

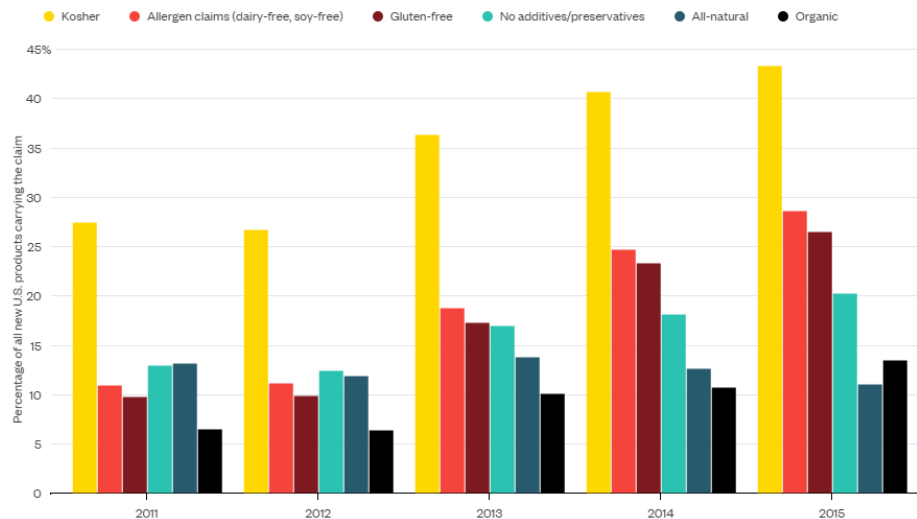


ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา (Weekly News from USA)

7 - 10 มีนาคม 2559

แนวโน้มตลาดสินค้าอาหารในสหรัฐฯ : เน้นสารจากธรรมชาติปรุงแต่ง

Label claims on new food and drink products in the U.S.



Source: Mintel

“สัดส่วนสินค้าอาหารที่วางจำหน่ายในสหรัฐฯ เป็นสินค้าจากธรรมชาติและสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น”

เมื่อวันจันทร์ที่ 7 มีนาคม 2559 บริษัท Kraft Heinz ผู้ผลิตสินค้าอาหารรายใหญ่ของสหรัฐฯ แถลงว่าเมื่อ 3 เดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตสินค้าแม็กกะโรนีชีส (Mac & Cheese) สินค้าชื่อดังของบริษัทฯ ที่วางจำหน่ายในตลาดมาตั้งแต่ปี 2480 จากเดิมที่ใช้สารแต่งกลิ่นสังเคราะห์ สารกันบูด และสีผสมอาหารในกระบวนการผลิตเพื่อช่วยคงคุณลักษณะเหนียวนุ่มมีสีส้มสวยงามน่ารับประทาน โดยเปลี่ยนไปใช้ส่วนผสมจากปาปริกา ขมิ้น และแอนแนตโต (Annatto) ทดแทนการใช้สีเหลืองสำหรับผสมอาหารหมายเลข 5 (Yellow #5)

แม้ว่าในช่วงระยะเวลา 3 เดือนแรกในการทดลองวางจำหน่ายสินค้าสูตรใหม่ บริษัทฯ จะยังคงปิดข้อมูลเป็นความลับไม่มีการทำการตลาดและยังคงใช้บรรจุภัณฑ์แบบเดิมอยู่ แต่ก็ยังสามารถจำหน่ายสินค้าสูตรใหม่ได้ประมาณ 50 ล้านกล่อง ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับยอดขายช่วงก่อนหน้าที่จะมีการเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิต

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Mr. Gregg Guidotti ตำแหน่ง รองประธานด้านสินค้าอาหารกล่าวว่า การที่บริษัทฯ เลือกที่จะไม่ประกาศการเปลี่ยนแปลงสูตรก่อนหน้านี้นี้ก็เพื่อพิสูจน์ให้ผู้บริโภคทราบว่า การเปลี่ยนแปลงสูตรดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อรสชาติของสินค้าแต่อย่างใด เนื่องจากก่อนหน้านี้ในช่วงเดือนเมษายนปีที่แล้วที่บริษัทฯ ได้ประกาศว่าจะเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตสินค้าดังกล่าวได้มีกระแสความกังวลในกลุ่มผู้บริโภคอย่างกว้างขวางว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจจะกระทบต่อรสชาติของสินค้าได้ ซึ่งคล้ายกับกรณีที่เคยเกิดขึ้นมาแล้วจากการเปลี่ยนแปลงสูตรการผลิตสินค้าตลาดแบรนด์อื่น ๆ เช่น Coca Cola's New Coke และ Kool-Aid ที่เปลี่ยนไปใช้สีจากธรรมชาติ และ Campbell Soup ที่ลดปริมาณโซเดียมในสินค้า ทั้งนี้ Mr. Guidotti หวังว่า การทดสอบตลาดครั้งนี้จะทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อสินค้าสูตรใหม่มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ Kraft Heinz เลือกใช้ในครั้งนี้น่าสนใจ เนื่องจากในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหารหากผู้บริโภคมีความกังวลต่อรสชาติหรือมาตรฐานสินค้า อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายอย่างมหาศาล ทั้งนี้ พบว่าผู้บริโภคในปัจจุบันมีความต้องการบริโภคสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ดังจะเห็นได้จากการที่ผู้บริโภคเลือกบริโภคผักเคล (ผักตระกูลคะน้าใบมีลักษณะหยิก) หรือผักบล็อกโคลีแทนการรับประทานขนมขบเคี้ยวหรือน้ำอัดลมมากขึ้น ดังนั้น ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในตลาดจึงควรที่จะปรับลดปริมาณส่วนผสมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพในสินค้าที่ผลิตเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค

นอกจากนี้พบว่า หากผู้ผลิตแสดงฉลากว่าเป็นสินค้าใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติหรือสินค้าปราศจากสารกันบูดจะทำให้ผู้บริโภครู้สึกผิดในการบริโภคสินค้านั้น ๆ น้อยลงอีกด้วย

ปัจจุบันสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ นิยมแสดงฉลากว่าเป็นสินค้ามีประโยชน์สำหรับผู้บริโภค ทั้งนี้จากรายงานการตลาดของบริษัท Mintel ที่เก็บข้อมูลสถิติการวางจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในสหรัฐฯ มาตั้งแต่ปี 2507 พบว่า สัดส่วนของสินค้าอาหารหรือเครื่องดื่มชนิดใหม่ทีวางจำหน่ายในสหรัฐฯ ในปี 2558 เป็นสินค้าปราศจากสารแต่งกลิ่นหรือสารกันบูดร้อยละ 20 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 13 ในปี 2554 และสินค้าอาหารและเครื่องดื่มปราศจากสารก่อให้เกิดอาการแพ้ เช่น ถั่ว หรือนม ร้อยละ 30 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 11 ในปี 2554

ที่มา: นิตยสาร Bloomberg Business Week

เรื่อง: *"Big Food Change Its Recipe"*

โดย: Shelly Banjo

จัดทำโดย: นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ

ศร. ไมอามี / วันที่ 7 มีนาคม 2559

2

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐฯ – คิวบาดีขึ้น แต่ธุรกิจและการค้ายังมีอุปสรรค



เมื่อปี 2502 ประธานาธิบดี Fidel Castro ยึดอำนาจคิวบา ทำให้บริษัทสหรัฐฯ ต้องปิดกิจการและย้ายออกจากประเทศ บริษัทสหรัฐฯ สูญเสียมูลค่ามากกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รัฐบาลสหรัฐฯ จึงใช้มาตรการคว่ำบาตรต่อคิวบา ห้ามบริษัทสหรัฐฯ ทำการค้าใดๆ กับคิวบา และกว่า 50 ปีต่อมา เมื่อเดือนธันวาคม 2557 สหรัฐฯ ประกาศการเชื่อมความสัมพันธ์กับคิวบาอีกครั้ง โดยการเปิดสถานเอกอัครราชทูตในแต่ละประเทศ โดยคาดหวังว่าจะเป็นการนำไปสู่ความคืบหน้าในด้านอื่นๆ

Mr. Barack Obama ประธานาธิบดีสหรัฐฯ มีแผนเดินทางเยือนคิวบาในเดือนมีนาคม 2559 นี้ ซึ่งจะถูกจารึกเป็นประธานาธิบดีคนแรกในรอบ 50 ปีที่เดินทางเยือนคิวบา ที่ถูกปิดกั้นโดยมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ ซึ่งต้องถอนโดยรัฐสภาสหรัฐฯ เท่านั้น โดยขณะนี้การทำธุรกิจกับคิวบายังไม่สามารถทำได้ ถึงแม้ว่าสหรัฐฯ ลดหย่อนมาตรการทางการค้าและการจัดการด้านการเงินแล้วก็ตาม ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าผิดหวังสำหรับบริษัทสหรัฐฯ ที่ต้องการที่จะเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากคิวบา

การเคลื่อนไหวของสหรัฐฯ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์กับคิวบายังไม่เปิดประตูให้มีการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจคิวบายังไม่มีความพร้อม และอยู่ในขั้นตอนปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ทางการคิวบารายงานว่า มีจำนวนธุรกิจเพิ่มมากขึ้นจาก 150,000 ในปี 2553 เป็น 500,000 ในปี 2558

Mr. Ted Henken ศาสตราจารย์ วิทยาลัย Baruch College นครนิวยอร์ก กล่าวว่า นักธุรกิจคิวบาอยู่ในจุดเริ่มต้นและต้องดิ้นรนอย่างมาก เนื่องจากถูกปิดกั้นจากการบริหารของรัฐบาลคอมมิวนิสต์

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ธุรกิจที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในคิวบาส่วนใหญ่จะประสบกับข้อจำกัดในการการทำธุรกิจจากกฎข้อบังคับของรัฐบาลคิวบา แต่บริษัท Airbnb บริษัทคนกลางติดต่อเช่าที่พักอาศัยระยะสั้น สามารถหาวิธีชำระเงินให้กับลูกค้าได้สำเร็จ ซึ่งหลายบริษัทไม่สามารถทำได้หรือทำได้ยาก Mr. Jordi Torres Mallol ผู้อำนวยการ Airbnb สาขาลาตินอเมริกา กล่าวว่า บริษัทดำเนินการชำระเงินให้กับลูกค้าผ่านคนกลาง ไม่ว่าจะเป็นการโอนเงินผ่านทางธนาคารหรือถ้าไม่สะดวกจะมีคนกลางนำเงินไปให้ถึงที่ ซึ่งธนาคารในคิวบายังไม่พัฒนาเหมือนประเทศอื่นๆ

สภาการค้าและเศรษฐกิจสหรัฐฯ – คิวบา (US-Cuba Trade and Economic Council) กล่าวว่า ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2557 หลังจาก Mr. Obama ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ประกาศเชื่อมความสัมพันธ์ทางการทูตกับคิวบา จนถึงบัดนี้ทางฝ่ายคิวบายังไม่ได้ดำเนินการยกเลิกกฎระเบียบทางการพาณิชย์และการค้า ซึ่งรวมถึงการอนุญาตให้บริษัทสหรัฐฯ ส่งออกสินค้าตรงไปยังคิวบา การอนุญาตใช้บัตรเครดิตในคิวบา และอนุญาตให้บริษัทสหรัฐฯ ทำการเปิดสาขาในคิวบา เป็นต้น

Mr. Henken กล่าวเพิ่มเติมว่า คิวบาบริหารประเทศโดยใช้ระบบอำนาจรัฐเศรษฐกิจสังคมนิยม (Centralized State-socialist economic system) เป็นการทำลายสถาบันทางการเงินที่สำคัญ ระบบชำระเงินและระบบจัดหาเงินทุน ทำให้คิวบาไม่สามารถที่จะมีส่วนร่วมในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลให้ประชากรคิวบาอพยพมายังสหรัฐฯ เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะหลังจากสหรัฐฯ ประกาศเชื่อมความสัมพันธ์จำนวนประชากรคิวบาอพยพคิดเป็นร้อยละ 78 โดยบางส่วนหนีเข้ามาในสหรัฐฯ ผ่านทางอเมริกากลาง

Mr. Bob Menendez สมาชิกวุฒิสภา เมืองนิวยอร์กกล่าวว่า รัฐบาลคิวบาดำเนินการซ้ำ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2557 สหรัฐฯ ได้ปรับลดข้อบังคับด้านการท่องเที่ยว การเงิน การค้า ถอนคิวบาออกจากบัญชีรายชื่อประเทศสนับสนุนการก่อการร้าย และเปิดสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐฯ ในคิวบา จนถึงบัดนี้สหรัฐฯ ไม่เห็นความคืบหน้าในการดำเนินการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย สนับสนุนสิทธิมนุษยชน ให้อิสระในการก่อตั้งกลุ่มพรรคการเมือง และสภาพทางการค้า ของคิวบาแต่อย่างใด ส่งผลให้การทำธุรกิจระหว่างประเทศของนักลงทุนต่างชาติและนักธุรกิจอิสระของคิวบาเป็นไปได้ยาก

ที่มา: สำนักข่าว CNBC

เรื่อง: “Cuba-US ties improve, but business still face obstacles”

โดย: Denise Garcia

จัดทำโดย: นายพีรภัทร ภัทรประสิทธิ์

วันที่ 9 มีนาคม 2559/ สคร. ไมอามี

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด