

งาน The 26th Asian Cultural Festival ณ Fruit & Spice Park
เมือง Homestead รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา วันที่ 5 - 6 มีนาคม 2559

สถานที่: Fruit and Spice Park เมือง Homestead รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐฯ

ผู้จัดงาน: Thai - American Association of South Florida

ค่าเข้าชมงาน: ผู้ใหญ่ราคา 12 ดอลลาร์สหรัฐฯ เด็กอายุ 6 - 12 ขวบ ราคา 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ เด็กอายุต่ำกว่า 6 ขวบเข้าฟรี

วัตถุประสงค์: งาน 26th Asian Cultural Festival จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี รวมถึงอาหารของกลุ่มชนชาวเอเชียที่อาศัยอยู่ในเขตรัฐฟลอริดาตอนใต้ ได้แก่ ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว ปากีสถาน และอิหร่าน นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการค้า และการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้นและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชาวเอเชียและชาวอเมริกันในเขตพื้นที่

ลักษณะงาน: เป็นงานแสดงศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี ของชุมชน ชาวเอเชียที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ตอนใต้ จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งปีนี้เป็นที่ 26 ภายในงานจะมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในลักษณะค้นหาแสดงศิลปะ วัฒนธรรมประจำชาติ ค้นหาเผยแพร่การค้าและการท่องเที่ยวของชาติต่างๆ รวมทั้งค้นหาจำหน่ายสินค้าประเภทของที่ระลึก และค้นหาจำหน่ายอาหารประจำชาติ

ผู้เข้าร่วมงาน: ตัวแทนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนท้องถิ่นและหน่วยงานจากประเทศต่าง ๆ ในเขตฟลอริดา ตอนใต้และรัฐใกล้เคียง ได้แก่ “Miami-Dade County” “Thai - American Association of South Florida” “Fruit and Spice Park” “Asian American Advisory Board” “Consulate General of Japan” “Iranian American Foundation” “Taipei Economic and Culture Office in Miami” และ “Tourism Authority of Thailand New York” เป็นต้น

บริเวณงาน: แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่

1. เวทีกลางสำหรับจัดแสดงศิลปะ วัฒนธรรมประจำชาติต่างๆ ได้แก่ การแสดงรำโนราห์ รำกฤษฏาอภินิหาร และการแสดงโขนจากประเทศไทย การแสดงเชิดสิงโตจากประเทศจีน การแสดงตีกลอง Taiko จากประเทศญี่ปุ่น การแสดงระบำหน้าท้องจากประเทศอินเดีย และการแสดงระบำพื้นเมืองจากประเทศฟิลิปปินส์ เป็นต้น
2. ส่วนพื้นที่จำหน่ายสินค้าอาหารประจำชาติ ได้แก่ ไทย ลาว เกาหลี อินเดีย และปากีสถาน เป็นต้น
3. ส่วนค้นหาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนจากประเทศต่าง ๆ
4. ส่วนค้นหาจำหน่ายสินค้าศิลปะ หัตถกรรม และของที่ระลึกจากประเทศต่าง ๆ

5. ส่วนคุณภาพจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ได้แก่ ไม้ดอก ไม้ประดับ ผักและผลไม้ต่างๆ

6. ส่วนวิทยาศาสตร์จากวัดพุทธรังษีโมอามี

การเข้าร่วมงาน: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองโมอามีร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ นครนิวยอร์ก จัดแสดงคูหาเพื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการค้า การลงทุน รวมถึงการท่องเที่ยวไทย ภายใต้คูหาประเทศไทยพื้นที่ทั้งสิ้น 100 ตารางฟุต โดยได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นส่วนแสดงการสาธิตแกะสลักผักและผลไม้แก่ผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงาน: มากกว่า 8,000 คน จากทั้งในรัฐฟลอริดา และรัฐใกล้เคียง

ข้อคิดเห็น

1. งานดังกล่าวเป็นงานเทศกาลแสดงศิลปะวัฒนธรรมเอเชียที่ใหญ่ที่สุดในเขตรัฐฟลอริดาตอนใต้จัดขึ้นเพียงปีละหนึ่งครั้ง โดยแต่ละประเทศที่เข้าร่วมงานฯ มีการจัดเตรียมศิลปะการแสดงที่น่าสนใจแก่ผู้เข้าชมงาน การแสดงแต่ละชุดมีความโดดเด่นตระการตาแตกต่างกันสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมได้ตลอดทั้ง 2 วัน การแสดงที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชม ได้แก่ การแสดงเชิดสิงโต การตีกลอง Taiko การแสดงระบำหน้าห้อง และการแสดงโขน เป็นต้น

2. คูหาประเทศไทยได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมเป็นอย่างมากเหมือนทุกปีที่ผ่านมา โดยผู้เข้าชมงานให้ความสนใจเยี่ยมชมและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการแกะสลักผักและผลไม้ไทยที่จัดแสดงบริเวณคูหา นอกจากนี้ ยังสนใจสอบถามถึงแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในประเทศไทยรวมถึงโอกาสทางการค้าและการลงทุนกับไทย ทั้งนี้ มีผู้เข้าชมงานสอบถามข้อมูลและรายชื่อผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องประดับแฟชั่นจากประเทศไทย

3. สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองโมอามี ได้สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มนักธุรกิจไทย (Intertrader) และร้านเจ้าของร้านอาหารไทยในรัฐฟลอริดาและรัฐใกล้เคียง ได้แก่

- Mr. Chatchawarn Thamvihakun บริษัท Eastland Food Corporation (สินค้าอาหาร)
- Ms. Cheeranuch Wright บริษัท Signha North America (สินค้าอาหาร)
- Ms. Preeya Disynun บริษัท Golden Triangles (สินค้าแฟชั่นเครื่องประดับ)
- Ms. Nisaratana Deeching บริษัท Chiangmai Imports LLC (สินค้าเปอร์นิเจอร์)
- Mr. Noranit Pranich บริษัท Tui Lifestyle (สินค้าเฟอร์นิเจอร์) เป็นต้น

4. สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองโมอามี พิจารณาแล้วเห็นว่าควรเข้าร่วมงานนี้อีกในปีต่อ ๆ ไป เพื่อประชาสัมพันธ์การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวไทย รวมถึงสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับนักธุรกิจในพื้นที่ โดยงานดังกล่าวถือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าและกิจกรรมของกรมฯ แก่ผู้ที่สนใจได้อีกทางหนึ่ง

รูปภาพงาน 26th Asian Culture Festival



ผอ. สคร. ไมอามี ถ่ายรูปร่วมกับเจ้าหน้าที่ ททท. นีวยอร์ก



ผู้เข้าชมงานสนใจสอบถามข้อมูลประเทศไทย



สาธิตการแกะสลักผักผลไม้



เอกสารประชาสัมพันธ์ "Thai Select"



การแสดงโขนจากไทย



การแสดงระบำหน้าทองจากอินเดีย



การแสดงตีกลอง Taiko จากญี่ปุ่น



การแสดงดนตรีจากอิหร่าน



กิจกรรมจากเบียร์สิงห์



บรรยากาศบริเวณจำหน่ายอาหาร



ร้านจำหน่ายต้นกล้วยไม้



ร้านจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับและของที่ระลึก

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี

8 มีนาคม 2559