



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา (Weekly News from USA)

22 - 25 กุมภาพันธ์ 2559

ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์สหรัฐฯ ขยายตัวสูง



“ยอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสหรัฐฯ เติบโตสูงตั้งแต่ปี 2533”

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ รายงานยอดขายจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นสองหลักเกือบทุกปีนับตั้งแต่ปี 2533 และยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดย The Nutrition Business Journal ได้รายงานว่า นับตั้งแต่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจปี 2551 อัตราการขยายตัวของยอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเกินร้อยละ 10 ทุกปี

ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสหรัฐฯ มีมูลค่ากว่า 3.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 1.3 ล้านล้านบาท) ในปี 2558 โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับยอดขายของปีที่ผ่านมา ด้วยมูลค่าตลาดที่สูงจึงทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าอาหารรายใหญ่ หลายรายในสหรัฐฯ เช่น “Costco” “Kroger” “Walmart” และ “Target” ตัดสินใจเข้าสู่ตลาดสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง ซึ่งคาดว่าจะทำให้ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์เพิ่มสูงขึ้นอีกในอนาคต

สมาคมผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ (The Organic Trade Association) ประมาณสัดส่วนการบริโภคสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในสหรัฐฯ คิดเป็นเพียงร้อยละ 5 ของปริมาณการบริโภคสินค้าอาหารทั้งหมดในปี 2557 แม้ว่ากระแสการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์จะเพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาก็ตาม

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สินค้าในกลุ่มสุขอนามัยส่วนบุคคลแบบเกษตรอินทรีย์ เช่น เสื้อผ้า และสินค้าเกษตรอินทรีย์อื่น ๆ (ที่ไม่ใช่อาหาร) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยมียอดจำหน่ายเกิน 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.1 แสนล้านบาท) ในปี 2557

สินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มที่มียอดขยายขยายตัวสูงสุดในสหรัฐฯ คือ กลุ่มผักและผลไม้สด และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม รองลงมาเป็นกลุ่มขนมปัง อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม เนื้อ และเครื่องปรุง ทั้งนี้พบว่า เกษตรกรในสหรัฐฯ สนใจทำฟาร์มผลิตสินค้าแบบเกษตรอินทรีย์มากขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการบริโภคในปัจจุบัน

ปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในปัจจุบันเป็นปัจจัยสำคัญดึงดูดให้เกษตรกรเข้าสู่ตลาดศักยภาพนี้มากขึ้น อีกทั้ง ราคาจำหน่ายสินค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังสูงกว่าสินค้าทั่วไปประมาณ 2 – 3 เท่าอีกด้วย ทั้งนี้ Economic Research Service รายงานว่า หากเปรียบเทียบต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ต่อราคาจำหน่ายข้าวโพดและถั่วเหลืองแบบเกษตรอินทรีย์ในตลาดแล้วยังถือว่ามีความคุ้มค่าต่อการลงทุนอยู่

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ พบว่า ในปี 2557 สหรัฐฯ ส่งออกสินค้าผักสดและผลไม้สดเกษตรอินทรีย์เป็นมูลค่ากว่า 5 ร้อยล้านดอลลาร์ (ประมาณ 1.8 หมื่นล้านบาท) และนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ กลัวย กาแฟ น้ำมันมะกอก มะม่วง ไวน์ ถั่วเหลือง และธัญพืชประเภทอื่น ๆ เป็นมูลค่ากว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3.6 หมื่นล้านบาท)

ที่มา: กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (U.S. Department of Agriculture)

เรื่อง: *“Consumer Demand Bolstering Organic Production and Markets in the U.S.”*

โดย: Ms. Catherine Greene

จัดทำโดย: นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ

สคร. ไมอามี / วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559

ซูเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ เพิ่มสาขาในรัฐ Florida



Sprouts Farmers Market Inc. ขยายสาขาไปที่เมือง Palm Harbor และเป็นหนึ่งในซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้าอินทรีย์ ซึ่งช่วยสร้างกระแสกระตุ้นการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตในเมืองได้เป็นอย่างดี และยังเปิดโอกาสให้กับผู้พัฒนาย่านค้าปลีก (retail developer) ในพื้นที่อีกด้วย

บริษัท RMC Property Group บริษัทพัฒนาย่านค้าปลีก Tampa กล่าวว่า บริษัท Sprouts Farmer Market ได้เซ็นสัญญากับทางบริษัทฯ เพื่อเช่าพื้นที่กว่า 32,500 ตารางฟุตใน Palm Harbor Commons เพื่อที่จะสร้าง Sprouts Farmer Market

Mr. Justin Boudreau ประธาน บริษัท Hybrid Commercial Real Estate บริษัทนายหน้า เมือง Tampa กล่าวว่าขณะนี้ Sprouts Farmer Market อยู่ในขั้นตอนการเจรจากับผู้พัฒนาย่านค้าปลีกหลายรายในเมือง Tampa Bay ซึ่งรวมถึงเขต Hillsborough และ Pinellas

Sprouts Farmers Market สำนักงานใหญ่อยู่ที่เมือง Phoenix รัฐ Arizona ประสงค์ที่จะขยายสาขาไปที่รัฐ Florida ได้ศึกษาและมองหาสถานที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตในรัฐ Florida มานานหลายปีแล้ว ซึ่งบริษัทคาดว่าจะเพิ่มสาขาให้บริการลูกค้าทางตอนใต้ของเมือง Tampa ในอนาคตอันใกล้

Sprouts Farmers Market มีความชำนาญด้านการจำหน่ายสินค้าสด สินค้าอินทรีย์ และสินค้าอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ซึ่งเมื่อไม่นานมานี้บริษัท Publix Supermarket Inc. เริ่มให้ความสำคัญในการนำเสนอสินค้าอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ที่สามารถดึงดูดลูกค้าที่มีฐานะและใส่ใจในสุขภาพได้เป็นอย่างดี ทำให้

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Publix Supermarket แย่งชิงส่วนแบ่งตลาดและฐานลูกค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตที่เน้นสินค้าอินทรีย์ยักษ์ใหญ่อย่าง Whole Foods Market

หน่วยงาน MarketWatch กล่าวว่า การบุกตลาดของ Sprouts Farmer Market ช่วยเพิ่มมิติให้กับตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตในรัฐ Florida ซึ่ง Publix Supermarket และ Wal-Mart Supermarket ครองตลาดอยู่ Sprouts Farmer Market ขยายสาขาอย่างรวดเร็ว และคาดว่าจะมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นจาก 216 เป็น 418 สาขาในอีกห้าปีข้างหน้า

นอกจาก Publix Supermarket ที่นำเสนอสินค้าอินทรีย์ให้กับลูกค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตราคาถูก Aldi จากประเทศเยอรมนี ได้ขยายสาขาทั่วประเทศ Florida และเริ่มจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และสินค้าปราศจากกลูเตน (gluten-free) ซึ่งจะจำหน่ายภายใต้ชื่อ SimplyNature และ liveGfree

หลังจากถูก Publix Supermarket แย่งชิงส่วนแบ่งตลาดสินค้าอินทรีย์ บริษัท Whole Foods Supermarket มีแผนที่จะเจาะตลาดสินค้ากลุ่มมิลเลนเนียล (Millennial) เน้นกลุ่มผู้บริโภควัยหนุ่ม – สาว โดยใช้ชื่อ 365 by Whole Food ซึ่งจะวางจำหน่ายที่แรกใน Whole Food เมือง Gainesville รัฐ Florida

นอกจากนั้น Kroger ซูเปอร์มาร์เก็ตยักษ์ใหญ่สำนักงานใหญ่อยู่ที่เมือง Atlanta รัฐ Georgia มีแผนที่จะซื้อกิจการของ Fresh Market ที่มีสาขากว่า 40 สาขาในรัฐ Florida ในอนาคตอีกด้วย

ที่มา: สำนักข่าว Tampa Bay News

เรื่อง: *“With Sprouts confirmed in Palm Harbor, Florida’s organic grocery market is getting crowded”*

โดย: Ms. Ashley Gurbal Kritzer

จัดทำโดย: นายพิรภัทร ภัทรประสิทธิ์

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559/ สคร. ไมอามี

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด