



ฉบับที่ 161, 29 กุมภาพันธ์ – 4 มีนาคม 2559
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคร. ณ นครนิวยอร์ก
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. ยอดขายรถยนต์สหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2016 เพิ่มขึ้น 7%

บริษัทผู้ผลิตรถยนต์เปิดเผยว่าในเดือนกุมภาพันธ์ยอดขายรถในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 7% สูงสุดในรอบ 15 ปี จากราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ อัตราดอกเบี้ยต่ำ และค่าแรงที่เพิ่มขึ้น บ่งบอกถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ถึงแม้ว่าการเลือกตั้งประธานาธิบดีจะทำให้เกิดการถกเถียงกันเรื่องสภาพเศรษฐกิจที่กำลังอยู่ในช่วงขาหล่ง แต่ข้อมูลล่าสุดกลับระบุว่าเศรษฐกิจกำลังเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง

นักวิเคราะห์ต่างแสดงความกังวลว่าเศรษฐกิจอาจกลับเข้าสู่วงจรที่นำไปสู่สภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Great Recession) ในปี 2008-2009 แต่ในปัจจุบันยังมีสัญญาณบ่งชี้เพียงเล็กน้อย

Jesse Hurwitz นักเศรษฐศาสตร์ของบริษัท Barclays ระบุว่ายอดขายรถที่แข็งแกร่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของภาคครัวเรือนสหรัฐฯ และตลาดแรงงานก็ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าแรงเริ่มปรับเพิ่มขึ้น

Sam Bullard นักเศรษฐศาสตร์ของบริษัท Wells Fargo เปิดเผยว่าในขณะที่ผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายอยู่ พวกเขาก็ยังมีความมั่นใจในสภาพการเงินของตนมากพอที่จะซื้อรถยนต์

ทั้งนี้ ในปี 2015 สหรัฐฯ มียอดขายรถยนต์รวมสูงถึง 17.4 ล้านคัน

ยอดขายรถยนต์สหรัฐฯ ที่แข็งแกร่งบ่งบอกถึงกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูง ซึ่งนับว่าเป็นสัญญาณทางเศรษฐกิจที่ดีโดย

หัวข้อข่าว

- ยอดขายรถยนต์สหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2016 เพิ่มขึ้น 7%
- สถานการณ์ราคาน้ำมันตกต่ำลงอาจกำลังผ่านพ้นไป
- Sport Authority ยื่นล้มละลายแล้ว

คอลัมน์

Filter on Fifth by Ying

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

เฉพาะท่ามกลางการแข่งขันเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ สภาพเศรษฐกิจ และคาดว่า ยอดขายรถยนต์จะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากราคาน้ำมันยังคงอยู่ในระดับต่ำ และการจ้างงานยังคงแข็งแกร่ง

Reuters และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก
1 มีนาคม 2559

2. สถานการณ์ราคาน้ำมันตกต่ำลงอาจ

กำลังผ่านพ้นไป

บริษัท Aspects Ltd. เปิดเผยว่าปริมาณน้ำมันดิบคงคลังที่เป็นปัจจัยส่งผลให้ราคาน้ำมันตกต่ำลงในช่วง 20 เดือนที่ผ่านมา ได้ลดลงกว่า 12 ล้านบาร์เรลในเดือน มกราคม 2016

Light at the End of the Oil Tunnel?

The crude surplus is starting to shrink as output falls offline in countries like Nigeria and Iraq
■ Unplanned global crude production outages in barrels a day



Source: Energy Aspects Ltd.

Bloomberg

ในช่วงต้นปี 2014 ที่ปริมาณน้ำมันคงคลังทั่วโลกมีปริมาณต่ำ แต่อัตราการผลิตน้ำมันที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณน้ำมันล้นตลาด และทำให้ราคาน้ำมันตกต่ำลงกว่า 70%

ปัจจุบันภาคการผลิตน้ำมันกำลังเริ่มตอบสนองต่อความต้องการที่ลดลงของตลาด และถึงแม้ว่าการลดลงของปริมาณน้ำมัน 12 ล้านบาร์เรลจะไม่ทำให้เกิดผลกระทบมากนัก แต่หากยังคงลดลงติดต่อกันเป็นเวลานานก็อาจทำให้ผู้คนเริ่มตื่นตัว

อย่างไรก็ตาม ก็มีเหตุผลที่ต้องจับตามองการฟื้นตัว โดยเฉพาะปริมาณน้ำมันคงคลังที่ยังมีอยู่จำนวนมากจนอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงปี 2017 นอกจากนี้ ผลกำไรที่

ลดลงยังทำให้โรงงานผลิตน้ำมันบางโรงต่างก็ลดปริมาณการผลิตน้ำมันลง ซึ่งถ้าหากปริมาณการผลิตน้ำมันลดลงจริงโรงกลั่นน้ำมันก็อาจไม่จำเป็นต้องเร่งการผลิตให้สูงเท่าปีก่อน

ราคาน้ำมันที่ตกต่ำได้สร้างความเสียหายต่ออุตสาหกรรมน้ำมันโลกในช่วงปี 2014-2015 อย่างมหาศาล การฟื้นตัวของราคาน้ำมันอาจส่งผลดีต่อธุรกิจน้ำมัน แต่ก็อาจทำให้ผู้บริโภคสหรัฐฯ มีกำลังซื้อลดลงด้วย

Bloomberg Business และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก
1 มีนาคม 2559

3. Sports Authority ยื่นล้มละลายแล้ว

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2016 Sport Authority บริษัทร้านค้าปลีกเครื่องกีฬาขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ได้ยื่นเรื่องล้มละลาย Chapter 11 Bankruptcy โดยบริษัทจะดำเนินการปิดสาขาจำนวน 140 สาขา หรือ เกือบ 1 ใน 3 ของสาขาทั้งหมดเนื่องจากไม่สามารถตอบสนองเทรนด์ความต้องการของลูกค้าได้

ถึงแม้ว่าการยื่นล้มละลายจะช่วยต่อเวลาให้บริษัทสามารถพลิกสถานการณ์ได้ แต่ในกรณีนี้ Sport Authority กล่าวว่า จะทำการชำระหนี้สิน ปรับโครงสร้างบริษัท และขายทรัพย์สินของตน

Michael Foss, CEO ของ Sport Authority กล่าวว่า บริษัทได้ยื่นล้มละลายเพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยบริษัทมีเจ้าหนี้รายสำคัญคือ Nike (47.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) และ Under Armour (23.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

การล้มละลายของ Sport Authority บ่งชี้ถึงรูปแบบที่เปลี่ยนไปของอุตสาหกรรมค้าปลีกของสหรัฐฯ ที่กำลังปรับเปลี่ยนไปทางออนไลน์มากขึ้น โดยผู้บริโภคจำนวนมากต่างหันไปซื้อสินค้าจากร้านค้าออนไลน์ที่มี



ราคาและต้นทุนที่ต่ำกว่าร้านค้าทั่วไป นอกจากนี้ ร้านค้าออนไลน์จำนวนมากยังมีบริการส่งสินค้าหรือคืนสินค้าแบบไม่มีค่าใช้จ่ายอีกด้วย

CNBC และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก

2 มีนาคม 2559

Filter on Fifth by Ying

อากาศที่เริ่มอุ่นขึ้นในนครนิวยอร์กของเดือนมีนาคม มีแบรนด์หลายแบรนด์ที่เริ่มจะนำเสนอกระเป๋าสานและรองเท้าคุณผู้หญิงแบบทันสมัย และเตรียมโบกมือลารองเท้าบูทกันหนาวเพื่อต้อนรับฤดูใบไม้ผลิ

วันนี้เราจะพาไปดูแบรนด์ BANANA REPUBLIC สำหรับสาวกที่คลั่งไคล้สไตล์อเมริกัน ห้ามพลาดคอลเลกชันนี้ ที่ทางแบรนด์นำผ้าลายดอกไม้มาตัดเย็บเป็นเสื้อและกางเกง รวมทั้งนำลายดอกไม้มาใช้เป็นคอลเลกชันกระเป๋าในครั้งนี้นี้ด้วย

Window Display ได้มีการนำเสื้อผ้าในคอลเลกชันนี้ มีการจัดตกแต่งที่เรียบง่าย แต่ดูสะอาดตา และมีการใช้ตัวอักษรใหญ่เพื่อดึงดูดตาผู้บริโภค สำหรับสัปดาห์เราจะพลาดไปดูอีกว่า มีแบรนด์ไหนบ้างที่นำเสนอสินค้าต้อนรับฤดูใบไม้ผลินะคะ

