



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ชาใบกาแฟ Wize Monkey... ตัวอย่างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์และชุมชนอย่างยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมงาน Globe Innovation Expo 2016 จัดขึ้นที่ Vancouver Convention Center นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 ที่ผ่านมา งานนี้เป็นงานแสดงสินค้านวัตกรรมสีเขียว โดยสำนักงานฯ ได้มีโอกาสพบและพูดคุยกับคนรุ่นใหม่ไฟแรง ARNAUD PETITVALLET ผู้ร่วมก่อตั้งและ COO บริษัท Wize Monkey ซึ่งเป็นบริษัทใหม่สัญชาติแคนาดา ก่อตั้งเมื่อปี 2555 สิ่งที่น่าประทับใจคือ ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดของบริษัทในการนำใบกาแฟมาใช้ทำชา

Mr. Petitvallet กล่าวว่าไร่กาแฟในนิคารากัว สามารถเก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟได้เพียงปีละ 3 เดือนเท่านั้น ส่งผลให้ชาวไร่ต้องหารายได้เสริมในช่วง 9 เดือนที่เหลือ ในขณะที่ไร่กาแฟจำเป็นต้องมีการตัดแต่งต้นกาแฟอยู่เสมอเพื่อควบคุมระดับความสูง ต้นจึงได้ทดลองนำใบกาแฟมาทำชาและพบว่าชาใบกาแฟที่ได้มีรสชาตินุ่มลิ้น และได้นำมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ ประกอบกับใบกาแฟสามารถเก็บเกี่ยวได้ตลอดปีทำให้คนงานในไร่กาแฟมีรายได้ต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถสร้างงานที่มั่นคงและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนชาวไร่กาแฟได้อย่างยั่งยืน พร้อมกล่าวเสริมว่าชาดังกล่าวมีสารแอนตี้ออกซิแดนซ์สูง มีคาเฟอีนต่ำ และมีรสชาติยอดเยี่ยม



นักวิจารณ์ที่ได้ทดลองชิมชาใบกาแฟ Wize Monkey ไม่ว่าจะเป็น Amanda W. on Steepster, Vancouver Bits and Bites หรือ OolongOwl.com กล่าวชื่นชมโดยสรุปว่า “มีรสชาตินุ่มลิ้นให้ความรู้สึกหวานคล้ายน้ำผึ้งป่าผสมผสานกลิ่นฟางหญ้า มีสารแทนนินต่ำ แต่ไม่ขม” รสชาติชาใบกาแฟที่โดดเด่นนี้ทำให้บริษัทสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์ชาใหม่ของโลกประจำปี 2558 มาครองได้สำเร็จในที่สุด

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙

นางนิศาบุษย์ วีรบุตร ผู้อำนวยการ สคร.แวนคูเวอร์กล่าวว่าแนวคิดการนำไบกาแฟมาใช้ทำชาขึ้น ถือเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับผู้ผลิตผู้ส่งออกไทยในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม บวกกับการให้ความสำคัญในเรื่องของจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน โดยเฉพาะผู้บริโภคในประเทศที่พัฒนาแล้วหันมาให้ความสำคัญในเรื่องของความยั่งยืนมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทหลายแห่งได้นำเสนอวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคว่าสินค้าของตนมีผลด้านบวกต่อความยั่งยืนอย่างไร โดยหากผู้บริโภครู้สึกว่าการสินค้าดังกล่าวไม่แตกต่างกันในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับ ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าที่ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืน ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ชาไบกาแฟ Wize Monkey จึงถือเป็นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและความยั่งยืนที่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบการไทย ...การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าจะนำมาซึ่งการสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของตน และจะนำไปสู่โอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ได้อย่างแน่นอน



สำรวจความนิยมกิจกรรมสันทนาการชาวแคนาเดียนปี 2559

ที่มา: <http://globalnews.ca/news/2426176/2016-trends-what-to-expect-in-food-fitness-fashion-and-travel/>

ในยุคที่การสื่อสาร ข่าวสาร และเทรนด์ต่างๆ แพร่หลายทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทรนด์ผู้บริโภคที่มีผลต่อการวิจัยตลาด รวมถึงพัฒนาสินค้าการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคสูงสุด ในบทความนี้จะแสดงให้เห็นถึงผลสำรวจของชาวแคนาดาถึงกิจกรรมสันทนาการชาวแคนาเดียนปี 2559 ด้านนิกซิมอาหาร เจ้าแม่แพชั่น หรือผู้รักการท่องเที่ยวหรือการออกกำลังกาย ดังนี้



- **อาหาร** ในปี 2559 ความนิยมของอาหารประเภทเฮลตี้ฟู้ด อาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่น หรืออาหารที่เน้นความเป็นธรรมชาตินั้นยังคงฮิตต่อเนื่อง ซึ่งผลสำรวจจากสมาคมร้านอาหารในสหรัฐฯ รายงานว่าเกือบร้อยละ 50 ของ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย

สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต

ประจำวันที่ ๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙

เมนูอาหารยอดนิยม 20 รายการเป็นอาหารประเภทแฮลตี้ฟู้ด และจำนวนพ็อครั้วกว่าครึ่งหนึ่ง ยังบอกว่า มีการสรรหาวัตถุดิบท้องถิ่นมาปรุงอาหารมากขึ้น ซึ่งถือเป็นการตอบรับกระแสสุขภาพ ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ทางด้านในฝั่งของแคนาดา พ็อครั้วกล่าวว่า มีการเอาผลเบอร์รี่ของรัฐซัสแคทวอนมาใช้เป็นส่วนประกอบอาหารมากขึ้น นอกจากนี้ พ็อครั้วยังเริ่มคิดสร้างสรรค์ การแปรรูปอาหาร ของดอง ผักดองมากขึ้น ไม่ว่าจะจากถั่วลันหนาทหรือไข่ชนิดต่างๆ

อนึ่ง นางคริสติน คัลวีย์ ผู้บริหารสถาบันด้านอาหารเมืองวิกตอเรียเรียกว่า ขนมปัง (Toast) จะถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบของการออกแบบเมนูอาหารใหม่ๆในปี

- **ฟิตเนส** ผู้เชี่ยวชาญด้านฟิตเนสของแคนาดา กล่าวว่า รูปแบบการออกกำลังกายที่ไม่ยึดติดกับ อุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นลู่วิ่ง จักรยาน และเวทเทรนนิ่งต่างๆ และการออกกำลังกายแบบ HIIT หรือ High-Intensity Interval Training เป็นวิธีการออกกำลังกายสไตล์คาร์ดิโอที่ผสมผสานกัน ระหว่างการออกกำลังกายอย่างหนักและการออกกำลังกายเบา ๆ สลับกันไป จะได้รับความนิยมต่อเนื่องเป็นปีที่สองติดต่อกัน ทั้งนี้ ในส่วนสไตล์แบบบูทแคมป์ (Bootcamps) ตามแบบ ของทหารไม่ได้ความนิยมแล้ว เพราะเห็นว่าเป็นการออกกำลังกายที่ยากเกินไปของคนทั่วไป
- **แฟชั่น** ในปี 2559 แฟชั่นยุค 70 กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง ผลิตภัณฑ์ประเภทหนังนิ่ม (Suede) ขนสัตว์สังเคราะห์ เดนิมพอกอ่อน ผ้าถัก เสื้อผ้าลายดอก เสื้อเปิดไหล่ กางเกงขากระดิ่ง จะเป็นไอเท็มยอดฮิตของร้านจำหน่ายเสื้อผ้า เทรนด์สีเสื้อผ้าของปีนี้ คือสีชมพูอ่อน และสีฟ้า ในส่วนรองเท้า กระเป๋า จะเน้นไปทางโทนสีส้ม และเครื่องประดับ จะเน้นลายดอกไม้
- **การท่องเที่ยว การเดินทาง** ในปี 2559 เทศกาลหรือกิจกรรมหลักสำคัญที่น่าจะเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวในปีนี้ได้แก่
 - มหกรรมกีฬาโอลิมปิกปี 2016 ณ เมืองรีโอ เดอจาเนโร ประเทศบราซิล ช่วงระหว่างวันที่ 5-21 สิงหาคม 2559
 - มหกรรมการแข่งขันชิงแชมป์อเมริกันฟุตบอลอาชีพประจำปีของเอ็นเอฟแอล ณ เมืองซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา
 - ปีศักดิ์สิทธิ์ของเมตตาธรรมของพระสันตะปาปาฟรังซิส ที่เริ่มตั้งแต่ 8 ธันวาคม 2558 ถึงกระทั่งกลางเดือนพฤศจิกายน 2559 ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี คาดว่าจะมีผู้เดินทางมากกว่า 10 ล้านคนจากทั่วโลก



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๗-๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙

- สถานที่ท่องเที่ยวที่คาดว่าจะได้รับความนิยม คือ ประเทศควิเบก หลังจากที่สหรัฐฯ และควิเบก สามารถยุติความเป็นปรปักษ์ของยุคสงครามเย็นลงได้
- แหล่งท่องเที่ยวแถบขั้วโลกเหนือ อาทิ อัลเบอร์ตา อลาสก้า ไอส์แลนด์ และนอร์เวย์ โดยเฉพาะนอร์เวย์ซึ่งโด่งดังจากการ์ตูนเรื่อง FROZEN เพราะนักท่องเที่ยวเกรงว่าธารน้ำแข็งหลายแห่งจะละลายไปจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

จัดทำโดย สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้