

สร้างพันธมิตรกับองค์กรทางการค้า

LGBT Ep.2



❖ ต่อเนื่องจากการไปเยี่ยมเยียน MIAMI-DADE GAY & LESBIAN CHAMBER OF COMMERCE (MDGLCC) เพื่อสร้างพันธมิตรกับองค์กรทางการค้ากลุ่ม LGBT เป็นองค์กรแรก โดยได้รายงานข้อสรุปถึงแนวทางการร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวของไทยในเบื้องต้นไปเมื่อคราวที่แล้วเป็นตอนแรกนั้น ต่อมาคราวนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี ได้เดินทางไปเยือน TAMPA BAY GAY & LESBIAN CHAMBER OF COMMERCE (TBGLCC) ที่เมือง TAMPA ที่อยู่ห่างจากเมือง MIAMI ไปทางตะวันตกเฉียงเหนือประมาณ 4 ชั่วโมงครึ่งโดยรถยนต์เป็นลำดับต่อไป

❖ สภาพทางภูมิศาสตร์โดยทั่วไปของเมือง TAMPA เป็นเมืองท่องเที่ยวติดทะเล และเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตเหล็กและสถาบันการเงินรายใหญ่ของสหรัฐฯ เช่น บริษัท GERDAU AMERISTEEL บริษัท RAYMOND JAMES FINANCIALS และ บริษัท BROWN AND BROWN INSURANCE เป็นต้น ถัดจากตัวเมือง TAMPA ไปทางตะวันตกราว 25 ไมล์ ที่ตั้งเมือง ST. PETERSBURG ซึ่งถือเป็นเมืองพี่เมืองน้องที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจไม่น้อยหน้ากันทีเดียว

❖ หากจะกล่าวถึงเมืองที่มีความเป็นมิตรกับกลุ่ม LGBT ในรัฐ FLORIDA แล้ว เมือง TAMPA น่าจะเป็นเมืองที่ติดอันดับต้นๆ เช่นเดียวกับเมือง MIAMI เมือง ORLANDO และเมือง KEY WEST โดยเมือง TAMPA ถือเป็นเมืองแรกของรัฐ FLORIDA ที่ริเริ่มโครงการสนับสนุนความเสมอภาคของกลุ่ม LGBT โดย MR. BOB BUCKHORN นายกเทศมนตรีเมือง TAMPA ได้ผ่านกฎหมายรับรองการจดทะเบียนคู่รักเพศเดียวกัน (DOMESTIC PARTNER REGISTRY) ตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2558 FLORIDA ได้ประกาศรับรองการแต่งงานเพศเดียวกันก่อนที่ศาลสูงสหรัฐฯ จะพิจารณาผ่านร่างกฎหมายรับรองการแต่งงานเพศเดียวกันทั่วประเทศเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558 ด้วยซ้ำไป

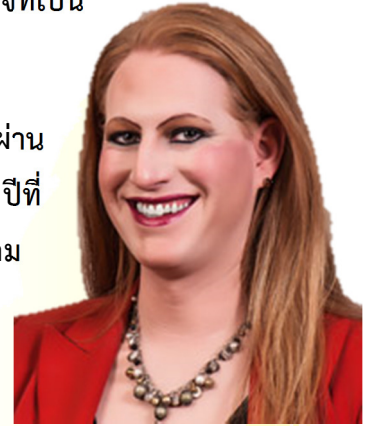


❖ ตัวเลขครอบครัว LGBT ที่อาศัยอยู่ในเมือง TAMPA ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึงร้อยละ 60 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาจากการสำรวจสัมมะโนประชากรครั้งล่าสุดของสหรัฐฯ จึง

ไม่น่าแปลกใจเลยที่ทั้งเมือง TAMPA และเมือง ST. PETERSBURG จะมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม LGBT ได้ยิ่งใหญ่อลังการ โดยเฉพาะงาน GAY PRIDE ที่เป็นโอกาสสำคัญของประชากรเหล่านี้ที่จะได้แสดงออกถึงความเป็นตัวตนของตัวเองได้อย่างเสรีผ่านการร้องรำทำเพลงอย่างสนุกสนาน โดยงาน GAY PRIDE ของเมือง ST. PETERSBURG ถือเป็นงาน GAY PRIDE ที่ใหญ่ที่สุดของรัฐ FLORIDA มีกลุ่ม LGBT และผู้สนับสนุนเข้าร่วมงานมากกว่า 300,000 คนในแต่ละปี และสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้มหาศาล

✎ โอกาสนี้ สคร. โมอามิ ได้มีโอกาสพบกับ MS. ASHLEY BRUNDAGE ประธาน TBGLCC หรือ หอการค้าเกย์และเลสเบียนแห่งเมือง TAMPA เพื่อทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างกัน โดยหวังว่าการพบกันครั้งนี้จะเป็นสะพานนำไปสู่การร่วมมือกันส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับนักธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ TBGLCC อย่างเป็นทางการได้ในอนาคตอันใกล้

✎ เธอเล่าประวัติส่วนตัวย่อๆ ให้ฟังว่า ในอดีตเธอเคยใช้ชีวิตอย่างผู้ชายปกติที่ผ่านการแต่งงานและมีลูกมาก่อน ต่อมาได้ตัดสินใจเปลี่ยนเพศเป็นหญิงเมื่อ 5 ปีที่แล้ว โดยได้อุทิศตนเป็นกระบอกเสียงเพื่อเสริมสร้างความเท่าเทียมกันในสังคมของกลุ่ม LGBT ในเมือง TAMPA โดยเฉพาะคนที่จัดอยู่ในกลุ่มที่มีการแปลงเพศ หรือ TRANSGENDER อย่างตัวเธอเป็นกลุ่มที่มีความเครียดกับการใช้ชีวิตในครอบครัวและสังคมสูงมาก อันจะส่งผลไปสู่การตัดสินใจหนีปัญหาด้วยการฆ่าตัวตายได้ในที่สุด ซึ่งต่อมาเธอก็ได้เป็นแรงบันดาลใจและแบบอย่างให้กับกลุ่ม TRANSGENDER จำนวนมากที่กล้าจะเปิดเผยตัวตนและสามารถใช้ชีวิตต่อไปในสังคมได้อย่างเปิดเผยและมีความสุขมากขึ้น



✎ ปัจจุบันนี้ MS. BRUNDAGE เป็นพนักงานของธนาคาร PNC BANK ในเมือง TAMPA ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้เธอได้มาทำงานอยู่กับองค์กรนี้คือ PNC BANK ต้องการแสดงออกถึงความเป็นมิตรและให้การสนับสนุนประชากร LGBT ด้วยการรับเธอเข้าส่วนหนึ่งขององค์กร เนื่องจากไม่อาจมองข้ามโอกาสทางธุรกิจจากผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มนี้ที่มีรายได้สำหรับการใช้จ่ายสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ โดย PNC BANK มีเป้าหมายอยากจะทำคะแนนประเมินให้ได้เต็ม 100 คะแนน จากการสำรวจด้านการให้ความเป็นธรรมแก่ลูกจ้างที่เป็น LGBT (CORPORATE EQUALITY INDEX) ที่องค์กร HUMAN RIGHTS CAMPAIGN เป็นผู้เลือกทำการสำรวจบริษัทที่มีจำนวนลูกจ้างมากกว่า 500 รายขึ้นไปเป็นประจำทุกปี แล้วรวบรวมนำไปจัดทำคู่มือ BUYING FOR WORKPLACE EQUALITY เพื่อให้ชุมชน LGBT ทั่วประเทศใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจก่อนเลือกซื้อสินค้า/บริการต่างๆ ในชีวิตประจำวัน สำหรับบริษัทที่ได้ 100 คะแนนเต็มมักจะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่อยู่ในระดับ FORTUNE 500 ที่อาจมีนโยบายประกันสุขภาพลูกจ้าง



ครอบคลุมไปถึงค่าใช้จ่ายของการผ่าตัดแปลงเพศประมาณร้อยละ 75 ไปด้วย ซึ่งหากลูกจ้างที่เป็น TRANSGENDER จ่ายเองทั้งหมดอาจจะต้องใช้เงินสูงถึงหลักแสนดอลลาร์สหรัฐ

✎ สรุปผลการหารือกันถึงโอกาสและความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในเบื้องต้น พอสรุปได้ดังนี้

- การจัดกิจกรรมบูรณาการระหว่าง สคร. กับสำนักงาน ททท. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบริการ โดยการจัด MINI EXHIBITION และนำคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดเพื่อความสวยงามและการแปลงเพศ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มาพบกับกลุ่ม LGBT ที่เป็นเป้าหมายทางการค้า ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ MEDICAL TOURISM
- การร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในงาน ST. PETERSBURG GAY PRIDE ระหว่างวันที่ 24 – 26 มิถุนายน 2559
- การสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตภาพยนตร์สำหรับกลุ่ม LGBT ของไทยที่ถือว่ามีศักยภาพในอุตสาหกรรมนี้ระดับโลก ส่งผลงานเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ TAMPA BAY INTERNATIONAL GAY AND LESBIAN FILM FESTIVAL 2016

