

## โครงการ “เมคอินอินเดีย” (Make in India)

โครงการ “เมค อิน อินเดีย” (Make in India) คือโครงการริเริ่มของรัฐบาลอินเดียเพื่อส่งเสริมให้บริษัทต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หันมาตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศอินเดีย และสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับสินค้าที่ผลิตในอินเดียให้เป็นที่ยอมรับในเวทีการค้าโลก และเพื่อหวังยกระดับประเทศอินเดียให้เป็น "ศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าของโลก" โดยโครงการมีการเปิดตัวโดยนายกรัฐมนตรี นเรนทรา โมดี (Narendra Modi) ในวันที่ 25 กันยายน 2557 หลังจากนั้น ได้มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องในปี 2558 และประเทศอินเดียได้กลายเป็นประเทศปลายทางของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI)

โครงการ “เมค อิน อินเดีย” รัฐบาลจะมุ่งเน้นให้มีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure) เช่นเดียวกับการสร้างเครือข่ายดิจิทัล (Digital Network) เพื่อให้ประเทศอินเดียกลายเป็นประเทศศูนย์กลางของประเทศทั่วโลกสำหรับแหล่งผลิตสินค้า นับตั้งแต่ รถยนต์ ซอฟต์แวร์ ดาวเทียม เรือดำน้ำ เกษษกรรม และอื่น ๆ

วัตถุประสงค์หลักสำคัญที่อยู่เบื้องหลังโครงการนี้ นอกเหนือจากการสนับสนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตหรือการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมอื่น ๆ โครงการนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างงานและเพิ่มพูนทักษะให้กับประชาชนอินเดียในภาคอุตสาหกรรม 25 ภาคส่วนของอินเดีย และมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมาตรฐานด้านอุตสาหกรรมและอื่น ๆ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น พร้อมกับลดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหวังดึงดูดเงินทุนและการลงทุนด้านเทคโนโลยีในประเทศอินเดียอีกด้วย

ในเดือนสิงหาคมปี 2557 คณะรัฐมนตรีของประเทศอินเดียมีมติอนุญาตให้มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ได้ร้อยละ 49 ในภาคอุตสาหกรรมการป้องกันความมั่นคงและร้อยละ 100 ในโครงสร้างพื้นฐานทางรถไฟ ซึ่งก่อนหน้านั้น การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสามารถลงทุนในภาคอุตสาหกรรมการป้องกันความมั่นคงเพียงแค่อ้อยู่ 26 และไม่ได้รับการอนุญาตให้มีการลงทุนในภาคการทางรถไฟ มติอนุญาตในครั้งนี้จะเป็นความหวังของการลดการนำเข้าอาวุธทางทหารของประเทศอินเดียนั่นเอง

ระหว่างเดือนกันยายนปี 2557 และพฤศจิกายน 2558 รัฐบาลอินเดียได้รับเงินจำนวน 1.8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐจากข้อเสนอของหลายบริษัทที่สนใจลงทุนในด้านการผลิตไฟฟ้าในประเทศอินเดีย โดยมีสัดส่วนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนร้อยละ 24.8 ในประเทศอินเดียของไตรมาสประจำเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายนของปี 2558 ได้มีการผลิตในประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นจากยอดเดิมร้อยละ 19.9 ของในไตรมาสก่อนหน้า

โครงการ “เมคอินอินเดีย” มีการมุ่งเน้น 25 ภาคส่วนของเศรษฐกิจอินเดีย จากที่ได้กล่าวในตอนต้น โครงการนี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนเฉพาะภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าในประเทศ แต่ยังรวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย ภาครถยนต์ ภาคการบิน ภาคเคมีภัณฑ์ ภาคไอทีและการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ ภาคเกษตรกรรม ภาคการก่อสร้าง ภาคการป้องกัน

ประเทศ ภาคการผลิตเครื่องจักรไฟฟ้า ภาคการแปรรูปอาหาร ภาคการผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้า ภาคการทำเรือ ภาคการผลิตเครื่องหนัง ภาคการผลิตสื่อและความบันเทิง ภาคสุขภาพ ภาคการทำเหมืองแร่ ภาคการท่องเที่ยงและการต้อนรับภาคการทางรถไฟ ภาคการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ภาคการผลิตพลังงานทดแทน ภาคเทคโนโลยีชีวภาพ ภาคอวกาศ ภาคพลังความร้อน ภาคการถนนและทางหลวง และภาคระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ประเทศอินเดียมีความก้าวหน้าในทุก ๆ ด้าน

**วิสัยทัศน์ของโครงการ ๑** ในปัจจุบันภาคการผลิตของประเทศอินเดียสร้างรายได้ จีดีพี ให้ประเทศเพียงร้อยละ 15 ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่สำคัญของภาครัฐในการดำเนินการสนับสนุนโครงการนี้เพื่อเพิ่มการเติบโตของจีดีพีในภาคการผลิตเป็นร้อยละ 25 ซึ่งรัฐบาลยังได้คาดหวังเกี่ยวกับการสร้างงานและการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศให้มากขึ้น พร้อมเปลี่ยนประเทศอินเดียให้เข้าสู่ศูนย์กลางการผลิตที่ประเทศทั่วโลกต้องการ

**ข้อดีและข้อเสียของโครงการ ๑** ประเทศอินเดียเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติ แรงงานจำนวนมาก โดยแรงงานเหล่านี้มีความพร้อมมากสำหรับโอกาสการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเมื่อมีการลงทุนในประเทศมากยิ่งขึ้น ก็จะทำงานชนชั้นแรงงานหรือบุคคลว่างงานมีโอกาสในการทำงานมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย ประเทศอินเดียจะกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตที่ดึงดูดนักลงทุนจำนวนมากจากหลายประเทศที่จะต้องมาลงทุน โครงการนี้เป็นความพยายามของรัฐบาลอินเดียที่จะควบคุมอุปสงค์และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศอินเดีย ในทางตรงกันข้ามประเทศอินเดียยังคงมีปัญหาค่าความสะดกในการดำเนินธุรกิจภายในประเทศ เนื่องจากกฎหมายแรงงานในประเทศยังไม่เอื้อประโยชน์ต่อโครงการนี้ จึงทำให้ปัญหานี้กลายเป็นหนึ่งในข้อเสียของการลงทุนในประเทศอินเดียที่นักลงทุนจากต่างประเทศตั้งข้อสังเกต

**ทำไมบริษัทต่าง ๆ จึงไม่ลงทุนการผลิตในประเทศอินเดีย** โดยโครงการ “Make in India” ต้องเผชิญกับ “Make in China” ซึ่งประเทศจีนมีศักยภาพด้านการผลิตมากกว่าทศวรรษ จึงทำให้ประเทศจีนเป็นคู่แข่งสำคัญของประเทศอินเดีย และเมื่อมาถึงธุรกิจด้านการผลิตและการบริการ ประเทศอินเดียต้องเผชิญกับปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ทำให้ประเทศอินเดียมีความยากลำบากในการบรรลุเป้าหมายของการเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก มากไปกว่านั้น การดำเนินงานของระบบราชการของรัฐบาลในอดีตขาดเครือข่ายการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและการทุจริตทำให้เป็นเรื่องยากของผู้ผลิตจำนวนมากสำหรับการบรรลุเป้าหมายในเวลาที่เหมาะสมและเพียงพอในการผลิต อย่างไรก็ตาม รัฐบาลในยุคปัจจุบันสัญญาว่าจะแก้ไขปัญหเหล่านี้ให้หมดไปและทำให้ประเทศอินเดียกลายเป็นประเทศปลายทางที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนด้านอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศอินเดีย

**การจัดงานสัปดาห์ “Make in India Week”** รัฐบาลอินเดียจัดงานสัปดาห์นี้ขึ้นในเมืองมุมไบระหว่างวันที่ 13-18 กุมภาพันธ์ 2559 ด้วยวัตถุประสงค์หลักของงานเพื่อจัดแสดงนโยบายและหุ้นส่วนที่กำลังขับเคลื่อนการปฏิวัติการผลิตของประเทศอินเดีย โดยในระยะเวลา 1 สัปดาห์ได้มีการเสนอการเข้าถึง

ข้อมูลเชิงลึก โอกาสในติดต่อและทำงานร่วมกันกับผู้นำด้านอุตสาหกรรมของอินเดียและต่างประเทศ นักวิชาการ หน่วยงานการบริหารส่วนกลางอินเดีย ให้กับนักลงทุนต่าง ๆ

นอกจากนั้น ภายในงาน ฯ ยังมีการจัดแสดงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาในประเทศอินเดียพร้อมกับวิสัยทัศน์ที่จะยกระดับการออกแบบนวัตกรรมและเทคโนโลยีในฉากหลังของการผลิตโลก และยังประกอบด้วย การสัมมนา การประชุมระหว่างประธานบริหาร (ซีอีโอ) และกิจกรรมเครือข่ายเกี่ยวกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ โอกาสในการลงทุน การออกแบบและนวัตกรรม ซึ่งงานนี้จะสร้างวิสัยทัศน์สำคัญให้กับผู้นำด้านการเงิน ด้านอุตสาหกรรม และด้านการออกแบบ ได้เป็นอย่างดี

งานสัปดาห์นี้จัดขึ้นเพื่อแสดงนโยบายและหุ้นส่วนที่กำลังขับเคลื่อนการปฏิวัติการผลิตของประเทศอินเดียใหม่ เช่นเดียวกับแสดงศักยภาพของประเทศอินเดียของการออกแบบ นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคการผลิตต่าง ๆ และเป็นสื่อกลางในการเสริมความมุ่งมั่นของประเทศอินเดียและมีศักยภาพมากพอที่จะประเทศศูนย์กลางการผลิตของโลก

กล่าวโดยสรุป โครงการ“เมคอินอินเดีย” เป็นโครงการที่เกิดขึ้นในยุคของรัฐมนตรีเรนธรา โมดี ซึ่งมีนโยบายหลักสนับสนุนให้นักลงทุนต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้าในประเทศอินเดีย เพื่อให้เป็นประเทศอินเดียกลายเป็นประเทศศูนย์กลางการผลิตสินค้าของโลกและทำให้ประชาชนจำนวนมากของประเทศอินเดียมีงานทำ

\*\*\*\*\*

สคร มุมไบ  
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2559