



ฉบับที่ 162, 7-11 มีนาคม 2559  
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคร. ณ นครนิวยอร์ก  
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. Baby boomers และ Millennials กำลังชะลอเศรษฐกิจสหรัฐฯ

Standard & Poor's (S&P) เปิดเผยว่ากลุ่มผู้บริโภค Baby Boomers และ Millennials กำลังเป็นตัวแปรที่จำกัดการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ

การมีอายุยืนยาวขึ้นและการมีบุตรน้อยลงส่งผลให้อัตราการเติบโตของประชากรสหรัฐฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา และทำให้ประชากรในวัยทำงานในสหรัฐฯ มีจำนวนลดลง

S&P รายงานเพิ่มเติมว่า ในขณะที่ Baby Boomers กำลังแก่ตัวลง และ Millennials กำลังเริ่มเข้าสู่วัยทำงาน จะทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีอัตราการเติบโตลดลง 0.8% ต่อปี ในช่วง 8 ปีข้างหน้า โดยในช่วงปี 2004-2014 การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างประชากรทำให้อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจลดลง 0.6% ต่อปีเมื่อเทียบกับทศวรรษก่อน

เมื่อประชากรกลุ่ม Millennials เริ่มเข้าสู่วัยที่จับจ่ายใช้สอยและหาเงินได้มากขึ้น การบริโภคของกลุ่มดังกล่าวก็จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เดินหน้าและลดอุปสรรคบางประการที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

U.S. Census ระบุว่า Millennials หรือ Generation Y (คนที่เกิดระหว่างปี 1980-2000) มีจำนวน 83.1 ล้านคน คิดเป็นมากกว่า 1 ใน 4 ของประชากรสหรัฐฯ และมากกว่ากลุ่ม Baby Boomer (คนที่เกิดระหว่างปี 1945-1964) ซึ่งมีประชากร 75.4 ล้านคน

หัวข้อข่าว

- Baby boomers และ Millennials กำลังชะลอเศรษฐกิจสหรัฐฯ
- บริษัท Giant Eagle เริ่มจำหน่ายผลไม้แบบไม่สวยงามเพื่อลดปริมาณการทิ้งอาหาร
- ชาวอเมริกันกลับมาทำงานมากขึ้น

\*\*\*\*\*

คอลัมน์

Eyes on America by Kittinun S.

“FUTURE OF RETAIL 2016”

\*\*\*\*\*

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

S&P เชื่อว่าการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต และการรับผู้อพยพจะช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรได้

CNBC

9 มีนาคม 2559

\*\*\*\*\*

## 2. บริษัท Giant Eagle เริ่มจำหน่ายผลไม้แบบไม่สวยงามเพื่อลดปริมาณการทิ้งอาหาร

เครื่องร้านค้าปลีก Giant Eagle จะเริ่มวางจำหน่ายผักและผลไม้ที่รูปลักษณะไม่สวยงามในราคาถูก

โดยปกติแล้วผักและผลไม้ที่มีรูปร่างหน้าตาไม่สมส่วนหรือมีสีที่เพี้ยนไปจะถูกคัดแยกไปทิ้งส่งผลให้มีการสิ้นเปลืองอาหารเป็นจำนวนมาก

Giant Eagle ได้เข้าร่วมเทรนด์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการให้โอกาสแก่พืชผลที่มีรูปร่างไม่สวยงาม โดยบริษัทกล่าวว่าพืชผลที่ไม่สวยงามก็มีรสชาติที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการไม่ต่างกับพืชผลปกติ

คาดการณ์ว่าใน 1 ปีข้างหน้าจะมีอาหารถูกทิ้งรวมทั่วโลกไปมากกว่า 1.3 พันล้านตัน

Giant Eagle เชื่อว่าเทรนด์ดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพในราคาถูกแก่ลูกค้าและยังช่วยลดการทิ้งอาหารด้วย ซึ่งร้านค้าปลีกในเครือจะวางจำหน่ายสินค้าที่ตนตั้งชื่อว่า “Produce with Personality” 3 ประเภท ได้แก่ ส้ม มันฝรั่ง (russet potato) และ แอปเปิ้ล โดยมีส่วนลดสูงถึง 40%

การจำหน่ายสินค้าแปลกใหม่ที่นอกจากจะสามารถขายในราคาถูกแล้วยังสามารถช่วยลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เป็นจุดดึงดูดลูกค้าที่ต้องการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย

Pittsburgh Post-Gazette และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก

4 มีนาคม 2559

\*\*\*\*\*

## 3. ชาวอเมริกันกลับมาทำงานมากขึ้น

อัตรา labor force participation rate ที่เป็นตัวชี้วัดจำนวนคนในวัยทำงานที่มีงานทำหรือกำลังหางานเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนกันยายน 2015

มีหลายเหตุผลที่ทำให้คนหางานมีความหวังที่จะได้งานมากขึ้นเช่น อัตราการว่างงานที่ลดลงเหลือเพียง 4.9% และสหรัฐฯ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 2.6 ล้านตำแหน่งในปี 2015

อย่างไรก็ตาม labor force participation rate ยังคงอยู่ในระดับต่ำ (62.9%) เพิ่มขึ้นจากระดับต่ำสุดในเดือนกันยายน 2015 (62.4%)

ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2000 ซึ่งเกิดจากกลุ่ม Baby Boomer กำลังเข้าสู่วัยเกษียณอายุ และคนหนุ่มสาวจำนวนมากก็หยุดหางานเพราะรู้สึกหมดหวังในการได้งาน

ไม่มีใครอยากเห็นอัตราการว่างงานลดลงเนื่องจากผู้คนต่างหยุดหางาน แต่การเพิ่มขึ้นของ Participation rate แสดงให้เห็นว่าชาวอเมริกันรู้สึกดีขึ้นกับการหางาน และอัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับต่ำไม่ใช่เป็นเพียงแค่ภาพลวงตา

คำถามต่อมาก็คือการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นจริงหรือไม่ เพราะ Baby Boomer จำนวนมากยังไม่หยุดทำงาน ซึ่งหากกลุ่มดังกล่าวเลิกทำงานก็อาจทำให้ labor force participation rate ลดลง

ในปัจจุบันมีคนว่างงานกว่า 2.2 ล้านคน ซึ่งน้อยกว่าในช่วงเศรษฐกิจซบเซา แต่ก็ยังสูงกว่าช่วงก่อนปี 2008

ผู้คนกลับมาทำงานเพิ่มขึ้นเป็นสัญญาณที่ดี แต่ labor force participation rate ก็คงยังไม่เพิ่มขึ้นในเร็ววันนี้

CNBC และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก

2 มีนาคม 2559

\*\*\*\*\*





## Eyes on America

By Thai Trade Center NY

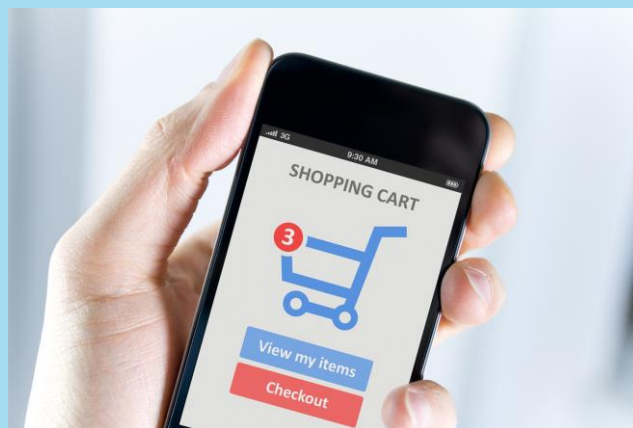
“FUTURE OF RETAIL 2016”

ในสัปดาห์นี้เราจะมาเจาะประเด็นเรื่องอนาคตของธุรกิจค้าปลีกสหรัฐฯ ในปี 2016 ทั้งในด้านเทคโนโลยี ผู้บริโภคและร้านค้า กันต่อเนะครับ

8. มีทางเลือกในการชำระเงินมากขึ้น การมีทางเลือกในการชำระเงินมากขึ้นจะทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าของเราได้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่มีลูกค้าจากทั่วโลก อย่างไรก็ตามก็ควรเลือกใช้ระบบการชำระเงินที่มีความปลอดภัยสูงเพื่อป้องกันการฉ้อโกงจากมิจฉาชีพ



9. Mobile Shopping จะมีบทบาทมากขึ้นในอุตสาหกรรมค้าปลีก ในปัจจุบันมีแอปพลิเคชันจำนวนมากที่เชื่อมต่อผู้บริโภคกับผู้ค้าปลีก ส่งผลให้ผู้ค้าปลีกขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค mainstream ได้โดยมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการตั้งร้านค้าแบบดั้งเดิมที่ต้องมีการเช่าพื้นที่ การจ้างแรงงาน และกฎระเบียบที่มีความซับซ้อนมากกว่าร้านค้าแบบออนไลน์



10. ร้านค้าออนไลน์ กำลังพยายามลดขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าของผู้บริโภค Amazon.com ยักษ์ใหญ่แห่งวงการค้าปลีกออนไลน์ได้เปิดตัว Amazon Dash ซึ่งเป็นอุปกรณ์ในการสั่งซื้อสินค้าที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันโดยการกดปุ่มเพียงครั้งเดียว ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวจะเชื่อมต่อกับบัญชีออนไลน์ของลูกค้าและจะทำการส่งคำสั่งซื้อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทันที



สัปดาห์นี้ขอตัวไปค้นหาสิ่งที่น่าสนใจมานำเสนอเพิ่มเติมเนะครับ แล้วพบกันใหม่ครั้งหน้า

Kittinun S.

