



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๒๒-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

รสเมเปิ้ล: เทรนสารแต่งกลิ่นและรสชาติอาหารที่มาแรงในแคนาดาปีนี้

ที่มา: <http://www.canadiangrocer.com/top-stories/the-hottest-flavour-for-food-manufacturers-in-2016-62118>

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีรสชาติเมเปิ้ลเริ่มขยายตัวในตลาด ทั้งน้ำเมเปิ้ล กราโนร่า เบียร์ และอื่นๆ มากมาย



ถึงขนาดมาแรงแข่งน้ำมะพร้าว บริษัทเครื่องดื่มขนาดเล็กเช่น Wahta Oviva และ Maple3 ดึงดูดลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติเมเปิ้ล เช่น น้ำเมเปิ้ลที่เป็นเครื่องดื่มแคลอรีต่ำและ gluten-free รสชาติใกล้เคียงกับน้ำแต่หวานกว่าเล็กน้อย (Drink Maple ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอเมริกาขายอยู่ใน 800 ร้านค้า) ในปีที่ผ่านมาการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์ปรุงรสเมเปิ้ล รวมถึงทุก

อย่างตั้งแต่ ไอซิ่ง ชิป ไอศกรีม ชา กาแฟ และแม้กระทั่งเบียร์

เดือนมกราคมที่ผ่านมา ผู้ประกอบการจากควิเบก Bastien Poulain ขาย โคล่า น้ำเชื่อมเมเปิ้ลรสหวาน 1642 ขวดแรก ภายในเดือนตุลาคม (10 เดือน) เขาขายได้ถึง 260,000 ขวด และตอนนี้ มีแผนจะตีตลาดในเอเชีย



นางนิศาบุษย์ วีรบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ กล่าวว่าในช่วงปี 2558 ที่ผ่านมา ค่าเงินแคนาดาอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าเงินแคนาดาจะยังคงอ่อนค่าต่อไปในระยะยาว เงินที่อ่อนค่าส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวไหลทะลักเข้ามาท่องเที่ยวยังแคนาดาจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แม้ว่าเงินที่อ่อนค่าจะส่งผลทำให้สินค้าที่แคนาดานำเข้ามีราคาสูงขึ้น แต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อ การเจาะกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นตลาด Niche ที่มีศักยภาพ และเนื่องจากแคนาดามีสัญลักษณ์สำคัญคือใบเมเปิ้ล ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนิยมมองหาและเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นแคนาดา ดังนั้น ของขวัญของที่ระลึกรูปใบเมเปิ้ล รวมถึงอาหารที่ปรุงแต่งรสเมเปิ้ลจึงกลายเป็นเทรนที่มาแรง สำหรับผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอาหาร

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๒๒-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

และเครื่องดื่มไทยที่ต้องการเจาะตลาดแคนาดา การคิดค้นผลิตภัณฑ์ขนม สแน็ค หรือเครื่องดื่ม ที่ปรุงแต่งกลิ่นและรสเมเปิ้ลซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำชาติแคนาดา ถือเป็นโอกาสทางการตลาดที่มีแนวโน้มที่ดี เนื่องจากนักท่องเที่ยวมักนิยมใช้จ่ายเงินไปกับอาหารและเครื่องดื่ม และคนกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าหรือทดลองรับประทาน/เครื่องดื่มที่เป็นสัญลักษณ์ของแคนาดา

มอนทรีออล ผลักดันบังคับใช้มาตรการห้ามใช้ถุงซ้อปิ้งพลาสติกภายในปี พ.ศ. 2561

ที่มา: <http://www.cbc.ca/news/canada/montreal/montreal-plastic-bag-details-1.3356917>

เมืองมอนทรีออล ผลักดันกฎหมายห้ามใช้ถุงซ้อปิ้งพลาสติกซึ่งคาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ภายในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 กฎหมายท้องถิ่นนี้จะทำให้มอนทรีออลกลายเป็นเมืองแรกของประเทศแคนาดาที่จะใช้มาตรการดังกล่าว การห้ามใช้ถุงพลาสติกครอบคลุมถึง 1) ถุงพลาสติกน้ำหนักเบาที่ใช้ใส่สินค้าในร้านโกรเซอร์รี่ และ 2) ถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้ เนื่องจากถุงพลาสติกดังกล่าวมีสารปนเปื้อนที่เป็นภัยต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ยกเว้นถุงพลาสติกบางประเภท เช่น ถุงพลาสติกที่ใช้กับเนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ ยา หรือถุงที่ใช้ในสถานซักรีดแห้ง

กลุ่มพิทักษ์สิ่งแวดล้อมกล่าวว่าถุงพลาสติกก่อให้เกิดมลพิษอย่างรุนแรง เพราะถุงพลาสติกย่อยสลายได้ยาก และส่วนใหญ่จะถูกทิ้งอยู่ตามสวนสาธารณะ แม่น้ำ ชายหาด และมหาสมุทร ซากถุงพลาสติกในท้องทะเลจะเป็นภัยต่อปลาและสัตว์ทะเลอื่นที่กลืนเข้าไป

สำหรับรัฐควิเบก ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกลดลงอย่างมากหลังจากที่ควิเบกออกแคมเปญประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ บวกกับมาตรการเก็บค่าธรรมเนียม 5 เซนต์ต่อถุงโดยผู้ค้า ส่งผลให้การใช้ถุงพลาสติกในรัฐควิเบกลดลงจากเดิม 2.2 พันล้านถุงในปี พ.ศ. 2550 เหลือประมาณ 1 พันล้านถุง ในปี พ.ศ. 2553 (ข้อมูลจาก Recyc-Québec)

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต
ประจำวันที่ ๒๒-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

แม้ว่าจะมีเสียงคัดค้านจากกลุ่มสมาชิกรักอิสระแคนาดา (Canadian Federation of Independent Busines) ซึ่งเป็นตัวแทนกลุ่มผู้ทำธุรกิจบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางในเมืองมอนทรีออลซึ่งได้ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ว่าการห้ามใช้ถุงพลาสติกอาจทำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าน้อยลง แต่สำหรับกลุ่มที่เห็นด้วยกลับมองว่าผู้บริโภคจะสามารถปรับตัวไปใช้ถุงรีไซเคิลแทนได้

เมื่อปี 2555 นครโตรอนโตเคยพยายามที่จะบังคับใช้มาตรการห้ามใช้ถุงพลาสติกแต่ก็ล้มเหลว ในขณะที่เทศบาลขนาดเล็กของแคนาดาอย่างน้อย 5 แห่งได้เริ่มมาตรการดังกล่าวแล้วอย่างเช่น เมืองลีฟแรพิดส์ รัฐมานิโทบา (เริ่มเมื่อปี พ.ศ. 2550) สำหรับนครแวนคูเวอร์และวิกตอเรียอยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดมาตรการห้ามใช้ถุงพลาสติก

นางนิศาบุษย์ วิรุบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ กล่าวว่าแคนาดาเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ดังนั้น การส่งออกสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภท reuse, recycle หรือ reduce มายังแคนาดา จะส่งผลให้มีโอกาสในการเจาะตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ ต้องอย่าลืมว่าในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวนี้ ราคาที่ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเช่นกัน

จัดทำโดย สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้