



ฉบับที่ 160, 22-26 กุมภาพันธ์ 2559
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคร. ณ นครนิวยอร์ก
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. อัตราเงินเพื่อปรับตัวสูงสุดในรอบ 4 ปีครึ่ง

ค่าเช่าบ้านและค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อของสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 4 ปีครึ่ง เป็นสัญญาณที่อาจทำให้ Federal Reserve (Fed) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องในปีนี้

กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ เปิดเผยว่า Consumer Price Index (CPI) ซึ่งไม่รวมราคาอาหารและพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนมกราคม 2016 นับว่าเป็นการปรับเพิ่มขึ้นสูงที่สุดตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2011 โดยในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาจนถึงเดือนมกราคม 2016 ดัชนี CPI ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 มากกว่าเป้าหมายที่ Fed ตั้งไว้ที่ร้อยละ 2

ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อกำลังถูกจับตามองว่าเป็นตัวชี้วัดถึงการตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติมของ Fed หลังจากที่ได้ปรับดอกเบี้ยขึ้นในเดือนธันวาคม 2015 ที่ผ่านมา

ปัจจุบัน สถานการณ์ทางการเงินที่ส่งผลให้เกิดการเทขายในตลาดหุ้นสหรัฐฯ กำลังส่งผลให้เศรษฐกิจทั้งในและนอกสหรัฐฯ ชะลอตัวลง และอาจลดโอกาสในการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเดือนมีนาคม 2016 ลง

อย่างไรก็ตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ CPI และตลาดแรงงานที่ยังแข็งแกร่งอาจทำให้ Fed ตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปี

ดัชนีค่าเช่าบ้านในเดือนมกราคมปรับขึ้นร้อยละ 0.3 นอกจากนี้ ราคาสินค้าและบริการด้านอื่นๆ ก็ปรับเพิ่มขึ้นด้วย อาทิ ค่ารักษาพยาบาล (0.5%) ค่ายารักษาโรค (0.5%) ค่าโรงพยาบาล (0.4%) ราคาเครื่องนุ่งห่ม (0.6%) และราคา

หัวข้อข่าว

- อัตราเงินเพื่อปรับตัวสูงสุดในรอบ 4 ปีครึ่ง
- เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- Online Shopping ไม่ใช่เพียงปัจจัยเดียวที่ทำให้ Walmart กำลังประสบปัญหา

คอลัมน์

Eyes on America

“FUTURE OF RETAIL 2016 EP2”

By Thai Trade Center New York

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

รถยนต์ (0.3%) เป็นต้น ทั้งนี้ ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงร้อยละ 4.8 และราคาอาหารยังไม่มีเปลี่ยนแปลง

CNBC และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก
19 กุมภาพันธ์ 2559

2. เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะกำลังประสบปัญหาชะลอตัวในช่วงปัจจุบัน แต่ก็ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

มีเพียงสิ่งเดียวที่ Federal Reserve ต้องกังวล คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เดินหน้า

หลังจากสถานการณ์ตลาดหุ้นในสหรัฐฯ Fed อาจต้องการตัวชี้วัดว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่ำกว่า 1% ในไตรมาสที่ 4 ปี 2015

อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงไม่ถดถอย โดยการจ้างงานยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 200,000 ตำแหน่งต่อเดือน ในขณะที่ยอดขายรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม 2016 นอกจากนี้ MarketWatch ยังเปิดเผยว่าผู้บริโภคสหรัฐฯ จับจ่ายใช้สอยมากขึ้น 0.4% ในเดือนที่ผ่านมา

ถึงแม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจของสหรัฐฯ จะมีการชะลอตัวบ้าง แต่ในภาพรวมยังแสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายๆ ภาคส่วน โดยเฉพาะด้านการจ้างงานและการบริโภคและอาจส่งผลให้ Fed ปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นอีกในปีนี้ ซึ่งหากเป็นจริงก็น่าจะทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัวมากขึ้น

Jobs & Hire และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก
23 กุมภาพันธ์ 2559

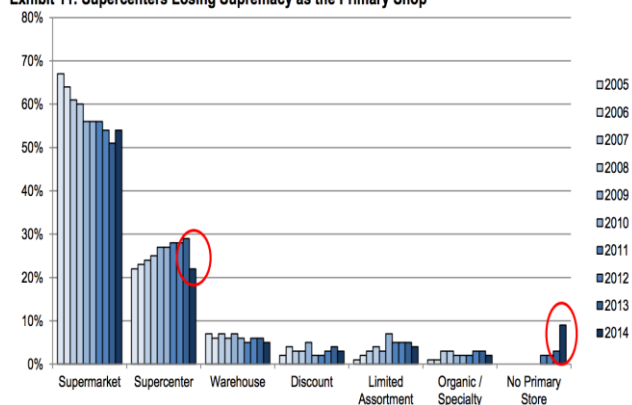
3. Online Shopping ไม่ใช่เพียงปัจจัยเดียวที่ทำให้ Walmart กำลังประสบปัญหา

แน่นอนว่าการขยายตัวของการซื้อขายสินค้าผ่านทางออนไลน์กำลังทำให้การครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจค้าปลีกของ Walmart สั่นคลอน แต่มันก็ไม่ใช่เพียงสาเหตุเดียว

บริษัท Stifel เปิดเผยว่า ร้านค้าครบวงจร (Supercenters) อย่าง Walmart กำลังสูญเสียกลุ่มลูกค้าให้กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ไม่ต้องการไปร้านค้าที่ขายทุกอย่าง

รูปแบบธุรกิจแบบร้านค้า On Stop Shop กำลังถูกคุกคาม โดยไม่ได้มาจากการแข่งขันระหว่าง Superstores แต่กำลังแข่งขันกับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อสินค้าจากร้านค้าที่หลากหลายโดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า คุณค่าทางโภชนาการ และสินค้าท้องถิ่น

Exhibit 11: Supercenters Losing Supremacy as the Primary Shop



Source: FMI U.S. Grocery Shopper Trends, 2014

ทีมนักวิเคราะห์ของ Stifel เชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากเหตุผลหลายๆ อย่าง อาทิ

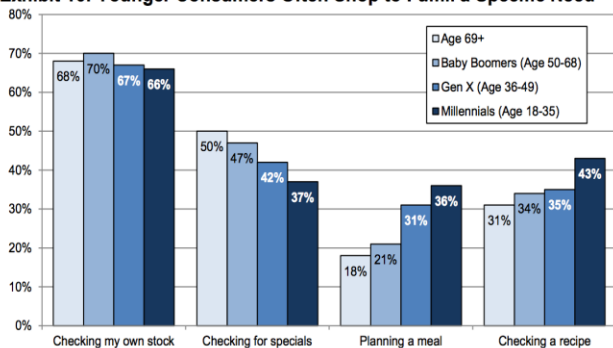


ผู้บริโภคอเมริกันในตัวเมืองต่างลดปริมาณการบริโภคลงเนื่องจากไม่สามารถเก็บอาหารในบ้านหลังเล็กหรือห้องเช่าขนาดเล็กได้เท่ากับบ้านในชนบท

ผู้บริโภคหันมารับประทานอาหารที่ติดสุขภาพมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้าจากร้านค้าที่หลากหลายมากขึ้นแทนที่จะซื้อสินค้าจากร้านค้า Superstores

นอกจากนี้กลุ่มผู้บริโภค Millennials ทำอาหารน้อยลงกว่าคนรุ่นก่อนๆ ส่งผลให้ Millennials ไม่นิยมเก็บตุนอาหารไว้จำนวนมาก แต่จะซื้ออาหารบ่อยขึ้นและจะซื้อจากร้านค้าหลายๆ ร้านเพื่อซื้ออาหารที่แตกต่างกันไป

Exhibit 16: Younger Consumers Often Shop to Fulfill a Specific Need



Source: FMI U.S. Grocery Shopper Trends, 2014

Stifel สรุปว่า สินค้าที่มีความเฉพาะตัวกำลังจะกลับมาได้รับความนิยมมากขึ้น

ถึงแม้ว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นข่าวร้ายของร้านค้าอย่าง Walmart แต่ก็นับว่าเป็นข่าวดีสำหรับร้านค้าขนาดเล็กและร้านค้าเฉพาะทาง นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่ดีของผู้ผลิตสินค้าในไทยที่สามารถผลิตสินค้าเฉพาะทาง สินค้า small batch และสินค้า organic เพื่อส่งมาจำหน่ายยังสหรัฐฯ ได้

Business Insider และ สคร. ณ นครนิวยอร์ก

9 กุมภาพันธ์ 2559



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>



Eyes on America

By Thai Trade Center NY

“FUTURE OF RETAIL 2016”

ในสัปดาห์นี้เราจะมาเจาะประเด็นเรื่องอนาคตของธุรกิจค้าปลีกสหรัฐฯ ในปี 2016 ทั้งในด้านเทคโนโลยี ผู้บริโภคและร้านค้า กันต่อ นะครับ

5. ร้านค้าแบบ off-line experience กำลังขยายตัว

ปัจจุบัน บริษัทค้าปลีกอย่าง Nordstrom และบริษัทค้าปลีกเสื้อผ้าอย่าง Forever 21 กำลังออกแบรนด์ร้านค้าแบบลดราคา คือ Nordstrom Rack แลพ F21 Red เพื่อเป็นช่องทางระบายสินค้าที่ตก รุ่นของตนและจำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่า โดยร้านค้าประเภทดังกล่าวมีเป้าหมายในการดึงดูดนักช้อปที่ต้องการความคุ้มค่าและคุณภาพสินค้าระดับแบรนด์ดัง



6. ห้างสรรพสินค้าจะเป็นมากกว่าการช้อปปิ้ง

แต่เดิมห้างสรรพสินค้าในสหรัฐฯ จะเป็นสถานที่ที่เน้นการจับจ่ายใช้สอยเท่านั้น แต่ในปัจจุบันก็ได้เริ่มมีการปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นศูนย์รวมความบันเทิงด้วยเช่น มีโรงภาพยนตร์ ลานโบว์ลิ่ง ร้านอาหาร ร้านกาแฟ หรือแม้กระทั่งสนามแข่งรถ Go-kart โดยจะเป็นการดึงดูดให้ผู้บริโภคใช้เวลาในห้างสรรพสินค้ามากขึ้น ทั้งนี้ เทรนด์ดังกล่าวจะคล้ายกับเทรนด์ห้างสรรพสินค้าจากไทยที่เป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจร

