



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

15 กุมภาพันธ์ 2559

ร้านค้าออนไลน์ปี 2015 เพิ่มขึ้น

ฮานอย: เวียดนามอีโคโนมิก ไทมส์รายงานว่า ดัชนีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปี 2015 แสดงให้เห็นว่ามีความคืบหน้าที่สำคัญในการค้าออนไลน์ระหว่างหน่วยงานของรัฐบาลกับผู้ประกอบการ (G2B) แนวโน้มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในธุรกิจการค้าออนไลน์ มีผู้ประกอบการถึงร้อยละ 26 ที่มีเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงด้วยอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ และร้อยละ 18 มีแอปพลิเคชันมือถือที่ให้บริการธุรกิจสูงกว่าอัตราส่วนร้อยละ 11 ของปี 2014

สิ่งที่ได้ระบุนี้นี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานผลงานการสำรวจเกี่ยวกับดัชนีการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 ที่สมาคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เวียดนามเพิ่งออกเผยแพร่ ดัชนีนี้ได้สร้างขึ้นจากการสำรวจผู้ประกอบการเกือบ 5,000 รายทั้งหมดภายในประเทศ

สมาคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เวียดนาม กล่าวว่า การค้าออนไลน์ในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นสูงมาก สำหรับรูปแบบของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ใช้ (B2C) มีผู้ประกอบการร้อยละ 95 ได้ใช้อีเมลในการทำธุรกรรม ขณะเดียวกัน เพื่อตอบสนองความต้องการซื้อขายบนอุปกรณ์โทรศัพท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปี 2558 มีเว็บไซต์ร้อยละ 26 มีเวอร์ชันบนโทรศัพท์มือถือ สัดส่วนนี้เพิ่มสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 14 ของปี 2557

ในปี 2558 มีผู้ประกอบการเพียงร้อยละ 28 ที่เข้าร่วมการสำรวจได้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อให้บริการทางธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้กลายเป็นสื่อกลางทางธุรกิจที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการหลายๆ ราย ผู้ประกอบการได้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อโฆษณาเว็บไซต์ร้อยละ 47 สำหรับการประเมินเกี่ยวกับประสิทธิภาพบนเพจโฆษณา มีผู้ประกอบการจำนวนร้อยละ 32 กล่าวว่า โฆษณาบนเว็บไซต์มีประสิทธิภาพสูง

จากการสำรวจ พื้นที่ 5 แห่งที่อยู่อันดับต้นในด้านดัชนีการซื้อขาย B2C คือ นครโฮจิมินห์ ฮานอย ไฮฟอง บั๊กนิงห์ และดานัง ส่วนพื้นที่ 5 แห่งที่มีดัชนีต่ำที่สุดคือ เตียนกวาง กอนตูม ลางเซิน ยาลายและกาวบั้ง

นอกจากนี้รูปแบบธุรกิจประเภท B2B มีร้อยละ 77 ของผู้ประกอบการที่ใช้เมลเพื่อสั่งซื้อสินค้าและร้อยละ 35 ของผู้ประกอบการที่สั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของลูกค้า ผลการสำรวจพบว่าครึ่งหนึ่งของผู้ประกอบการ (ประมาณร้อยละ 49) มีมูลค่าการซื้อขายออนไลน์ที่ร้อยละ 20 ของค่าใช้จ่าย ผู้ประกอบการร้อยละ 34 มีมูลค่านี้อยู่ที่ร้อยละ 21-50 ของค่าใช้จ่ายและร้อยละ 17 ของผู้ประกอบการมีมูลค่าการซื้อขายออนไลน์ที่ร้อยละ 51 ขึ้นไป เมื่อเทียบกับสัดส่วนในปี 2557 จะเห็นถึงแนวโน้มของผู้ประกอบการเวียดนามที่มีกำลังซื้อสินค้าและบริการออนไลน์เพิ่มขึ้น

สำหรับรายได้จากเพจออนไลน์ มีร้อยละ 43 ของผู้ประกอบการกล่าวว่ารายได้เพิ่มสูงขึ้น มีผู้ประกอบการร้อยละ 49 กล่าวว่ารายได้ไม่เปลี่ยนแปลง และมีร้อยละ 8 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในการสำรวจกล่าวว่ารายได้ลดลง

นอกจากนี้รูปแบบธุรกิจประเภท B2B อัตราผู้ประกอบการที่ได้ใช้บริการสาธารณะออนไลน์ในปี 2558 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 73 การบริการออนไลน์บรรลุนiveau ที่ 4 ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการสามารถชำระเงินออนไลน์ได้ ในตัวเลขนั้นมีผู้ประกอบการถึงร้อยละ 83 ได้ใช้บริการยื่นภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และร้อยละ 25 ใช้บริการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ ตาม ITC Index 2558 สัดส่วนการให้บริการออนไลน์ในหน่วยงานราชการอยู่ที่ระดับ 3 คือร้อยละ 2.2 และระดับ 4 คือร้อยละ 1.5 กรมสรรพสามิตกล่าวว่า ตัวเลขรวมของผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนชำระภาษีอิเล็กทรอนิกส์ผ่านกรมสรรพสามิตอยู่ที่มากกว่าร้อยละ 90.7 ของตัวเลขผู้ประกอบการที่กำลังทำการ

จากการประเมินของสมาคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เวียดนาม ในขณะที่การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เวียดนามกำลังเข้าสู่ช่วงพัฒนาอย่างรวดเร็ว สัดส่วนของผู้ใช้ออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะในเมืองใหญ่ ในปี 2558 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีการเจริญรุ่งเรืองที่แทรกซึมเข้าไปในธุรกิจทุกๆด้าน จนกลายเป็นหนึ่งในเสาหลักของกระบวนการสร้างสังคมสารสนเทศและเศรษฐกิจฐานความรู้ในประเทศ บางองค์กรชั้นนำที่เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตอย่างรวดเร็วถึงร้อยละ 200 บรรดาผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2563 หรือแม้กระทั่งจนถึงปี 2068 อาจเป็นระยะเวลาที่การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เวียดนามพัฒนาได้เร็ว ช่วงท้ายปี 2558 ที่ผ่านมามี Ken Research คาดการณ์ว่า ขนาดตลาดการค้าอิเล็กทรอนิกส์ค้าปลีกเวียดนามในปี 2562 จะบรรลุ 7.5 พันล้านดอลลาร์

อย่างไรก็ดีทรัพยากรมนุษย์ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของการดำเนินการการค้าอิเล็กทรอนิกส์เชิงลึกได้ ตลอดจนบริการจัดส่ง การตอบสนองไปรษณีย์สินค้า และการชำระเงินออนไลน์ยังไม่ดีเท่าที่ควร นอกจากนี้ ดัชนีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 ยังสะท้อนให้เห็นได้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับข้อแตกต่างกันอย่างมากระหว่างท้องถิ่น และแนวโน้มนี้จะเพิ่มขึ้นในปีถัดไป

(จาก Vietnam Economic Times 2 กุมภาพันธ์ 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานครจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด