



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฟิลิปปินส์

ประจำวันที่ 3-9 มีนาคม 2559

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

1. HappyFresh บุกตลาดฟิลิปปินส์

HappyFresh (ร้านโกรเซอร์ออนไลน์ที่กำลังมาแรงของภูมิภาค) กำลังเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนทำงานในเมือง โดยเฉพาะกลุ่มคุณแม่วัยทำงาน ซึ่งมีเวลาน้อยมากในการออกไปซื้อของที่ร้านขายของชำ/ซูเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งไม่ต้องการเผชิญกับการจราจรที่ติดขัด

HappyFresh ได้แถลงข่าวว่า ในช่วงไตรมาส 2 ของปีนี้ บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินธุรกิจในตลาดฟิลิปปินส์ (HappyFresh ก่อตั้งกิจการในประเทศอินโดนีเซีย ต่อมาขยายสาขาไปยังตลาดมาเลเซีย ไทยและไต้หวัน สำหรับปี 2559 บริษัทฯ จะเพิ่มสาขาที่ 5 ในตลาดฟิลิปปินส์)

ช่องทางร้านขายของชำออนไลน์ของ HappyFresh เป็นการนำเสนอบริการที่สะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค โดยผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าต่างๆ จากซูเปอร์มาร์เก็ต ผ่านการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่และเว็บไซต์ พร้อมทั้งได้รับบริการจัดส่งสินค้าโดยตรงถึงบ้านด้วย

นาง Isabel Barrientos กรรมการผู้จัดการบริษัท HappyFresh Philippines กล่าวว่า การให้บริการของ บริษัทฯ จะช่วยแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงมะนิลา ซึ่งคาดว่าจะการเติบโตของรถยนต์ออกใหม่จะเพิ่มขึ้นปีละ 500,000 คัน (ภายในปี 2563) และอาจทำให้การเดินทางไปซื้อข้าวของในซูเปอร์มาร์เก็ตจะต้องใช้เวลากว่าครึ่งค่อนวันเลยทีเดียว บริษัทฯ คาดว่ากลุ่มคุณแม่วัยทำงานจะเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ (เนื่องจากการให้บริการของ บริษัทฯ จะช่วยให้บรรดาคุณแม่ทั้งหลายมีเวลาอยู่กับครอบครัวมากขึ้น แทนที่จะใช้เวลาหมดไปกับการเดินซื้อของในซูเปอร์มาร์เก็ต) และบริษัทฯ ยังช่วยสร้างตำแหน่งงานในประเทศเพิ่มขึ้นอีกด้วย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Philippine Daily Inquirer ฉบับวันที่ 4 มีนาคม 2559)

2. ฟิลิปปินส์ได้รับโควตาส่งออกน้ำตาลทรายไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่ม

ฟิลิปปินส์ได้รับอนุญาตให้ส่งออกน้ำตาลทราย (ในอัตราภาษีพิเศษ) ไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น โดยรัฐบาลสหรัฐอเมริกาจัดสรรโควตาน้ำตาลให้แก่ฟิลิปปินส์อีก 12,194 ตัน

ก่อนหน้านี้ ฟิลิปปินส์ได้รับการจัดสรรโควตาทั้งหมด 135,508 ตัน ภายใต้โครงการโควตาอัตราภาษี (tariff rate quota scheme) ซึ่งอนุญาตให้ประเทศที่ได้รับโควตาดังกล่าว เสียภาษีในอัตราที่ต่ำกว่าปกติ

สำหรับปริมาณการจัดสรรโควตาเพิ่มเติม มีทั้งสิ้น 86,533 ตัน ซึ่งฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่ได้รับการจัดสรรโควตา มากที่สุดเป็นอันดับ 2 สำหรับการจัดสรรโควตาเพิ่มเติมในครั้งนี้ สหรัฐอเมริกาได้พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ประวัติการส่งน้ำตาลเข้ามายังสหรัฐอเมริกาในช่วงก่อนหน้านี้

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมน้ำตาลฟิลิปปินส์อาจไม่สามารถส่งออกน้ำตาลตามโควต้าเพิ่มเติมได้ เนื่องจากมีต้นทุนสูงเกินไปสำหรับผู้ค้าน้ำตาล (ปกติแล้ว เรือเช่าเหมาลำส่วนใหญ่จะบรรทุกสินค้า 25,000–30,000 ตัน ทั้งนี้หากเช่าเรือบรรทุกสินค้าปริมาณ 12,000 ตัน จะมีต้นทุนแพงมาก)

ก่อนหน้านี้ ผู้ค้าและโรงงานน้ำตาลได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่กำกับดูแลสินค้าน้ำตาลทราย (Sugar Regulatory Administration - SRA) ให้สามารถนำเข้าน้ำตาลทรายปริมาณ 170,000 ตัน ซึ่งจะนำไปทดแทนปริมาณน้ำตาลทราย 135,508 ตัน ที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และเป็นการชดเชยปริมาณน้ำตาลภายในประเทศที่คาดว่าจะมีผลผลิตลดลงในปีนี้ รวมถึงการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศด้วย

จากการคาดการณ์ของหน่วยงาน SRA ระบุว่า ผลผลิตน้ำตาลในปีเพาะปลูกนี้ จะอยู่ที่ 2.15-2.19 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนที่มีผลผลิต 2.32 ล้านตัน

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ *Business Mirror* ฉบับวันที่ 8 มีนาคม 2559)