



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

จาก สคร. สิงคโปร์

7 - 11 มีนาคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

SMEs คาดหวังว่างบประมาณแห่งชาติปี 2559 จะช่วยพยุงธุรกิจให้อยู่รอดได้

ในวันที่ 24 มีนาคม 2559 รัฐบาลสิงคโปร์จะประกาศแผนงบประมาณแห่งชาติสำหรับปี 2559 ซึ่งผู้นำทางธุรกิจและผู้ประกอบการต่างคาดหวังว่ารัฐบาลจะมีการจัดสรรเงินงบประมาณสำหรับช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในด้านค่าเช่าสถานที่และจ้างค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

นาย Teo Siong Seng ประธานของ Singapore Business Federation ในนามของบริษัทผู้ประกอบการเรียกร้องให้รัฐบาลออกมาตรการจัดสรรเงินงบประมาณสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs สำหรับค่าใช้จ่ายในด้านค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ในลักษณะเดียวกันกับมาตรการสนับสนุนผู้มีรายได้น้อย และให้คงอัตราภาษีการจ้างแรงงานต่างชาติไว้เท่าเดิมเนื่องจากประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยใช้วิธีการทำนองเดียวกันกับงบประมาณปี 2552 ซึ่งรัฐบาลได้จัดสรรเงินงบประมาณจำนวน 20.5 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ เพื่อช่วยเหลือในการรักษาตำแหน่งงาน กระตุ้นการปล่อยสินเชื่อของธนาคาร และเพิ่มกระแสเงินสดสะพัดในธุรกิจต่างๆ

ในขณะเดียวกัน นาย Kurt Wee ประธานสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสิงคโปร์ (SMEs) ได้เรียกร้องให้รัฐบาลช่วยเหลือผู้ประกอบการในการลดต้นทุนธุรกิจ ซึ่งในช่วงสภาวะเศรษฐกิจขาลงเช่นนี้ การย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถช่วยลดต้นทุนได้มาก ดังนั้น รัฐบาลจึงควรมีการจัดสรรเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในทุกประเภทธุรกิจที่ต้องการเคลื่อนย้ายกิจการไปยังต่างประเทศ รวมทั้งจัดตั้งศูนย์ที่ปรึกษาทางธุรกิจในต่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการ SMEs อีกด้วย

นอกเหนือจากความคาดหวังในมาตรการความช่วยเหลือจากรัฐเพื่อความอยู่รอดแล้ว ผู้ประกอบการ SMEs ยังตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจในช่วงขาลง โดยคาดหวังว่ารัฐบาลจะสามารถสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งเสริม Pro-SMEs และปรับข้อกำหนดการเข้าร่วมโครงการสนับสนุน SMEs ให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้นและครอบคลุมธุรกิจในทุกประเภท โดยไม่จำกัดเพียงธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น

ที่มา : The Straits Times / 9 มีนาคม 2559

ข้อคิดเห็น :- แม้ว่าผู้ประกอบการระดับ SMEs จะได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่ในขณะเดียวกัน ธุรกิจประเภทร้านอาหาร โรงแรม และ E-commerce ยังคงสามารถพัฒนาและขยายกิจการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณความต้องการในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจมองลู่ทางในการขยายกิจการธุรกิจด้านดังกล่าวไปยังสิงคโปร์ได้

เจ้าของ Thai Express วางแผนลงทุน 40 พันล้านบาท ในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจานด่วน ภายใน 5 ปี

บริษัท Minor International ซึ่งเป็นเจ้าของร้านอาหาร Thai Express ในสิงคโปร์ วางแผนการลงทุนมูลค่า 40 พันล้านบาท ในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจานด่วน ภายใน 5 ปี

นาย Paitoon Chaiyapat รองประธานบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลว่า บริษัทฯ จะใช้เงินทุนกว่าครึ่งหนึ่งในการขยายและพัฒนากิจการที่มีอยู่เดิมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าภายในปี 2563 จะสามารถเพิ่มจำนวนโรงแรมจาก 145 แห่ง เป็น 210 แห่ง และขยายสาขาร้านอาหารจานด่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศจาก 1,851 แห่ง เป็น 3,100 แห่ง ซึ่งในขณะนี้ บริษัทฯ เป็นเจ้าของกิจการโรงแรมต่างๆ ได้แก่ โรงแรม The Four Season, Marriott, และ St Regis ในกรุงเทพฯ และโรงแรม Oaks ในออสเตรเลีย โดยคาดว่าในระหว่างปี 2559-2563 จะสามารถทำกำไรได้อย่างน้อยร้อยละ 15 - 20

บริษัท Minor รุกเดินหน้าขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศในธุรกิจร้านอาหารและโรงแรม เพื่อแข่งขันกับ Pizza Hut, Kentucky และ Central Plaza Hotel PCL ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีกำไรถึง 7 พันล้านบาท จากการเติบโตของธุรกิจด้านโรงแรมและการลงทุนในแอฟริกาและออสเตรเลีย สำหรับธุรกิจร้านอาหารจานด่วนที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ได้แก่ Burger King, Sizzler, Swensen's และ The Pizza Company มีการขยายสาขาไปทั่วทั้งเอเชีย

อนึ่ง บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะทำรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2563 และในขณะเดียวกัน ก็ได้มีการปิดกิจการร้านอาหารในสิงคโปร์ลงเป็นการชั่วคราวเพื่อปรับปรุงกิจการใหม่ เนื่องจากผลประกอบการไม่ค่อยดี

ที่มา : The Bussiness Times /10 มีนาคม 2559

ข้อคิดเห็น : ร้านอาหาร Thai Express เป็นหนึ่งในธุรกิจของบริษัท Minor ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคทั้งชาวสิงคโปร์และต่างชาติ และในขณะเดียวกัน นักลงทุนทั้งชาวสิงคโปร์และจากต่างชาติยังคงทยอยเปิดธุรกิจร้านอาหารและโรงแรมในสิงคโปร์ เพื่อรองรับความต้องการที่นับวันจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้