



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากมาเลเซีย ๒๐ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ฉบับที่ ๑๔๘

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

### บริษัทการสื่อสารสหรัฐเพิ่มการลงทุน ๔๐๐ ล้านดอลลาร์ในรัฐเปรัก

Finisar Corporation บริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีของสหรัฐอเมริกาจะเพิ่มการลงทุนมูลค่า ๔๐๐ ล้านดอลลาร์ จากเดิมที่ได้ลงทุนมูลค่า ๑๖๐ ล้านดอลลาร์ (๖๗๒ ล้านดอลลาร์) ในรัฐเปรักของมาเลเซีย ปัจจุบัน Finisar เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่เข้าไปลงทุนในเปรัก มีพนักงานราว ๗,๐๐๐ คน โดยขนาดการลงทุนคิดเป็นร้อยละ ๒๕ ของ GDP รวมในภาคการผลิตของเปรัก และคิดเป็นร้อยละ ๕ ของ GDP ของรัฐ

Jerry Rawls ประธานบริหารและ CEO ของบริษัทฯ กล่าวว่า บริษัทจ้างพนักงานทั่วโลกกว่า ๑๔,๐๐๐ คน โดยมีจำนวนเกินครึ่งอยู่ในรัฐเปรัก เหตุผลที่ตัดสินใจลงทุนในมาเลเซียเนื่องจากมาเลเซียมีพนักงานที่ดีและซื่อสัตย์ มีความมั่นคงด้านการจ้างงาน มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคมที่ดี และมีสภาพอากาศที่ดี ไม่มีเหตุการณ์แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ไม่มีการปิดโรงงาน ซึ่งต่างกับโรงงานของบริษัทในยุโรปตะวันออกที่ต้องปิดเนื่องจากปัญหาหิมะตกหนัก

นายกรัฐมนตรีนาจิบ ราซัค เมื่อครั้งเดินทางไปยังแคลิฟอร์เนียเพื่อเข้าร่วมการประชุม ASEAN-US Summit ได้หารือกับ Rawls ในช่วงรับประทานอาหารกลางวันร่วมกับภาคเอกชน เกี่ยวกับการขอให้ Malaysian Investment Development Authority (MIDA) อนุมัติการลงทุนเพิ่มของบริษัท ซึ่งนายกรัฐมนตรีนาจิบ กล่าวว่า ในแง่ของการจ้างงาน บริษัท Finisar ถือเป็นบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในเปรัก หากมีการลงทุนเพิ่มก็จะมีพนักงานเพิ่มอีกกว่า ๒๕๐ คน จะทำให้เงินลงทุนรวมของ Finisar เพิ่มขึ้นเป็น ๑ พันล้านดอลลาร์ และจะมีผลตอบแทนจากการลงทุน ๓๘.๕ พันล้านดอลลาร์ภายใน ๑๐ ปี

อนึ่ง บริษัท Finisar เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าใยแก้วนำแสงที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นผู้นำเทคโนโลยีด้านระบบย่อยของเครือข่ายใยแก้วนำแสงและส่วนประกอบที่ทำให้สามารถสื่อสารภาพ วิดีโอ และเสียงด้วยความเร็วสูง รวมทั้งการสื่อสารข้อมูลในรูปแบบเครือข่าย และรูปแบบไร้สาย เป็นที่จัดเก็บข้อมูล รวมทั้งโทรศัพท์มือถือในระบบเคเบิลใยแก้ว โดยตลาดเวลาหลายปีที่ผ่านมา Finisar ได้ให้บริการด้าน optic technology แก่ผู้ผลิตระบบหลายรายเพื่อรองรับความต้องการระบบเครือข่ายคลื่นความถี่กว้างที่เพิ่มขึ้น

ที่มา : New Straits Times

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

## SMEs มาเลเซียเตรียมลงทุนผลิตอาหารฮาลาลในอินเดีย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของมาเลเซียอยู่ระหว่างพิจารณาเข้าไปลงทุนผลิตอาหารฮาลาลในอินเดีย โดย Datuk Ramesh Kodammal ประธานร่วมสภาธุรกิจอาเซียน-อินเดีย (ASEAN-India Business Council: AIBC) กล่าวว่า อินเดียมีประชากรชาวมุสลิมร้อยละ ๑๘ จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑.๒๗ พันล้านคน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของ SMEs มาเลเซีย ทั้งนี้ AIBC กับ หอการค้าอินเดีย กำลังเตรียมการช่วยให้ผู้ผลิตมาเลเซียสามารถเข้าถึงนักธุรกิจท้องถิ่นชาวอินเดีย หลังจากที่เคยทำสำเร็จแล้วในปากีสถานและบังคลาเทศ ซึ่งคาดว่าจะทำได้ไม่ยากเนื่องจากนโยบายเปิดประตูให้กับนักลงทุนต่างชาติของรัฐบาลนายกรัฐมนตรี Narendra Modi โดยปัจจุบันนักธุรกิจมาเลเซียหลายรายเข้าไปประกอบธุรกิจค้าส่งทอธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจบริการในอินเดีย ขณะนี้ถึงเวลาสำหรับ SMEs ของมาเลเซียต้องแสวงหาช่องทางใหม่ในเมืองรองอื่นๆ ที่มีศักยภาพนอกเหนือจากเมืองใหญ่อย่าง เจนไน กัลกัตตา มุมไบ และเดลี เนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจของอินเดียเติบโตร้อยละ ๗ ถึง ๗.๕ ต่อปี ชาวอินเดียยังมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอีกด้วย อีกทั้งในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา การค้าระหว่างมาเลเซียกับอินเดียเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๕๘ มาเลเซียส่งออกสินค้าและบริการไปยังอินเดียมูลค่าประมาณ ๗ พันล้านเหรียญสหรัฐ และนำเข้า ๒๙๖ ล้านเหรียญสหรัฐ

Ramesh เห็นว่า SMEs ของมาเลเซียมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในสาขาอุตสาหกรรมการผลิตและสาขาบริการ จึงไม่น่าจะเป็นอุปสรรคในการหาคู่ธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจอินเดีย อย่างไรก็ตามปัจจุบัน SMEs ของมาเลเซีย รวมทั้งประเทศอาเซียนอื่นๆ ยังคงขาดข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับนโยบายการเปิดประตูต้อนรับนักลงทุนของรัฐบาลอินเดีย ที่ประกาศโดยนายกรัฐมนตรี Modi ในปี ๒๕๕๗

ที่มา : Bernama  
๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

## ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียจะได้ประโยชน์จากความตกลง TPP

M. Gandhi กรรมการผู้จัดการบริษัท United Business Media (M) Sdn Bhd (UBM) กล่าวว่า มาเลเซียจะได้ประโยชน์จากความตกลง Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP) เนื่องจากความตกลงดังกล่าวจะลดอุปสรรคการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียไปยังสหรัฐฯ ซึ่งข้อดีของ TPP คือ ความตกลงดังกล่าวไม่มีความขัดแย้งกับ FTA อื่นๆ ที่มาเลเซียมีอยู่ โดยผู้ซื้อเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของมาเลเซียอย่างสหรัฐฯ ก็เป็นสมาชิกความตกลงดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ประเทศต่างๆ ที่นำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากมาเลเซียล้วนแต่เป็นสมาชิก TPP ทั้งสิ้น อีกทั้งคู่แข่งของมาเลเซียอย่างจีนก็ไม่ได้เป็นสมาชิก สินค้าเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียก็สามารถแข่งขันได้มากขึ้น

ทั้งนี้งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซีย ๒๕๕๙ หรือ Malaysian International Furniture Fair (MIFF) ๒๐๑๖ ที่กำลังจะมาถึงนี้ จะเป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คาดว่า จะทำให้เกิดการส่งออกประมาณ ๙๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่ง Datuk Dr. Tan Chin Huat ประธาน MIFF ตั้งเป้า ยอดขายในงาน MIFF ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ โดยในงานดังกล่าวมีผู้แสดงสินค้า ๕๐๐ ราย จาก ๑๔๐ ประเทศ เข้าร่วมงานในครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานบางส่วนมาจากประเทศจีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย และเป็นครั้งแรกของงานนี้ที่มีบริษัทจากญี่ปุ่นจำนวน ๖ บริษัทมาร่วมแสดงสินค้าด้วย

นอกจากนี้การอ่อนตัวของค่าเงินริงกิตจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบภายในประเทศ ในขณะที่นำเข้าเครื่องจักร และส่วนประกอบอื่นๆ เพียงบางส่วนจากต่างประเทศ กล่าวได้ว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในมาเลเซียใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นจำนวนมาก หมายความว่า ต้นทุนการผลิตคิดเป็นเงินริงกิต ในขณะที่รายได้เป็นในรูปเงินดอลลาร์

Gandhi กล่าวว่า “มูลค่าสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๘ ซึ่งบางส่วนเกิดจากประโยชน์ที่ได้จากอัตราแลกเปลี่ยน นับเป็นโอกาสอันดีของมาเลเซียที่จะใช้ประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าวในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและดึงดูดผู้ซื้อสินค้ารายใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม ต้องมีการปรับปรุงในเรื่องการทำการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า และการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้ามาเลเซียในฐานะผู้ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์คุณภาพสูง ควบคู่ไปด้วย

ผู้เข้าชมงาน MIFF ส่วนมากเป็นเจ้าของกิจการร้านขายเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ผู้ซื้อเหล่านี้มักมองหาสินค้าที่มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้ผลิตจึงต้องมีความสามารถพอที่จะผลิตสินค้าได้ตรงความต้องการของผู้ซื้อเหล่านี้ นอกจากนี้ผู้ผลิตยังต้องสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการออกแบบให้สอดคล้องกับรสนิยมและความต้องการเฉพาะของแต่ละเมืองในแต่ละประเทศด้วยเช่นกัน

Tan กล่าวว่า “ภาษีส่งออกและนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียเป็นศูนย์ มาเลเซียจึงได้เปรียบประเทศเพื่อนบ้านที่ยังเก็บภาษีนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ในอัตราสูง จึงเป็นโอกาสสำหรับมาเลเซียในการเป็นหนึ่งในประเทศศูนย์กลางการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ตามก็ยังมีบางส่วนที่ต้องปรับปรุงเมื่อมีประเด็นเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งหากต้องการดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นห่วงเรื่องสิ่งแวดล้อม ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซียต้องหาวิธีสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อว่ากระบวนการผลิตสินค้านั้นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

จากโปรแกรมนำร่องภายใต้ความร่วมมือระหว่าง UBM กับ Alibaba.com งาน MIFF ๒๕๕๙ จะเป็นงานแสดงสินค้างานแรกของ UBM ที่จะเปิดตัวโครงการ Alibaba.com Trade Assurance Programme โดยผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์มาเลเซีย ๑๐๐ รายได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการเป็นเวลา ๓ เดือนเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม-พฤษภาคม ๒๕๕๙ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โปรแกรมดังกล่าวจะทดสอบผู้ส่งออกได้ว่าจะสามารถไปได้ไกลกว่าการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างไร และจะช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เงื่อนไขสินเชื่อและการดึงดูดผู้ซื้อรายใหม่ ความร่วมมือระหว่าง UBM และ Alibaba นำไปสู่การพัฒนา application เพื่อเพิ่มการทำธุรกรรมในรูปแบบ Business-to-Business

ในช่วงแรก Trade Assurance Programme มีไว้เฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจจีน แต่นี้เป็นครั้งแรกที่ขยายออกไปให้ผู้ผลิตชาวมาเลเซียด้วย โดยภายใต้โปรแกรมดังกล่าว Alibaba จะรับประกันคุณภาพสินค้าและเวลาในการส่งมอบสินค้า หากสินค้ามีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานหรือส่งมอบช้ากว่ากำหนด Alibaba จะจ่ายเงินชดเชยให้กับผู้ซื้อ ซึ่งจะช่วยให้ผู้สั่งซื้อสินค้าเป็นครั้งแรกและยังช่วยแนะนำผู้ซื้อเพิ่มขึ้นแก่ตลาดสินค้าเฟอร์นิเจอร์มาเลเซียอีกด้วย นอกจากนี้ โปรแกรมดังกล่าวยังช่วยสนับสนุนการส่งออกของมาเลเซียเพิ่มขึ้นและช่วยให้คนซื้อสินค้าจากมาเลเซียได้ง่ายขึ้น ส่วนจำนวนเงินประกันสินค้าจะจ่ายในการส่งมอบสินค้าครั้งเดียว และชำระในอัตราระหว่าง ๔๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ ขึ้นอยู่กับขนาดของบริษัทและปัจจัยด้านอื่นๆ

ที่มา : The Star  
๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

## รัฐซาราวักตั้งเป้าส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๕ ในตลาดฮาลาลโลก

ภาครัฐของซาราวักจะช่วยผู้ประกอบการและบริษัทต่างชาติในเรื่องอาหารฮาลาลและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ฮาลาลเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตในอุตสาหกรรมของรัฐ โดยให้ความช่วยเหลือทุกๆ ด้านเพื่อเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจ

Tan Sri Adenan Satem มุขมนตรีรัฐซาราวัก กล่าวว่า ซาราวักต้องการมีส่วนแบ่งอย่างน้อยร้อยละ ๕ ในตลาดฮาลาลโลกที่มีมูลค่า ๒.๓ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (๙.๐๓ ล้านล้านริงกิต) ต่อปี และเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวรัฐบาลซาราวักได้ริเริ่มในเรื่องต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจทั้งชาวมาเลเซียและชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ซาราวักจะต้องเตรียมพร้อมในด้านระบบสาธารณสุขโลก เช่น น้ำ ไฟฟ้า รวมไปถึง แรงงาน การตลาด และทำอากาศยาน เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งขณะนี้ซาราวักได้เน้นในเรื่องการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานที่มีทักษะโดยสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่สมัครเข้าเรียนในโรงเรียนเทคนิคและอาชีวศึกษา

Adenan ได้กระตุ้นให้ผู้ประกอบการขยายการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเอเชียที่พัฒนาแล้ว เช่น จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น เนื่องจากตลาดภายในประเทศเริ่มมีขนาดเล็กลง ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถใช้ประโยชน์จากการผลิตในซาราวักที่มีนโยบายต่างๆ และโครงสร้างพื้นฐานที่ดีต่อกำลังทุน แล้วส่งออกไปยังต่างประเทศ

ที่มา : New Straits Times

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙