

สร้างพันธมิตรกับองค์กรทางการค้า กลุ่ม LGBT(1)

♀ เมืองสำคัญทางเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกามักจะมีการรวมตัวกันของกลุ่มนักธุรกิจ LGBT จัดตั้งองค์กร**หอการค้า** เพื่อใช้เป็นศูนย์รวมในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของมวลสมาชิกไม่ว่าในรูปเชิงธุรกิจ การให้ความช่วยเหลือ การเคลื่อนไหวเพื่อเรียกร้องสิทธิ เสริมสร้างความรู้ แชร์ความคิด ปกป้องผลประโยชน์เฉพาะกลุ่ม หรือแม้กระทั่งการจัดกิจกรรมงานรื่นเริงขนาดใหญ่อย่าง Pride parades ที่เรียกความสนใจได้ในวงกว้างและสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวได้อย่างมหาศาล ส่วนการเปิดรับสมาชิกก็ไม่จำกัดว่าเจ้าของธุรกิจจะต้องเป็น LGBT ยินดีต้อนรับองค์กรทางธุรกิจทั่วไปที่ยอมรับและให้การสนับสนุนชุมชน LGBT ด้วยในฐานะพันธมิตร (Ally) ซึ่งบริษัทต่างๆ ก็มองเห็นโอกาสในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อปลูกความสัมพันธ์และร่วมเป็นพันธมิตรที่ดีสำหรับผลประโยชน์ทางธุรกิจของตน ทั้งนี้ หอการค้ากลุ่ม LGBT แต่ละแห่งมีบทบาทและภารกิจมากน้อยแตกต่างกันไป โดยที่หอการค้าแต่ละเมืองจะอยู่ภายใต้ **NATIONAL GAY AND LESBIAN CHAMBER OF COMMERCE** ที่ถือเป็นศูนย์กลางของหอการค้า LGBT ของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ตั้งอยู่ที่กรุงวอชิงตัน ดีซี

กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเฉพาะ (niche market) สำหรับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือ LGBT (Lesbian-Gay-Bisexual-Transgender) ในสหรัฐอเมริกา เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่กว้างใหญ่สุดแทรกอยู่ในทุกกลุ่มประชากรและมีอำนาจซื้อสูงกว่าระดับเฉลี่ยประมาณ 2 เท่าตัวขึ้นไป แคมเปญกล้าใช้จ่ายโดยไม่ต้องคำนึงถึงการอ้อมสำหรับเลี้ยงดูบุตรแต่อย่างใด ดังนั้น องค์กรธุรกิจต่างๆ จึงต้องเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดกันโดยไม่ต้องเหนียมอายกันอีกต่อไปหลังจากสังคมได้เปิดพื้นที่และให้การยอมรับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้น ในทางกลับกัน กลุ่ม LGBT เองก็เข้าใจดีว่าตนเองเป็นเป้าหมายทางการตลาด จึงสามารถนำอำนาจการซื้อในมือนี้มาเป็นเครื่องมือต่อรองในการรุกคืบสิทธิเสรีภาพและความเป็นธรรมในสังคมเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน...

♀ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี ได้สำรวจหอการค้าของกลุ่ม LGBT ที่มีที่ตั้งอยู่ในเมืองสำคัญทางเศรษฐกิจในรัฐมีการเดินทางโดยรถยนต์ 5 ชั่วโมง พบว่ามีเป้าหมายสำคัญอยู่ 4 แห่งประกอบด้วย

- Miami-Dade
- Fort Lauderdale (ปริมณฑลเมืองไมอามี)
- Orlando (ห่างจากไมอามี ประมาณ 4 ชั่วโมง)
- Tampa and St. Petersburg (ห่างจากไมอามี ประมาณ 4 ชั่วโมงครึ่ง)

♀ สคร. ไมอามี ได้เลือกไปเยือนหอการค้า LGBT ในเขต Miami-Dade เป็นลำดับแรก ซึ่งเป็นเมืองที่ตั้งของ สคร. พบว่าเป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1999 ใช้ชื่ออย่างเป็นทางการว่า **MIAMI-DADE GAY & LESBIAN CHAMBER OF COMMERCE (MDGLCC)** มีที่ตั้งอยู่เลขที่ 1130 Washington Ave., 1st Floor North Miami Beach, FL 33139 Tel. (305) 673-4440 Fax (305) 673-8883 มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจทั้งของชุมชน LGBT และองค์กรพันธมิตร รวมทั้งชุมชนสายวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจแก่มวลสมาชิก และเพื่อส่งเสริมให้ไมอามีเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับชุมชน LGBT ตลอดปี อีกทั้งช่วยจัดหาทรัพยากรและเชื่อมโยงชุมชนกับองค์กรภายนอกอื่นๆ



♀ **MDGLCC** เป็นองค์กรทางการค้าที่ไม่แสวงหากำไร มีสมาชิกที่เป็นองค์กรทางธุรกิจในแขนงต่างๆกว่า 800 แห่ง รวมทั้งบริษัทใหญ่ๆ หรือเจ้าของแบรนด์ดังๆ ระดับชาติ เช่น American Airlines, Bacardi USA, Bank of America, Comcast, TD Bank, Enterprise Holdings, IKEA, MSC Cruise (USA) Inc., Royal Caribbean International, Office Depot ปัจจุบันนี้ **Mr. Steve Atkins** ดำรงตำแหน่งประธานหอการค้าฯ ก่อนที่จะมารับตำแหน่งนี้เคยเป็นผู้บริหารระดับสูงของธนาคารในรัฐแคลิฟอร์เนียมาก่อน MDGLCC อ้างว่าการตลาดของประชากร LGBT ในท้องถิ่นมีมูลค่า **7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** (ประมาณ 245,000 ล้านบาท) ยังไม่นับรวมรายได้จากการท่องเที่ยวของ LGBT ที่เดินทางมาเยือนอีก **1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ** (ประมาณ 42,000 ล้านบาท)

♀ สคร. ไมอามี ได้กล่าวแนะนำประเทศไทยเป็นประเทศที่เปิดกว้าง ยอมรับ และเป็นมิตรกับ LGBT มากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ไม่มีข้อจำกัดทางด้านศาสนาหรือข้อขัดแย้งทางความคิด และในฐานะหน่วยงานราชการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ มีความตั้งใจจริงที่สร้างความสัมพันธ์กับหอการค้าฯ อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือในกิจกรรมด้านการค้าต่างๆ อย่างเต็มที่ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความสัมพันธ์ครั้งนี้จะสามารถนำไปต่อยอดเพื่อนำไปสู่การขยายมูลค่าทั้งมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยและกลุ่มสมาชิกที่หลากหลายขององค์กรต่อไป

MDGLCC ตอบรับว่าได้ตระหนักดีว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่เปิดกว้างและเป็นมิตรกับ LGBT มากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และเป็นที่ยอมรับกันดีในชุมชนว่าประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ติดอันดับความนิยมอันดับต้นๆ ฝ่ายหอการค้าฯ ก็มีความยินดีที่ได้ขยายเครือข่ายความสัมพันธ์กับประเทศไทย และพร้อมจะให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกันในอนาคตโดยไม่มีข้อจำกัด

▽ เข้าพบ Mr. Steve Atkins ประธาน MDGLCC



ในเบื้องต้นได้หารือถึงโอกาสและความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน พอสรุปได้ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของไทย รวมทั้งธุรกิจร้านอาหารไทยในกิจกรรมย่อยๆ ของหอการค้าฯ ที่เหมาะสมไปจนถึงกิจกรรม Miami Beach Gay Parade
- การจัดคณะผู้สื่อข่าว ผู้แทนการค้า หรือผู้ทรงอิทธิพลของกลุ่ม LGBT เยือนประเทศไทย
- การจัดกิจกรรมบูรณาการระหว่าง สคร. กับสำนักงาน ททท. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบริการ โดยการจัด Mini Exhibition และนำคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดเพื่อความสวยงามและการแปลงเพศ มาพบกับกลุ่ม LGBT ที่เป็นเป้าหมายทางการค้า ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Medical Tourism
- การสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตภาพยนตร์สำหรับกลุ่ม LGBT ของไทยที่ถือว่ามีศักยภาพในอุตสาหกรรมนี้ระดับโลก ส่งผลงานเข้าร่วมงาน MiFo LGBT Film Festival 2016 ที่จะจัดขึ้นสองครั้งในช่วงเดือนเมษายน (เมือง Miami) และเดือนตุลาคม (เมือง Fort Lauderdale) โดย สคร. ได้แจ้งสำนักธุรกิจบริการและโลจิสติกส์การค้า ให้ช่วยประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ผลิตภาพยนตร์ของไทยแล้ว



