



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

2 มีนาคม 2559

เขตการค้าเสรีจะกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม

ฮานอย: เวียดนามนิวส์รายงานว่า ข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่มีอยู่ในปัจจุบันและอนาคตที่คาดว่าจะส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเปิดใช้งานในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทสามารถที่จะแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ตามที่สมาชิกของคณะกรรมการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติกล่าว การประสบความสำเร็จในตลาดจะถูกกำหนดโดยการปรับปรุงโครงสร้างและความคิดสร้างสรรค์มากกว่าขนาด ธุรกิจต้องทำงานในสภาพภูมิอากาศที่ได้รับการสนับสนุนจากนวัตกรรมและรัฐที่มีบทบาทในการสร้างความมั่นใจ ตลาดต้องอยู่ในการดำเนินงานที่มีการติดตามอย่างเหมาะสม เวียดนามมีโอกาสที่ดีในการเพิ่มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในทศวรรษที่ผ่านมาช่วยให้เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขยายกระบวนการอุตสาหกรรม และหลีกเลี่ยงความเสี่ยงของภัยพิบัติน้ำท่วมกลางที่ลดลง นายลิข กล่าว

การแข่งขันที่คาดว่าจะรุนแรงมากขึ้นไม่เพียงแต่ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศและระหว่างบริษัท การปรับปรุงการแข่งขันของพวกเขาถูกเรียกว่า ความสามารถการใช้ประโยชน์ในการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส อย่างไรก็ตาม นายลิขชี้ให้เห็นว่าการแข่งขันของธุรกิจเวียดนามยังคงอยู่ในระดับต่ำโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

กลุ่มการลงทุนและการบริการระดับสูง บริษัทส่งออกของเวียดนามที่มีอยู่ 550,000 บริษัท มีเพียงบางบริษัทหรือหนึ่งในสี่ที่มีความสามารถในการส่งออก แต่ยังมีขาดความมั่นคงในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของตน ปัญหาอื่นๆ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่สูง โครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงการผลิตที่ยังมีความบกพร่อง ตอนนี้เป็นเวลาสำหรับธุรกิจเวียดนามที่จะปรับปรุงโครงสร้างและเติบโต นายลิขสังเกตเห็นว่า หนี้สูญ หนี้สาธารณะ และการปฏิรูปสถาบัน นอกเหนือจากการเสริมสร้างความเข้มแข็งตลาดท้องถิ่นต้องได้รับการจัดการอย่างทั่วถึง

เวียดนามมีการบูรณาการอย่างรวดเร็วและมากขึ้นมากกว่าประเทศใดๆ ในอาเซียน ยกเว้นสิงคโปร์ตามที่รองผู้อำนวยการศูนย์สถาบันการจัดการทางเศรษฐกิจกล่าว นอกจากนี้เขายังเชื่อว่าเศรษฐกิจเวียดนามจะเข้าสู่ช่วงเวลาที่เจริญรุ่งเรือง โดยมีเป้าหมายคือการมีส่วนร่วมในการเป็นหุ้นส่วนทรานส์แปซิฟิก เขากระตุ้นให้เวียดนามศึกษาเขตการค้าเสรีแนวใหม่อย่างรอบคอบ เพื่อให้เข้าใจกฎแหล่งกำเนิดสินค้าและมาตรฐานตรงตามข้อกำหนดทางเทคนิคเพื่อให้มีส่วนร่วมในตลาดเหล่านี้ รองผู้อำนวยการศูนย์สถาบันการจัดการทางเศรษฐกิจคาดการณ์ต่อไปว่าจะมีความเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมบริการเพื่อประโยชน์ของผู้ใช้ปลายทาง ในการประชุมที่จัดขึ้นโดยสมาคมสินค้าอุปโภคบริโภคเวียดนามในวันศุกร์ที่ผ่านมา สร้างรายงานกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจ 400 หน้า มีชื่อว่า 2035 จะได้รับการประกาศอย่างเป็นทางการในสัปดาห์นี้

(จาก Vietnam News 22 กุมภาพันธ์ 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงฮานอยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด