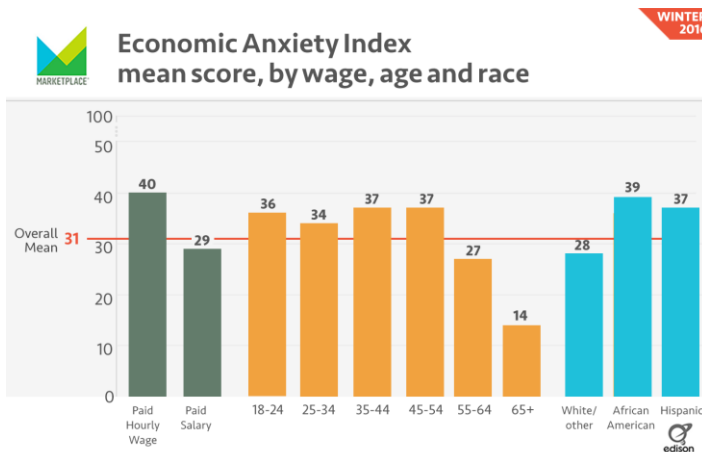




ฉบับที่ 163, 14-18 มีนาคม 2559
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคร. ณ นครนิวยอร์ก
 (WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจจะสดใส แต่ชาวอเมริกันยังคงกังวลอยู่
 หากมองในภาพรวม เศรษฐกิจสหรัฐฯ แข็งแกร่งขึ้นมากในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา โดยมีการจ้างงานเฉลี่ยกว่า 250,000 ตำแหน่งต่อเดือนตั้งแต่ฤดูใบไม้ผลิของปีที่แล้ว และในเดือนธันวาคม 2015 Fed ก็ลงความเห็นว่างเศรษฐกิจมีความแข็งแกร่งพอที่จะรองรับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกนับตั้งแต่ช่วงเศรษฐกิจซบเซาในปี 2008

แต่มั่นใจไม่ได้หมายความว่าความกังวลทางเศรษฐกิจจะลดลง โดย Marketplace Economic Anxiety Index (ดัชนีความกังวลด้านเศรษฐกิจ) จาก Edison Poll ยังคงอยู่ที่ 31 จุด ซึ่งค่าดัชนีสูงหมายถึงผู้คนมีความกังวลทางเศรษฐกิจมาก ทั้งนี้ ชาวอเมริกันมีความกังวลเกี่ยวกับสถานะทางเศรษฐกิจและรายจ่ายในแต่ละเดือนของตน



หัวข้อข่าว

- แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจจะสดใส แต่ชาวอเมริกันยังคงกังวลอยู่
- ปัญหาหนี้สินและเศรษฐกิจสหรัฐฯ
- ยอดค้าปลีกสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ลดลง 0.1%

คอลัมน์

Filter on Fifth by Ying

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

จากจำนวน 1000 ความเห็น มากกว่า 60% พบว่ามีความกังวลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินของตนเองเล็กน้อยและ 30% เปิดเผยว่าความกังวลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินทำให้พวกเขาอ่อนแอไม่หลับ

ทั้งนี้แรงงานที่ได้รับค่าจ้างแบบรายชั่วโมงจะมีความกังวลสูงกว่าแรงงานที่ได้รับค่าจ้างแบบรายเดือน และชาวอเมริกันผิวสีและฮิสแปนิกก็มีความกังวลสูงกว่าชาวอเมริกันผิวขาว

ถึงแม้ว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจจะสดใสแต่สภาพเศรษฐกิจในความเป็นจริงอาจไม่ใช่อะไรที่คิดไว้ ในปัจจุบันสื่อต่างๆ ในสหรัฐฯ ต่างก็กำลังนำเสนอข่าวว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีความแข็งแกร่ง แต่ทว่าความกังวลด้านเศรษฐกิจและการเงินก็อาจส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงได้

Marketplace.org และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก
14 มีนาคม 2559

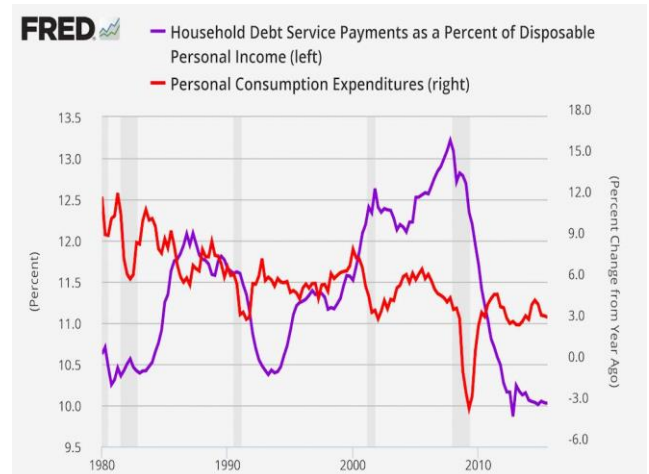
2. ปัญหาหนี้สินและเศรษฐกิจสหรัฐฯ

หลังจากการชำระหนี้สินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจในช่วงปีก่อนหมดลง สหรัฐฯ ก็เริ่มมีหนี้สินอีกครั้ง ส่งผลให้นักวิเคราะห์บางส่วนแสดงความกังวลว่าภาวะหนี้สินครั้งใหม่กำลังก่อตัวขึ้น

แต่ Michael Kelly จากบริษัท PineBridge Investments เชื่อว่าการที่บริษัทมีหนี้สินเพิ่มขึ้นเป็นสัญญาณที่ดี โดย Michael เปิดเผยว่า เศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้ผ่านพ้นวงจรการชำระหนี้สินในช่วง 5 ถึง 7 ปี ที่ผ่านมา และในความเป็นจริง สัดส่วนของหนี้สินต่อ GDP ก็ลดลงไปมาก แต่หากปริมาณหนี้เริ่มปรับเพิ่มขึ้นผู้คนก็จะเริ่มต้นตัว ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดี

นอกจากนี้ จำนวนรายได้ที่ต้องนำไปชำระหนี้สินของภาคครัวเรือนลดลงต่ำสุดในรอบหลายสิบปี แต่ก็กำลังทยอยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่ง Michael เชื่อว่าเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ การชำระหนี้สินทำให้อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจชะลอตัวลงเนื่องจากผู้บริโภคจะต้องเสียเงินเพื่อชำระหนี้ของสินค้าที่ตนซื้อไปแล้วมากกว่านำเงินไปซื้อสินค้าชิ้นใหม่ๆ ซึ่งเศรษฐกิจสหรัฐฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องของผู้บริโภค



ภาคครัวเรือนใช้เวลาหลายปีในการลดหนี้สินของตน แต่ในปัจจุบันปริมาณหนี้สินก็กำลังเพิ่มขึ้นอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม Michael เชื่อว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ สามารถรองรับหนี้สินได้มากขึ้นและการที่ผู้บริโภคมีหนี้สินมากขึ้นเล็กน้อยก็จะเป็นการกระตุ้นการเติบโตเศรษฐกิจ และการหลีกเลี่ยงการมีหนี้สินเป็นความคิดที่เกิดขึ้นหลังช่วงเศรษฐกิจถดถอยในปี 2008 ทั้งนี้ Michael ได้ทิ้งท้ายไว้ว่า การเป็นหนี้เล็กน้อยจึงไม่ใช่เรื่องเสียหาย

Business Insider
15 มีนาคม 2559

3. ยอดค้าปลีกสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ ลดลง 0.1%

ยอดค้าปลีกสหรัฐฯ ชะลอตัวในเดือนกุมภาพันธ์ 2016 ส่งผลให้เกิดความกังวลว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอเมริกันกำลังลดลง

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ เปิดเผยว่า ตัวชี้วัดหลักของยอดขายหรือที่เรียกว่า Control Group ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนกุมภาพันธ์เมื่อเทียบกับเดือนมกราคมซึ่งเพิ่มขึ้น 0.2% (จากเดิม 0.6%)

ยอดค้าปลีกซึ่งรวมถึงการใช้จ่ายเกี่ยวกับเชื้อเพลิงและรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ลดลง 0.1% น้อยกว่าที่นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ไว้ว่าจะลดลง 0.2%

การใช้จ่ายของผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ สามารถยืนหยัดได้ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงและสถานการณ์ราคาน้ำมันตกต่ำในไตรมาสที่ 4 ของปี 2015 โดยภาคครัวเรือนมียอดการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 2% ในขณะที่เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตเพียง 1%

ถึงแม้ว่าภาคการค้าปลีกจะคิดเป็นสัดส่วนเพียง 25% ของการใช้จ่ายรวมของผู้บริโภคทั้งหมด แต่นักเศรษฐศาสตร์ก็เชื่อว่าตัวเลขดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มโดยรวมในเชิงการใช้จ่าย

Financial Times
15 มีนาคม 2559

Filter on Fifth by Ying

“โคลฮาน” (Cole Haan) แบรินด์กระเป่า รองเท้าชื่อดังจากสหรัฐอเมริกาที่ได้รับความนิยมสูงจากหลายๆ ประเทศ เป็นรองเท้าที่ตอบโจทย์สำหรับคนที่ประสบปัญหาปวดเท้า ปวดขา ทำให้เดินเสียบุคลิก หรือคนที่มองหารองเท้าที่ใส่ได้ทั้งเวลาทำงานและปาร์ตี้

Cole Haan เป็นอีกหนึ่งร้านที่ตั้งอยู่บนถนน Fifth Avenue สี่ปดาห์นี้ นำเสนอ window display ที่น่าสนใจ โดยการนำเอารองเท้าในคอลเลกชั่น ZEROGRAND มาโชว์เป็น display บวกกับสี่สรรที่ต้อนรับฤดูกาล spring ซึ่งถือว่าครั้งนี้ Cole Haan จัด window display ได้น่าสนใจทีเดียว

