



ปธ.ธนาคารกลางไต้หวันชี้ ไต้หวันต้องรีบเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคโดยเร็ว

เมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา ดร.เฟิงหวยหนาน (彭淮南) ประธานธนาคารกลางไต้หวัน ได้กล่าวถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศว่า การที่สถานะเศรษฐกิจโลกโดยรวมยังไม่ดีขึ้น จะส่งผลให้การรักษาการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของปีนี้ที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้ที่ร้อยละ 1.47 เป็นไปได้ยากขึ้น แต่จากการที่ไต้หวันมีเงินฝากในระบบเหลื่อมเดินโตมากถึง 12 ล้านล้านเหรียญไต้หวันในช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา ทำให้เห็นได้ชัดว่าปัญหาสำคัญคือการลงทุนไม่ขยายตัว ซึ่งไต้หวันจะต้องให้ความสำคัญกับปัญหานี้ให้มาก รวมถึงการเร่งเข้าเป็นภาคีของกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคให้ได้โดยเร็ว รวมถึงไม่ควรจะหวังผลจากการลดอัตราดอกเบี้ยหรือนโยบายทางการเงินมาเป็นปัจจัยหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งรัฐบาลก็ควรขยายการใช้จ่ายและการลงทุนให้มากยิ่งขึ้น และสิ่งที่สำคัญที่สุดในขณะนี้คือเร่งขจัดปัจจัยแห่งความไม่แน่นอนด้านนโยบายให้หมดไปโดยเร็วที่สุด

โดย ดร.เฟิงได้ตอบข้อซักถามในที่ประชุมคณะกรรมการการเงินของสภานิติบัญญัติเกี่ยวกับกรณีที่มีความกังวลว่า อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไต้หวันในปีที่แล้วขยายตัวเพียงร้อยละ 0.75 ในขณะที่สำนักงบประมาณการบัญชีและสถิติแห่งชาติ (DGBAS) ได้ประกาศตัวเลขคาดการณ์ของปีนี้ที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 1.47 ว่าจะมีโอกาสเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดนั้น ดร.เฟิงชี้ว่า ตัวเลขมูลค่าส่งออกของไต้หวันในเดือนกุมภาพันธ์หดตัวจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 11.8 ในขณะที่ตัวเลขส่งออกของเกาหลีใต้ก็ลดลงร้อยละ 12.2 จีนแผ่นดินใหญ่ลดลงร้อยละ 25 เห็นได้ชัดว่าสถานะเศรษฐกิจภายนอกไม่ได้อยู่ในภาวะที่ดีเลย หากจะทำให้ได้ตามเป้าหมายคงต้องใช้ความพยายามให้มากขึ้น พร้อมนี้ ดร.เฟิงยังชี้อีกว่า หลายฝ่ายเข้าใจว่าการที่ค่าเงินเหรียญไต้หวันลดลงจะมีส่วนช่วยภาคการส่งออกและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศนั้น เป็นความเข้าใจที่ผิด เพราะการที่มูลค่าส่งออกจะขยายตัวมันมีปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบมากกว่านั้น อัตราแลกเปลี่ยนเป็นเพียงปัจจัยย่อยอย่างหนึ่งเท่านั้น ซึ่งดร.เฟิงเห็นว่า ปัญหาของไต้หวันคือการที่ไม่มีโอกาสเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกในกลุ่มเศรษฐกิจระดับภูมิภาคมากกว่า เช่น เกาหลีใต้ หลังจากที่ไต้หวันลงนามข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ร่วมกับกลุ่มประเทศอาเซียน ก็ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของไต้หวันในตลาดอาเซียนลดลง หรือหลังจากที่เกาหลีใต้ลงนาม FTA กับอียู ก็ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของไต้หวันหดตัวอีกเหมือนกัน เช่นเดียวกับหลังจากที่เกาหลีใต้และจีนได้ลงนามในข้อตกลงร่วมกัน สาเหตุสำคัญคือเกาหลีใต้และไต้หวันมีการส่งออกในสินค้าที่คล้ายคลึงกัน ถือเป็นคู่แข่งกันในตลาดโลก จึงทำให้ภาคการผลิตและส่งออกของไต้หวันได้รับผลกระทบตามไปด้วย

ความคิดเห็นของสำนักงานฯ

ภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาไปทั่วโลก ทำให้ได้วันหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดอาเซียนมากขึ้น ซึ่งถือเป็นสัญญาณเตือนให้ผู้ประกอบการไทยต้องระวังเพราะจะมีคู่แข่งที่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทั้งได้วันและเกาหลีใต้ จึงควรที่จะหันมาใส่ใจกับการทำตลาดประเทศเพื่อนบ้านให้มากกว่าเดิมเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดของตัวเองเอาไว้ให้ได้ นอกจากนี้ ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ป้อนเข้าสู่ตลาดด้วย เพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งทั้งได้วันและเกาหลีใต้ ที่มีพื้นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศที่แข็งแกร่งมาก

โรงงานรองเท้าของยักษ์ใหญ่รองเท้ากีฬาโลกของได้วันในเวียดนาม เจอคนงานสไตรค์อีกแล้ว

เมื่อวันที่ 9 มีนาคมที่ผ่านมา ได้เกิดเหตุคนงานประท้วงและสไตรค์นัดหยุดงานที่โรงงานของเครือบริษัท Pao Chen (เป่าเฉิน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรองเท้ากีฬายักษ์ใหญ่ของโลกสัญชาติได้วันที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดเตียงซางทางภาคใต้ของประเทศเวียดนาม โดยได้เกิดเหตุมาเป็นเวลา 3 วันแล้ว โดยขณะนี้ผู้บริหารของเป่าเฉินที่อยู่ในพื้นที่กำลังเร่งเจรจากับตัวแทนคนงาน เพื่อให้เหตุประท้วงสงบโดยเร็วที่สุด

โดยเมื่อเดือนที่แล้วก็เพิ่งเกิดเหตุประท้วงที่โรงงานของเป่าเฉินในเขตจังหวัดดงไนของเวียดนาม เนื่องจากความไม่พอใจต่อระเบียบปฏิบัติใหม่ของทางโรงงานที่เข้มงวดมากขึ้นไป แต่นางไซเพยจวิน ผู้บริหารรุ่นที่ 2 ของบริษัทสามารถแก้ปัญหาได้ภายในเวลา 72 ชั่วโมงจนได้รับเสียงชื่นชมไปทั่ว ไม่คิดมาก่อนว่าจะเกิดเหตุประท้วงที่โรงงานในเตียงซางอีกในวันที่ 9 มีนาคมที่ผ่านมา โดยสื่อได้วันรายงานจากแหล่งข่าวในท้องถิ่นว่า กระแสความไม่พอใจที่คนงานเวียดนามมีต่อระเบียบปฏิบัติใหม่ของโรงงานซึ่งเข้มงวดเป็นอย่างมากนั้น ได้ก่อตัวมาพักใหญ่แล้ว ก่อนที่จะค่อยๆ กลายเป็นการประท้วงหยุดงานของคนงานในโรงงานต่างๆ ทั่วเวียดนาม เชื่อว่าหากทีมบริหารไม่มีการผ่อนปรนลงบ้าง อาจต้องเผชิญกับปัญหาการประท้วงนัดหยุดงานเช่นนี้อีกก็เป็นได้

ทั้งนี้ เครือบริษัทเป่าเฉิน (Pao Chen) ถือเป็นยักษ์ใหญ่ในวงการรองเท้ากีฬาของโลก และเป็นผู้ผลิต (OEM) รองเท้ากีฬาให้กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Nike, Adidas, Reebok, Asics, Puma, Under Armour, New Balance, Converse, Salomon รวมไปถึง Timberland โดยบริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก เช่น จีน (4 แห่ง) อินโดนีเซีย (4 แห่ง) เวียดนาม (4 แห่ง) กัมพูชา พม่า บังกลาเทศ เม็กซิโก และสหรัฐฯ ด้วย

แหล่งข่าว : Economic Dailynew (March 11, 2016)

ความคิดเห็นของสำนักงานฯ

ธุรกิจได้วันส่วนใหญ่จะเติบโตมาจากการเป็น SMEs ในแบบรับจ้างผลิต (OEM) ก่อนจะค่อยๆ

พัฒนาตัวเองจนกลายเป็นโรงงานในแบบ ODM ซึ่งจะสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มในการรับงานได้มากขึ้น และจากการที่ได้หันไม่มีข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบการหันไปใช้การลงทุนในต่างประเทศเพื่อลดความเสี่ยงเปรียบด้านภาษีและสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับตัวเอง อันถือเป็น Business Model ที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยเช่นกัน

.....
E-Mail : thaicom.taipei@msa.hinet.net

Tel : (886 2) 2723-1800

Fax : (886 2) 2723-1821

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)

มีนาคม 2559