่งเสริมการลงทุนของ BKPM ในกรุงลอนดอน กล่าวว่านักลงทุนชาวฝรั่งเศสที่มีชื่อเสียงด้านกีฬาในห้างสรรพสินค้า 1,030 แห่งทั่วโลก คาดว่าจะดำเนินงานห้างสรรพสินค้าแห่งแรกในมาเลเซียและอินโดนีเซียในปี

เดือนตุลาคม 2558 BKPM เปิดให้บริการออกใบอนุญาต 3 ชั่วโมงสำหรับนักลงทุนที่วางแผนจะเปิดธุรกิจเพื่อดึงดูดการลงทุนขนาดใหญ่ ด้านบริการเป็นหนึ่งในแพคเกจนโยบายเศรษฐกิจฉบับที่ 2 ของรัฐบาล ที่จะช่วยให้นักลงทุนที่ทำการลงทุนขั้นต่ำ 100 พันล้านรูเปียห์ (7.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และหรือมีแผนที่จะจ้างพนักงานมากกว่า 1,000 คน สามารถดำเนินการขั้นตอนการออกใบอนุญาตเบื้องต้นโดยระบบ one-stop intergrated services (PTSP) ของ BKPM ภายใน 3 ชั่วโมง

ก่อนหน้านี้ BKPM ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดึงดูดนักลงทุนจากยุโรป ส่วนใหญ่จากประเทศที่สำคัญ ๆ เช่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สเปน และสวิตเซอร์แลนด์

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงจาการ์ตา เห็นว่าอินโดนีเซียให้ความสนใจกับการดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติ เพื่อมาลงทุนในประเทศเพิ่มขึ้น โดยการให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ กับนักลงทุนขนาดใหญ่ ได้แก่

ขั้นตอนการให้บริการออกใบอนุญาตที่รวดเร็วขึ้น ซึ่งขณะนี้ได้ทำการบุกตลาดไปยังประเทศในสหภาพยุโรป และได้รับการตอบรับที่ดี คาดว่าการลงทุนจากต่างประเทศของอินโดนีเซียจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากการสนับสนุนต่าง ๆ ของรัฐบาล และทรัพยากรในประเทศที่มีมากมาย

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 14 มีนาคม 2559

ยอดขายรถจักรยานยนต์ของอินโดนีเซียเดือนกุมภาพันธ์ลดลงร้อยละ 5.6

ยอดขายรถจักรยานยนต์ของอินโดนีเซียเดือนกุมภาพันธ์ลดลงร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงจากเดือนมกราคมร้อยละ 17.2 ในเดือนกุมภาพันธ์มียอดขายรถจักรยานยนต์ 524,864 คัน นำโดยรถจักรยานยนต์ฮอนด้า ยามาฮ่า และซูซูกิ

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา เห็นว่าอินโดนีเซียเป็นประเทศที่เป็นแหล่งผลิตรถจักรยานยนต์และรถยนต์จำนวนมาก รวมทั้งมีการบริโภคที่สูง ซึ่งตลาดภายในประเทศมีขนาดใหญ่มีผู้บริโภคจำนวนมาก แต่เนื่องจากช่วงเดือนกุมภาพันธ์ยังไม่มีมีการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ อีกทั้งเศรษฐกิจชะลอตัว และดัชนีความเชื่อมั่นในประเทศลดลง ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 15 มีนาคม 2559

ยอดค้าปลีกของอินโดนีเซียเดือนมกราคมเพิ่มขึ้น

ยอดค้าปลีกในเดือนมกราคมขยายตัวร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 จากการสำรวจของธนาคารอินโดนีเซีย การเติบโตของยอดค้าปลีกประจำปีเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 11.4

จากการสำรวจร้านค้าปลีก 700 แห่ง ใน 10 เมืองใหญ่ ยอดค้าปลีกอุปกรณ์ข้อมูลและการสื่อสารในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในเดือนนี้จำนวนมาก

ประมาณการยอดค้าปลีกเดือนกุมภาพันธ์จะขยายตัวชะลอตัวลงร้อยละ 11.9 เนื่องจากยอดขายเสื้อผ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าแรงกดดันด้านราคาจะลดลงในสามเดือนข้างหน้า คาดว่ายอดขายในอีก 3 เดือนหรือ 6 เดือนข้างหน้าจะมีความต้องการจากผู้บริโภคมากขึ้นเนื่องจากใกล้เทศกาลเฉลิมฉลอง Idul Fitri

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา เห็นว่ายอดค้าปลีกของอินโดนีเซียมักจะเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลต่างๆ ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ค่าใช้จ่ายในการครองชีพสูงขึ้น อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ยอดค้าปลีกโดยภาพรวมของอินโดนีเซียอาจลดลงยกเว้นในช่วงเทศกาล

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 14 มีนาคม 2559