



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

## CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย  
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต  
ประจำวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

แคนาดา (ภายใต้รัฐบาลพรรคเสรีนิยม) ลงนามในข้อบความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership - TPP) แต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจนั้นยังคงต้องมีการประเมินต่อไป

ที่มา: Andy Blatchford/Canadian Press [<http://www.canadiangrocer.com/top-stories/canada-signs-tpp-but-economic-impacts-still-being-assessed-61631>]



วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ประเทศนิวซีแลนด์ Chrystia Freeland รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าระหว่างประเทศของแคนาดา ได้เข้าร่วมลงนามในข้อบความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก โดยการลงนามในครั้งนี้ยังไม่ถือเป็นการให้สัตยาบัน ( ขั้นตอนสุดท้ายต้องใช้เวลาอีกถึงสองปี) รัฐบาลจะต้องประเมินผลกระทบของ TPP ต่อ

อุตสาหกรรมภายในประเทศก่อนที่จะมีการให้สัตยาบัน แต่ว่าการจะให้สัตยาบันได้นั้นต้องได้รับเสียงข้างมากจากรัฐสภา ก่อน ทั้งนี้ ผลประโยชน์จากประเทศสมาชิก TPP รวมแล้วคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 40 ของเศรษฐกิจโลก และหากมีการให้สัตยาบันและมีผลบังคับใช้แล้ว TPP จะกลายเป็นกฎระเบียบระหว่างประเทศใหม่ที่มีผลนอกเหนือจากภาคธุรกิจการค้า

ผู้สนับสนุน TPP กล่าวว่าสนธิสัญญานี้จะก่อให้เกิดเขตการค้าเสรีขนาดใหญ่ระหว่างประเทศ และจะก่อให้เกิดผลประโยชน์มหาศาลแก่หลายภาคธุรกิจ เช่น ป่าไม้ อุตสาหกรรมการผลิตและการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตคาโนลา เนื้อโคและสุกร นอกจากนี้ TPP ยังจะช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กเติบโต นำไปสู่การสร้างงานและค่าแรงที่สูงขึ้นด้วย และข้อตกลงนี้ยังมีบทบัญญัติบังคับใช้ด้านการ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

## CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย  
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต  
ประจำวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ส่งเสริมมาตรฐานแรงงานให้สูงขึ้นในกลุ่มประเทศ TPP ซึ่งมาตรฐานที่สูงขึ้นจะก่อให้เกิดการแข่งขัน และเป็นแรงจูงใจให้ประเทศอื่น ๆ ส่งเสริมพัฒนายกระดับมาตรฐานและธุรกิจให้สูงขึ้นด้วย

ทั้งนี้ฝ่ายตรงข้าม ได้คัดค้านข้อบทความตกลงในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา โดยสหภาพแรงงานกล่าวว่า ข้อตกลงดังกล่าวจะสร้างความเสียหายให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้ชาวแคนาดาตกงานนับพันคน ภาคการค้าจำพวกผลิตภัณฑ์นมและสัตว์ปีกจะเสียหายจากการเปิดตลาดนำเข้า ถึงขนาดที่รัฐบาลชุดที่แล้วต้องนำเสนอแผนอัดฉีดกว่า 4.3 พันล้านดอลลาร์แคนาดา เป็นระยะเวลา 15 ปี เพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นมในประเทศสามารถรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นดังกล่าวได้

### ผลกระทบต่อการส่งออกไทย/ข้อเสนอแนะ

ปัจจุบัน ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-แคนาดายังไม่มีความคืบหน้าแต่อย่างใด ในขณะที่ไทยถูกยกเลิกสิทธิพิเศษภาษีนำเข้า GPT(นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นมา) โดยผู้ส่งออกไทยต้องกลับมาเสียภาษีนำเข้าในอัตราปกติ ส่งผลให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตลาดแคนาดาถดถอยลง โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับคู่แข่งอย่างเวียดนาม และฟิลิปปินส์ที่ยังคงได้รับสิทธิพิเศษดังกล่าวอยู่ ดังนั้น การเข้าร่วม TPP จะช่วยให้ไทยกลับมาได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีนำเข้าดังกล่าว และจะทำให้ไทยกลับมาแข่งขันได้ใหม่อีกครั้ง อย่างไรก็ตาม การเข้าร่วม TPP มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ซึ่งไทยจะต้องประเมินความคุ้มค่าจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้รอบคอบด้วยเช่นกัน

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

## CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย  
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต  
ประจำวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

### ตลาดสีรุ้ง (LGBT) ในแคนาดา: Niche Market ที่ผู้ส่งออกไทยไม่ควรมองข้าม

ท่ามกลางพายุการค้าระหว่างประเทศที่รุนแรง พาณิชย์และสร้างโอกาสขุดตลาด  
แคนาดาด้วยการเจาะกลุ่ม LGBT หนึ่งในตลาด Niche ศักยภาพที่ผู้ส่งออกไม่ควรมองข้าม กลยุทธ์  
สำคัญเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในแคนาดา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เผยกลุ่มเลสเบียน เกย์ ไบเซ็กชวล  
ทอม/ดี้ (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgendered หรือ LGBT) ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ (แคนาดา  
และสหรัฐฯ) มีประชากรรวมกันถึงเกือบ 14 ล้านคน ดังนั้น กลุ่ม LGBT ในภูมิภาคอเมริกาเหนือจึงถือ  
เป็นหนึ่งในตลาด Niche ที่มีศักยภาพอย่างมาก ทั้งนี้ สำหรับแคนาดา เป็นประเทศที่เปิดเสรีเรื่องเพศที่  
สาม โดยกลุ่ม LGBT สามารถแต่งงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม ไม่ปรากฏข้อมูลจำนวน  
ประชากร LGBT ในแคนาดาที่แน่ชัด แต่คาดว่าจะมีน้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรทั่ว  
ประเทศ (ประมาณ 2 ล้านกว่าคน) จากผลสำรวจของบริษัท Nielson เมื่อปี 2557 พบว่ารัฐที่มีจำนวน  
ประชากร LGBT มากที่สุดคือ ออนแทรีโอ ควิเบค และบริติชโคลัมเบีย ตามลำดับ และคนกลุ่มนี้นิยม  
อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่

นางนิศาบุษย์ วีรบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวน  
คูเวอร์กล่าวว่า “ความสำคัญของกลุ่ม LGBT ในแคนาดาคือมีอำนาจซื้อสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ เนื่องจากไม่มี  
ภาระทางครอบครัว คนกลุ่มนี้มีการศึกษาสูง นิยมเดินทางท่องเที่ยวที่บ่อยกว่าและนานกว่ากลุ่มอื่นๆ  
นิยมซื้อสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ และเลือกซื้อแบรนด์สินค้าจากบริษัทที่สื่อสารโดยตรงกับกลุ่ม LGBT  
หรือให้การสนับสนุนชุมชน LGBT และชื่นชอบเทคโนโลยี ทั้งนี้ พฤติกรรมและอำนาจการใช้จ่ายเงิน  
ของกลุ่ม LGBT ทั้งในแคนาดาและสหรัฐฯ มีความคล้ายคลึงกันโดยเฉพาะรสนิยมและสภาพคล่องใน  
การใช้จ่ายเงิน”

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้  
ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อ  
ความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



# ชาวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

## CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย

สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต

ประจำวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

จากการสำรวจกลุ่ม LGBT ในแคนาดาโดยบริษัท Protean Strategies พบว่ากลุ่มนี้มีการใช้เงิน (ก่อนหักภาษี) สูงถึง 98 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) โดยคนกลุ่มนี้มีอำนาจการใช้จ่ายเงินสูงกว่ามาตรฐานของชาวแคนเนเดียนทั่วไปถึงร้อยละ 22 เน้นเดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยมากกว่า 170 ทริปต่อปี สูงกว่าค่าเฉลี่ยของครัวเรือนปกติถึง 10 เท่าตัว ซื้อสินค้าออนไลน์มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ถึง 1.5 เท่า ซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ถึงร้อยละ 21 นอกจากนี้ ยังใช้จ่ายเงินมากกว่ากลุ่มที่ไม่ใช่เกย์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องสำอาง เครื่องประติณผิว ตลอดจนสินค้าเสริมความงามต่างๆ และไม่เน้นซื้อสินค้าลดราคา (ยกเว้นกลุ่มเลสเบี้ยน) และชื่นชอบสินค้าเทคโนโลยี สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต มากกว่าคนทั่วไป

“แม้ว่าชุมชน LGBT ในแคนาดาจะมีขนาดค่อนข้างเล็ก แต่เมื่อรวมกับจำนวนประชากร LGBT ของทั้งสหรัฐฯ และแคนาดาแล้วจะเห็นได้ว่าเป็นตลาดขนาดใหญ่มาก และเนื่องจาก LGBT ทั้งสองประเทศมีรสนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใกล้เคียงกัน ผู้ส่งออกไทยจึงสามารถกำหนดกลยุทธ์และแผนการเจาะตลาดทั้งสองประเทศในคราวเดียวกันได้ ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับผู้ส่งออกไทยที่ต้องการแสวงหาตลาดใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอเมริกาเหนือ” นางนิศานบุษย์ กล่าวย้ำ พร้อมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการเจาะตลาด LGBT ในแคนาดา ดังนี้

1. สินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ สินค้าในหมวด Hospitality สินค้าของขวัญของชำร่วยและของที่ระลึก สินค้าเฟอร์นิเจอร์ สินค้าเครื่องประดับตกแต่งบ้าน สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ฯลฯ อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากรูปแบบและคุณภาพแล้ว ราคาที่สามารถแข่งขันได้ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับสินค้าภายใต้หมวดนี้ โดยปัจจุบัน จีนยังคงครองส่วนแบ่งอันดับหนึ่งในตลาดแคนาดาในหมวดสินค้าไลฟ์สไตล์

2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อกลุ่ม LGBT ก็เป็นสิ่งสำคัญ อย่างเช่น Absolut Vodka ออกขวดเหล้าขวดกำสั๊ง (สื่อถึงเกย์) และกลายเป็นที่นิยมในกลุ่มเกย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หากผู้ส่งออกประสงค์ที่จะนำเสนอบรรจุภัณฑ์เอาใจตลาดเกย์ อาจต้องประเมินผลกระทบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ชาวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

## CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย  
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต  
ประจำวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เพราะแม้ว่าประชากรกลุ่ม LGBT จะได้รับการยอมรับจากสังคมมากขึ้น แต่ก็ยังคงมีชาวแคนาดาหัวรุนแรงที่ต่อต้านคนกลุ่มนี้เช่นกัน ทั้งนี้ สำหรับ Absolut Vodka เองก็เจอกระแสต่อต้านในช่วงระยะแรกที่ออกผลิตภัณฑ์ตัวนี้เช่นกัน

3) บริษัทที่เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้า/บริการสามารถแสดงให้เห็นว่าเป็นมิตรกับกลุ่ม LGBT ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารข้อความ ภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความเสมอภาคระหว่างกลุ่ม LGBT และกลุ่มที่ไม่ใช่ LGBT การสนับสนุนชุมชน ฯลฯ จะทำให้คนกลุ่มนี้เกิดความรู้สึกและทัศนคติที่ดี และจะก่อให้เกิดการบอกต่อภายในชุมชน โดยคนกลุ่มนี้จะมีความภักดีต่อแบรนด์สินค้า แบรนด์ที่ใช้กลยุทธ์นี้ และประสบความสำเร็จในการทำตลาด LGBT ได้แก่ เบียร์ Heineken ที่ประชาสัมพันธ์เอาใจตลาด LGBT ผ่าน Facebook เป็นต้น

สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ อีเมล: [ttcvan@telus.net](mailto:ttcvan@telus.net)

### ข่าวดี! ส่งออกข้าวไทยไปแคนาดา...อนาคตสดใสรับปีลิง

จากการที่ราคาข้าวของไทยในตลาดโลกปรับตัวลดลงสู่ภาวะปกติส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของไทยในตลาดแคนาดาเริ่มกลับมาปรับตัวด้านบวก นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เป็นต้นมา ส่งผลให้อนาคตข้าวไทยในแคนาดาจะยังคงสดใสต่อเนื่องในปี 2559

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่าแม้ว่าแคนาดาจะเป็นตลาดส่งออกข้าวอันดับที่ 17 ของไทย แต่เมื่อพิจารณาการนำเข้าข้าวของแคนาดาจากทั่วโลก จะพบว่าไทยครองแชมป์อันดับ 2 ในตลาดแคนาดามาโดยตลอด - รองจากสหรัฐฯ และเมื่อรวมสองประเทศ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

## CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย  
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต  
ประจำวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

แล้วคิดเป็นสัดส่วนถึงกว่า 70% ของมูลค่าที่แคนาดานำเข้าข้าวจากทั่วโลก ดังนั้น แคนาดาจึงถือเป็นหนึ่งในตลาดศักยภาพที่ไม่ควรมองข้าม และคาดว่าแคนาดาจะนำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มขึ้นในปี 2559

นางนิศาบุษย์ วีริบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ กล่าวว่าแม้ปี 2558 (มกราคม – พฤศจิกายน) การส่งออกข้าวไปยังแคนาดาขยายตัวลดลงร้อยละ -10.72 โดยไทยส่งออกไปยังแคนาดา 85,394 เมตตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 79.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่คาดว่าในปี 2559 จะปรับตัวด้านบวก “มูลค่าการนำเข้าที่ลดลงมีสาเหตุจากในช่วงที่ผ่านมา ราคาข้าวจากไทยปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าข้าวจากประเทศคู่แข่งของไทยโดยเฉลี่ย 30 - 40% ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจแคนาดายังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ชาวแคนาดาระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินมากขึ้น ร้านอาหารเอเชียโดยเฉพาะร้านอาหารจีนและร้านอาหารไทยซึ่งเป็นหนึ่งในลูกค้าหลักของบริษัทได้หันมาเลือกซื้อข้าวที่ราคาเป็นหลักเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย แต่จากการหารือกับ Mr. John Chiang ประธานบริษัท Western Rice Mill ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ของแคนาดาฝั่งตะวันตก เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ผ่านมา คาดว่าการนำเข้าข้าวจากไทยจะมีแนวโน้มที่ดีในปี 2559”

Mr. Chiang ได้ให้เหตุผลสนับสนุนเรื่องแนวโน้มการนำเข้าข้าวในปี 2559 “เนื่องจากภาวะการแข่งขันของตลาดข้าวในแคนาดาที่สูงมาก ราคาจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสั่งซื้อ โดยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2558 แม้ราคาข้าวหอมมะลิไทยจะปรับตัวลดลงแต่ก็ยังคงสูงเมื่อเทียบกับข้าวดอกมะลิจากเวียดนาม อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 เป็นต้นมา ราคาข้าวหอมมะลิของไทย FOB ได้ปรับลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 770 เหรียญสหรัฐต่อเมตตริกตัน (เมื่อเทียบกับ 1,200 - 1,250 เหรียญสหรัฐต่อเมตตริกตันเมื่อปี 2557) ส่งผลให้ข้าวหอมมะลิของไทยมีราคาใกล้เคียงกับข้าวจากประเทศคู่แข่ง และทำให้บริษัทได้หยุดสั่งซื้อข้าวดอกมะลิจากเวียดนามแล้วในปัจจุบัน เพราะแม้ว่าราคาข้าวหอมมะลิจากไทยสูงกว่าแต่ก็ไม่แตกต่างกันมากนัก ในขณะที่ข้าวหอมมะลิไทยที่มีคุณภาพดีกว่า มีกลิ่นและรสชาติถูกปากลูกค้ามากกว่า และเป็นที่ต้องการของตลาดมากกว่า และคาดว่าบริษัทจะสั่งซื้อข้าวหอมมะลิจากไทยเพิ่มขึ้นในปี 2559 อย่างแน่นอน”

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

## CANADA



รวบรวมและจัดทำโดย  
สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต  
ประจำวันที่ ๘-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

แคนาดาเป็นประเทศที่มีความหลากหลายของชาติพันธุ์ประชากรสูง โดยชาวจีนเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเอเชียที่มีจำนวนมากที่สุดในแคนาดา และมีอำนาจซื้อสูงเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ ยินดีจ่ายเงินซื้อข้าวคุณภาพดีเพื่อการบริโภค แคนาดาจึงถือเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกข้าวคุณภาพระดับดีที่สำคัญของไทย และแม้ว่าในปี 2558 ไทยส่งออกข้าวไปยังแคนาดาลดลง แต่คาดว่าปี 2559 การส่งออกข้าวไปยังแคนาดาจะมีแนวโน้มที่ดี ทั้งนี้ ประเภทข้าวที่ไทยส่งออกไปยังแคนาดามากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 1 และชั้น 2 (รวมร้อยละ 91.74) ข้าวเหนียว (ร้อยละ 3.51) และข้าวกล้อง (ร้อยละ 1.84)

“แม้ว่าราคาของข้าวหอมมะลิไทยจะปรับตัวลดลงสู่ภาวะปกติและมีอนาคตที่สดใสในตลาดแคนาดาก็ตาม แต่ผู้ส่งออกไทยก็ไม่ควรประมาท การรักษาตลาดโดยเฉพาะเรื่องคุณภาพและราคาถือเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของผู้นำเข้า ดังนั้นผู้ส่งออกไทยจึงต้องพยายามรักษาชื่อเสียงดังกล่าวอันจะนำมาซึ่งการส่งออกที่ยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ ข้าวไทยถือเป็น specialty foods เนื่องจากเป็นอาหารที่ปราศจากสารกลูเตนซึ่งเป็นสารก่อภูมิแพ้ และมีกากใยอาหารสูงสำหรับข้าวกล้อง ดังนั้นการเจาะตลาด Niche กลุ่มผู้รักสุขภาพในแคนาดาถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่มีโอกาสทางการตลาดเช่นกัน” นางนิศาบุษย์ กล่าวทิ้งท้าย

สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ อีเมล: [tccvan@telus.net](mailto:tccvan@telus.net)

จัดทำโดย สคร. แวนคูเวอร์ และ สคร. โตรอนโต

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้