



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฟิลิปปินส์  
ประจำวันที 4-10 กุมภาพันธ์ 2559  
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

## 1. บริษัทจำหน่ายปูนซีเมนต์มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 14%

บริษัทจำหน่ายซีเมนต์ในฟิลิปปินส์มียอดขายเพิ่มขึ้น 14.3% อยู่ที่ 24.36 ล้านตัน เนื่องจากการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มากขึ้นของภาครัฐและความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจของภาคเอกชน

นาย Ernesto Ordoñez นายกสภาคมนตรีผลิตซีเมนต์ฟิลิปปินส์ กล่าวว่า เฉพาะในไตรมาสที่ 4 ของปีที่แล้วยอดขายซีเมนต์เพิ่มขึ้นกว่า 16.6% อยู่ที่ 6.08 ล้านตัน จาก 5.21 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2557 โดยมีปัจจัยบวกมาจากสภาพอากาศที่ดีขึ้น ทำให้โครงการก่อสร้างสามารถเดินหน้าได้ดี ประกอบกับความต้องการบ้านใหม่และข้อขัดแย้งเกี่ยวกับการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่ลดลง

การใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานของกระทรวงโยธาธิการ เพิ่มขึ้นกว่า 43% อยู่ที่ 274 พันล้านเปโซในปี 2558 ในขณะที่การก่อสร้างของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นประมาณ 7%

อย่างไรก็ตาม ภาคเอกชนยังเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของผู้ผลิตซีเมนต์ โดย 2 ใน 3 ส่วนของปริมาณซีเมนต์ที่จำหน่ายได้ในประเทศถูกนำไปใช้ในโครงการก่อสร้างของเอกชน และที่เหลืออีก 1 ส่วน เป็นการจำหน่ายให้แก่ภาครัฐ ทั้งนี้ ผู้ผลิตซีเมนต์คาดว่า ยอดขายในปีนี้จะเติบโตเพิ่มมากกว่า 10% อย่างแน่นอน  
(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Philippine Daily Inquirer ฉบับวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559)

## 2. D&L Industry มองหาโอกาสจากพลาสติกแบบพิเศษ หวังเร่งการเติบโตของบริษัท

บริษัทผลิตสารเคมี D&L Industries Inc. กำลังเล็งผลิตพลาสติกชนิดพิเศษ โดยเฉพาะพลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เพื่อกระตุ้นการส่งออกและยอดขายในประเทศ โดยนาย Alvin Lao รองประธานบริหารบริษัทฯ กล่าวว่า การตระหนัก/ตื่นตัวของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable plastic) มากขึ้น โดยไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะกับถุงซ้อปิ้งเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังพัฒนาพลาสติกรูปแบบดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นฟิล์มพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์และการเกษตร ตลอดจนวัสดุพลาสติกที่ใช้ในการผลิตของใช้ในครัวเรือน

รายได้ 17% ของบริษัทฯ มาจากพลาสติกชนิดพิเศษ และกว่าครึ่งของพลาสติกประเภทนี้ใช้ในการผลิตชุดสายไฟรถยนต์ โดยนาย Lao กล่าวว่า บริษัทฯ กำลังเล็งเป้าตลาดญี่ปุ่น เนื่องจากญี่ปุ่นมีความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวค่อนข้างสูง โดยในปีนี้ บริษัทฯ จะสรุปแผนและดำเนินการทดลองตลาดญี่ปุ่น รวมทั้งตลาดอิตาลีด้วย

นอกจากตลาดต่างประเทศแล้ว ตลาดในประเทศก็มีความต้องการพลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เช่นกัน โดยปัจจุบัน หน่วยรัฐบาลท้องถิ่น (Local Government Unit) หลายแห่งได้ประกาศห้ามใช้ถุงพลาสติก ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคก็เห็นว่าถุงกระดาษใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ เพราะไม่สามารถใส่สิ่งของที่เปียกชื้นได้ ทั้งนี้ หากจะทำให้ถุงกระดาษมีความแข็งแรง/ทนทานน้ำ ก็ต้องเพิ่มไซ้เข้าไป ซึ่งก็ไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตด้วย

นาย Lao กล่าวเพิ่มว่า พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ มีความคงทนเท่ากับถุงพลาสติกปกติ มีราคาถูกกว่าถุงกระดาษและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเนื่องจากไม่ต้องตัดต้นไม้มาใช้เหมือนถุงกระดาษ อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญอย่างหนึ่ง คือ รัฐบาลท้องถิ่นบางแห่งยังคงห้ามการใช้ถุงพลาสติกทุกประเภท แม้จะเป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพก็ตาม สำหรับแผนในอนาคตของ D&L คือ มุ่งเน้นการเพิ่มความร่วมมือกับบริษัทระดับโลกในหลายอุตสาหกรรม โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาจ้างผลิตกับบริษัท วิศวกรรมเคมีของญี่ปุ่น เพื่อผลิตสารประกอบที่ทำให้พลาสติกสามารถย่อยสลายทางชีวภาพได้

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Business Mirror ฉบับวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด