



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากโอซากา (Weekly News from Osaka)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา

20-26 กุมภาพันธ์ 2559

- ภาวะเศรษฐกิจ -

ยอดขายของห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศญี่ปุ่น เดือน ม.ค. ตกลงครั้งแรกในรอบ 2 เดือน

เมื่อวันที่ 19 ก.พ. 2016 ที่ผ่านมา Japan Department Stores Association ได้ประกาศยอดขายของห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศญี่ปุ่น ประจำเดือน ม.ค. 2016 โดยใช้ฐานตัวเลขรวมทุกสาขา มีมูลค่า 5.309 แสนล้านเยน (ประมาณ 1.67 แสนล้านบาท) ซึ่งในฐานตัวเลขของสาขาที่มีอยู่แล้ว* ลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค. 2015 โดยเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 2 เดือน โดยได้รับผลกระทบจากราคาหุ้นตกและอากาศแปรปรวนในบางพื้นที่ ทำให้ยอดขายสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เครื่องประดับ/อัญมณี ผลิตภัณฑ์แบรนด์เนม รวมถึงสินค้าเสื้อผ้าฤดูหนาวเป็นต้น ได้ตกลง

อย่างไรก็ตาม ยอดขายสินค้าปลอดภาษีให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีจำนวนมากในประเทศญี่ปุ่น ยังคงเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 คิดเป็นมูลค่า 1.73 แสนล้านเยน (ประมาณ 5.46 หมื่นล้านบาท) แต่มูลค่าต่อคนลดลงร้อยละ 3.5

*สาขาที่มีอยู่แล้ว หมายถึง สาขาที่เปิดทำการเกิน 13 เดือนขึ้นไป ซึ่งจะสามารถทำการเปรียบเทียบยอดขายในเดือนเดียวกันของปีปัจจุบันและปีก่อนหน้าได้

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับประจำวันเสาร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2559

ญี่ปุ่นอาจจะเปิดรับชาวต่างชาติมาทำงานบริการคนดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน

จากการเพิ่มจำนวนขึ้นของผู้สูงอายุ ทำให้กระทรวงสาธารณสุข แรงงานและสวัสดิการของประเทศญี่ปุ่นเร่งจัดเตรียมความพร้อมเพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถรับการรักษาพยาบาล ดูแลคนป่วย/ผู้สูงอายุที่บ้านได้ โดยเมื่อวันที่ 19 ก.พ. 2016 ที่ผ่านมา กระทรวงฯ ได้กำหนดแนวทางที่จะยอมให้ผู้ดูแลคนป่วย/ผู้สูงอายุจากประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และเวียดนาม ตามความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (EPA) มาทำงานในธุรกิจดูแลคนป่วย/ผู้สูงอายุแบบไปเยี่ยมถึงบ้าน จากที่จำกัดให้ทำงานได้ในสถานที่ เช่น ศูนย์ดูแล/บ้านพักคนชรา เป็นต้น ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คนญี่ปุ่นทำงานอยู่ร่วมกันเท่านั้น เนื่องจากความกังวลถึงปัญหาด้านการสื่อสารเป็นภาษาญี่ปุ่น ทั้งนี้ มีความเป็นไปได้ว่าจะเริ่มอนุญาตได้ในปีงบประมาณ 2017 (เม.ย. 2017-มี.ค. 2018)

อย่างไรก็ตาม ผู้ดูแลคนป่วย/ผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่จะสามารถออกไปดูแลตามบ้านได้ จะต้องสอบได้ใบรับรองความสามารถในฐานะผู้ดูแลฯ ของญี่ปุ่น เท่านั้น โดยตั้งแต่ปีงบประมาณ 2008 มีผู้ดูแลฯ เข้ามาทำงานรวมกันมากกว่า 2,000 คน แต่มีผู้สอบผ่านเพียง 320 คนเท่านั้น นอกจากนี้ ยังมีผู้สูงอายุหรือสมาชิกครอบครัวที่ไม่ค่อยอยากให้ผู้ดูแลฯ ชาวต่างชาติเข้ามาในบ้าน ซึ่งกระทรวงฯ มีนโยบายพิจารณาเปิดศูนย์ร้องเรียนเพื่อรับมือในกรณีนี้

เกิดปัญหาขึ้น แต่ก็มีความเป็นไปได้ว่า ผู้ประกอบการจะไม่ส่งผู้ดูแล ชาวต่างชาติออกไปทำงานตามบ้าน เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับประจำวันเสาร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2559

ม.ค. 2015 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น 9%

เมื่อวันที่ 22 ก.พ. 2016 ที่ผ่านมา The Japan Electrical Manufacturers' Association (JEMA) ได้ประกาศมูลค่าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านที่ออกสู่ตลาดภายในประเทศญี่ปุ่น ประจำเดือน ม.ค. 2016 ออกมา โดยคิดเป็นมูลค่า 1.50554 แสนล้านเยน (ประมาณ 4.75 หมื่นล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค. 2015 และเป็น การเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า 8 เดือนติดต่อกัน

เมื่อดูแยกตามประเภทสินค้าแล้ว ตู้เย็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 คิดเป็นมูลค่า 2.46 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 7.77 พันล้านบาท) ด้านเครื่องซักผ้า จำนวนที่ขายได้ลดลง แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 สำหรับเครื่องปรับอากาศ จำนวนลดลงร้อยละ 3.2 ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 6 เดือน มูลค่าเองก็ลดลงร้อยละ 0.8 อยู่ที่ 3.48 หมื่นล้านเยน (ประมาณ 1.09 หมื่นล้านบาท) เนื่องจากอากาศอบอุ่นในช่วงฤดูหนาว

จาก: หนังสือพิมพ์ Nikkei ฉบับออนไลน์ประจำวันจันทร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2559

ยอดขายซูเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน

เมื่อวันที่ 22 ก.พ. 2016 ที่ผ่านมา Japan Chain Stores Association ได้ประกาศยอดขายของซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศประจำเดือน ม.ค. 2016 โดยยอดขายรวมในฐานที่รวมทุกสาขาคือ 1.1227 ล้านล้านเยน (ประมาณ 3.54 แสนล้านบาท) ซึ่งในฐานของสาขาที่มีอยู่แล้ว* เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค. 2015 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน เนื่องจากมีวันอาทิตย์มากกว่าปีก่อนหน้า และอุณหภูมิช่วงกลางเดือนต่ำลง ทำให้สินค้าเสื้อผ้าขายได้ดีขึ้น เมื่อดูแยกตามประเภทสินค้าแล้ว สินค้าอาหารซึ่งครองสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ด้านสินค้าเสื้อผ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3

ทั้งนี้ สมาคมฯ ชี้ว่า ยอดขายของเดือน ก.พ. ณ ขณะนี้ ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว แต่ตลาดการเงินที่แปรปรวนอาจส่งผลกระทบต่ออ้อมถึงการบริโภคส่วนบุคคล

*สาขาที่มีอยู่แล้ว หมายถึง สาขาที่เปิดทำการเกิน 13 เดือนไปแล้ว ซึ่งจะสามารถทำการเปรียบเทียบยอดขายในเดือนเดียวกันของปีปัจจุบันและปีก่อนหน้าได้

Weekly News from Osaka

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Z:\DATABASE\JAPAN\Reports\Report(MonthlyEconomic&Market)\ECON & MKT Report 2016\160220-26_Economic_Report_rev.doc